



**unity** | JAARVERSLAG  
2011



**Jaarverslag Unity**

Amsterdam, Mei 2012

Jellinek, Parnassia Bavo Groep, Novadic-Kentron, Centrum Maliebaan, Bouman  
GGZ, Brijder, Iriszorg

*Judith Noijen en Jacqueline Krouwel. M.m.v: Pascale Reinerie, Claudia Jongenelis,  
Irene Alberti, Wieke van der Zeijden, Eline Rezel en Peter Timmermans*



**Voor u ligt het jaarverslag van Unity. Wat begon als een klein voorlichtingsproject over verantwoord drugsgebruik op dance-feesten in Amsterdam, is in 15 jaar uitgegroeid tot een toonaangevend landelijk project gedragen door meer dan 120 vrijwilligers van zeven regionale instellingen voor verslavingszorg en actief op 125 feesten en festivals per jaar.**

2011 was een bewogen jaar voor Unity. Het was het jaar waarin de druk nog verder opgevoerd werd om aan te tonen dat dat wat Unity doet effectief is maar tegelijkertijd de beschikbare middelen voor veel teams bleven krimpen. Het was een spannend jaar waarin veel gesproken is over bezuinigingen binnen de Geestelijke gezondheidszorg en verslavingszorg en of en zo ja hoe die ook het project Unity zouden raken. Vele twijfels en onzekerheden bleven bestaan tot en met het einde van het jaar en duren in 2012 voort.

Helaas hebben we ten tijden dat we dit jaarverslag presenteren afscheid moeten nemen van een van onze teams: Unity Rotterdam. Na 6 jaar samen te werken met Bouman GGZ in onze missie om middels doelgroep participatie de uitgaande jongvolwassenen te bereiken met objectieve informatie ten aanzien van het beperken van de risico's van uitgaansdrugs is de Uitgaanscene van de stad Rotterdam een groep enthousiaste jonge voorlichters kwijt geraakt.

Gelukkig zijn er ook veel goede en leuke dingen gebeurt in 2012.

Unity bestond 15 jaar en dat is groots gevierd door een heus kennis festival te organiseren. Er waren interessante sprekers, muziek, exposities, poëzie, creatieve uitspattingen en theater. Allemaal geïnspireerd door het thema alcohol- en drugsgebruik.

Ook in 2011 heeft Unity als interventie de status 'Theoretisch goed onderbouwd' gekregen van het Centrum Gezond Leven, wat een belangrijke stap is naar erkenning van de inzet van de peer educatie methodiek. Het leidt wellicht tot onderzoek naar de effectiviteit om uiteindelijk de status bewezen effectief te verkrijgen.

Unity heeft wat minder evenementen gedraaid maar veel geïnvesteerd in het bereiken van onze doelgroep via online kanalen. De gehele website is door peer educators van Unity op de schop genomen en vernieuwd en daar zijn we enorm trots op.

Wij danken alle instellingen voor verslavingszorg die achter ons staan, onze samenwerkingspartners, de organisatoren die ons zo trouw blijven maar ook de nieuwe organisatoren die onze missie delen, alle feestgangers en partypeople waar we het uiteindelijk allemaal voor doen en natuurlijk alle (oud) Unity peers, de vrijwilligers die samen zo'n gezellige en enthousiaste groep experts vormen dankzij wie Unity in 15 jaar is uitgegroeid tot een begrip in de Nederlandse dancescene.





## Inhoudsopgave

<b>1. Voorwoord</b>	<b>3</b>
<b>2. Kerncijfers</b>	<b>6</b>
<b>3. Unity landelijk</b>	<b>6</b>
3.1 Structuur & organisatie	6
3.2 Trainingen	8
3.3 Internet	8
3.4 Actuele ontwikkelingen op de drugsmarkt	9
3.5 Samenwerking partyorganisaties	9
3.6 Andere organisaties	10
3.7 Unity Internationaal	11
3.8 Verscherping handhavingsbeleid	11
3.9 Certificering Centrum Gezond Leven	11
3.10 Visie op de toekomst	11
<b>4. Verslagen Unity regio's</b>	<b>12</b>
4.1 Unity Amsterdam	12
4.2 Unity Den Haag	13
4.3 Unity Brabant	14
4.4 Unity Rotterdam	15
4.5 Unity Utrecht	16
4.6 Unity Noord Holland	18
4.7 Unity Gelderland	19
<b>5. Landelijke cijfers Unity 2011</b>	<b>20</b>
5.1 Methode van gegevensverzameling	20
5.2 Representativiteit	20
<b>6. Algemene landelijke Unity cijfers 2011</b>	<b>21</b>
6.1. Leeftijd en geslacht Unity stand bezoekers	21
6.2. Opleidingsniveau Unitystand bezoekers	21
<b>7. Middelengebruik bezoekers Unitystand 2011</b>	<b>22</b>
7.1 Middelengebruik 2010	22
7.2 Gebruik 'overige middelen'	23
7.3 Combigebruik	23

<b>8. Middelengebruik bezoekers Unity stand 2003-2011</b>	<b>25</b>
<b>9. Middelengebruik bezoekers Unity stand naar subgroepen</b>	<b>26</b>
9.1 Middelengebruik naar geslacht	26
9.2 Middelengebruik naar leeftijdscategorie	27
9.3 Middelengebruik naar opleidingsniveau	28
9.4 Middelengebruik per regio	29
<b>10. Overige vragen</b>	<b>30</b>
10.1 Gekozen vervoersmiddel na event Unity standbezoekers 2011	30
10.2 Invloed voorlichting Unity op gedrag standbezoekers 2011	30
10.3 Mening Unitystand bezoekers	31
<b>11. Gegevens losse vragen Unitystand bezoekers</b>	<b>32</b>
11.1 Algemene gegevens losse vragen in %	32
11.2 Thema's losse vragen	32
11.3 Onderwerpen losse vragen	33
11.4 Testen jullie?	33
<b>12. Conclusie gegevens Unity landelijk 2011</b>	<b>34</b>
<b>Bijlage</b>	<b>36</b>
1. Feesten en voorlichtingen Unity landelijk 2011	36
2. Achterkant Quiz	38

## 2

## Kerncijfers 2011

### Organisatie:

Meewerkende organisaties:	Jellinek Preventie Parnassia Bavo Groep Novadic-Kentron Bouman GGZ Centrum Maliebaan Brijder Iris zorg
Aantal regio's:	7
Aantal medewerkers:	13
Aantal peer coaches:	15
Aantal vrijwilligers:	105
Activiteiten:	
Aantal bezochte evenementen:	169
Aantal gemaakte contacten:	18.552
Gemiddeld aantal contacten per evenement:	110
Website:	
Aantal bezoeken website:	162.167
Aantal unieke bezoekers per maand:	114.195
Status:	Selectieve preventie Theoretisch goed onderbouwd (erkend door Centrum Gezond Leven) Best practice

## 3

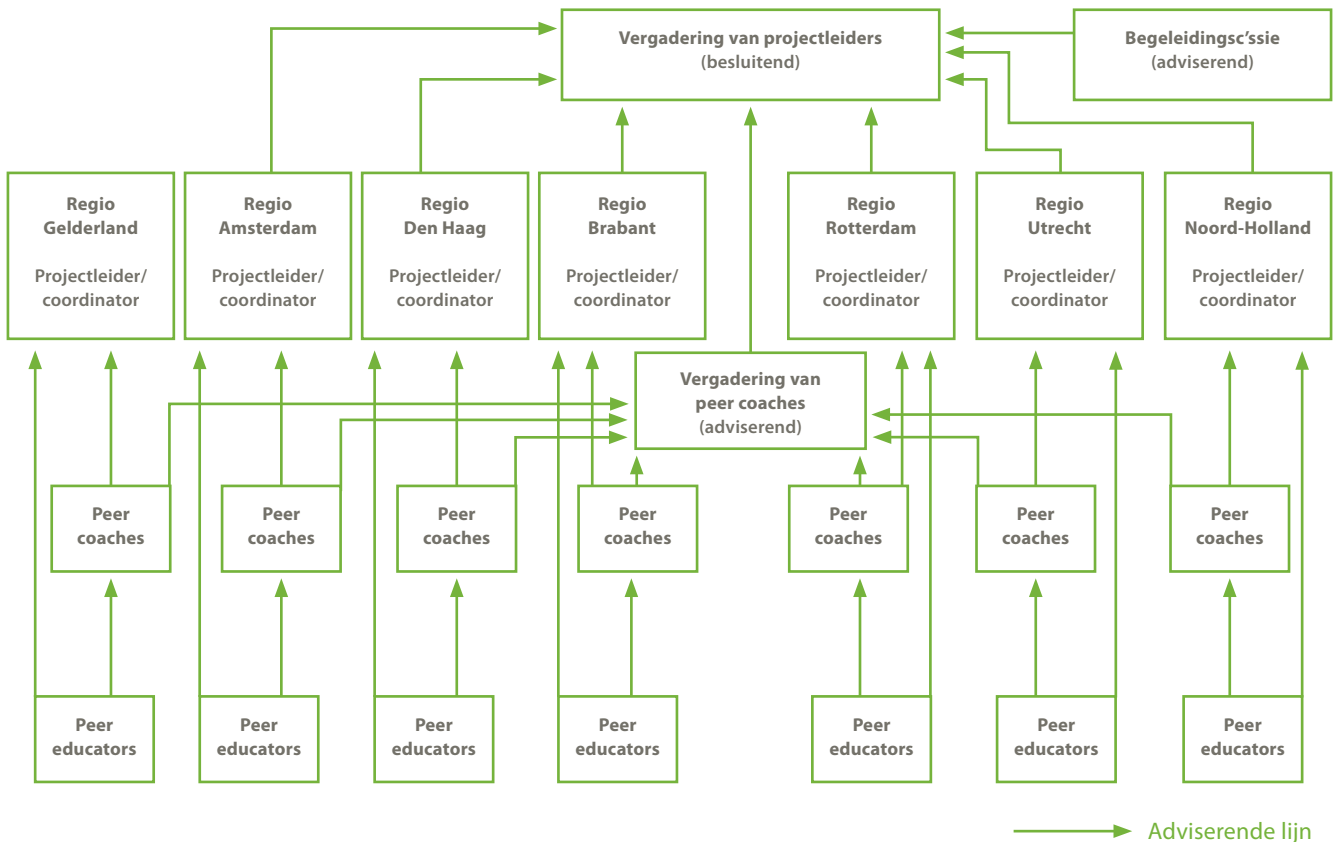
## Unity Landelijk

### 3.1 Structuur en organisatie

Unity bestaat landelijk uit een samenwerkingsverband van Jellinek Mentrum, Parnassia Bavo Groep, Novadic-Kentron, Bouman GGZ, Centrum Maliebaan, Brijder en Iris zorg. Unity werkt volgens een platte organisatiestructuur. Alle projecten zijn franchise van het moederproject in Amsterdam. Ze runnen allemaal hun eigen 'winkel'.

De doelstellingen en de kwaliteit van Unity worden gewaarborgd door van tevoren opgestelde richtlijnen. In deze richtlijnen wordt verwezen naar het Unity Handboek wat geldt als standaard waarin de werkwijze wordt beschreven.

## Organogram Unity



De vrijwilligers die werkzaam zijn bij Unity worden peer educators genoemd. Een peer educator is een getrainde peer die, onbetaald, voorlichting geeft aan zijn of haar peers. Daarnaast zijn er een aantal peer coaches. Dat zijn getrainde en ervaren peer educators die tijdens feesten betaald worden om de peer educators te begeleiden. De peer educators en peer coaches worden aangestuurd door een coördinator en een projectleider. Dit zijn beide betaalde functies.

### Besluitvorming

De besluitvorming omtrent belangrijke landelijke punten vindt plaats in het drie maandelijks overleg van projectleiders. Het regionale beleid wordt bepaald door de projectleider, peer coaches en vrijwilligers van deze regio mits deze niet strijdig zijn met het doel en de werkwijze van Unity zoals deze beschreven is in het handboek. Vrijwilligers kunnen via hun coördinator en projectleider punten inbrengen voor het landelijk overleg. De peer-coaches hebben hun eigen overleg. Vanuit het peer-coach overleg kan een advies worden gegeven aan het projectleideroverleg. Tot slot vergaderen alle regio afdelingen met de peer educators, peer coaches en projectleiding om lopende zaken te bespreken, te evalueren en de kennis up to date te houden.

### Begeleidingscommissie

Unity heeft een landelijke begeleidingscommissie. Deze commissie bestaat uit belangrijke sleutelfiguren werkzaam in het uitgaansleven, als organisator, journalist, onderzoeker, professionele hulpverlener en gezondheidsvoorlichter of als preventiemedewerkers. De begeleidingscommissie van Unity komt drie keer per jaar bijeen. Deze commissie heeft een adviserende rol.

### *Veteranencommissie*

Peer educators die minstens 3 jaar actief lid zijn geweest als vrijwilliger van Unity kunnen zich aanmelden bij de Veteranencommissie. Het doel van de commissie is primair om contact te onderhouden met mensen die met Unity stoppen.

## **3.2 Trainingen**

### *Basistraining*

Voorafgaand aan het actieve voorlichten nemen de peer educators deel aan enkele professionele trainingen op het gebied van feitenkennis over alcohol en drugs en de risico's van het gebruik, gespreks- en communicatievaardigheden, teambuilding en enkele beginselen van EHBD-u (Eerste hulp bij drank en drugsongevallen in het uitgaanscircuit) en Motiverende Gespreksvoering. Daarnaast wordt de peer educators regelmatig een opfriscursus aangeboden. In het afgelopen jaar zijn in totaal 4 landelijke basistrainingen georganiseerd. Deze basistraining neemt 2,5 dag in beslag en wordt landelijk aangeboden.

### *Peercoach training*

Dit jaar is voor het eerst een peercoach training georganiseerd voor alle peercoaches van Unity. Deze dag stond in het teken van leiderschap, gespreks- en communicatievaardigheden. De peercoaches werden op deze dag in gelegenheid gesteld om ervaringen uit te wisselen onder professionele begeleiding van een externe trainer. Het doel was elkaar te verstevigen in de functie van peercoach en de kwaliteit van de coaches te waarborgen. Deze training is goed geëvalueerd en zal in 2012 worden voortgezet.

### *Expertmeetings*

Expertmeetings worden georganiseerd zodat de peer educators op de hoogte zijn van de laatste feiten, trends en ontwikkelingen met betrekking tot alcohol en andere drugs zodat ze een eenduidige en op feiten gebaseerde boodschap uitdragen. Voor deze bijeenkomsten wordt een expert uitgenodigd om een bepaald onderwerp of een genotmiddel verder uit te diepen. De onderwerpen van de expertmeetings worden altijd in overleg met de peer educators vastgesteld. Wanneer er ontwikkelingen zijn op de dynamische drugsmarkt geven de projectleiders wel richting aan deze onderwerpen. De expertmeetings worden per regio georganiseerd maar peer educators uit andere regio's zijn wel welkom bij expertmeetings van andere regio's.

## **3.3 Internet**

### *Unity website*

Via de website van Unity kan de doelgroep informatie vinden over allerlei uitgaansdrugs. Deze informatie bestaat uit feitelijke gegevens en de meest recente (wetenschappelijke) informatie over risico's van het gebruik van deze middelen. Daarnaast staan er de zogenaamde 'Unity tips' op, wat tips zijn om de risico's van het gebruik zoveel mogelijk te beperken. Via het forum kunnen bezoekers van de website ervaringen uitwisselen en vragen stellen aan de peer educators en andere leefstijlgenoten.

Op de Unity folders, posters, T-shirts en gadgets staat het websiteadres en via berichten met een link naar de website op Partyflock en de online sociale netwerken zoals Facebook, Twitter en Hyves komen bezoekers op de website van Unity.



In 2010 zijn we overgestapt op google analytics om de bezoeken te monitoren. In 2011 hebben 114195 bezoekers de website bezocht. In totaal is de website in dat jaar 162167 keer bezocht. Gedurende heel 2011 is hard gewerkt aan de nieuwe website zodat deze begin 2012 live kon gaan.

### *Sociale netwerken*

Unity is zeer actief op de populaire sociale netwerken Facebook en Twitter. Leden uit de einddoelgroep krijgen via deze netwerken informatie met betrekking tot wetenschappelijke en politieke ontwikkelingen op het gebied van uitgaansdrugs. Daarnaast worden ze op de hoogte gehouden van het werk van Unity, op welke feesten ze Unity kunnen vinden. Er wordt geïnvesteerd in het onderhouden van het sociale netwerk en het imago van Unity als interventie voor en door leden uit de doelgroep.

### **3.4 Actuele ontwikkelingen**

2011 is wederom een bewogen jaar geweest op de drugsmarkt. Er is intensief contact geweest met het DIMS (Drug Informatie en Monitoring Systeem) met betrekking tot de ontwikkelingen op de drugsmarkt in 2011. Er werd via het netwerk van peer educators in de gaten gehouden wat de ontwikkelingen waren op het gebied van de zogenaamde 'Nieuwe middelen', ook wel 'Research Chemicals' genoemd. Er zijn tabletten op de XTC markt geweest die de zeer riskante stof PMMA bevatten en er was een duidelijke toename in het aantal tabletten met een (riskant) hoge dosering.

Deze ontwikkelingen hebben veel inspanning gevraagd van de peer educators, zij hebben zich wekelijks up to date moeten houden rondom de laatste trends. Omdat de peer educators in direct contact staan met de consumenten van de nieuwe middelen maar ook van XTC is aan hen gevraagd de verhalen en ervaringen van consumenten te verzamelen. Op een aantal evenementen heeft Unity aandacht gevraagd voor de aanwezigheid van de riskante tabletten middels posters en extra voorlichting. Ook via het eigen vrienden- en online netwerk is deze waarschuwing verspreid. Deze vraag kwam ook van het Drugs Informatie Monitorings Systeem (DIMS) van het Trimbos Instituut. Kennisoverdracht en informatie uitwisseling zijn hier van groot belangrijk geweest.

Dergelijke ontwikkelingen hebben directe consequenties voor de inhoud van de voorlichtingsboodschap. Dat had in 2011 als resultaat een extra expertmeeting voor de peer educators over nieuwe middelen en een expertmeeting de risico's van MDMA en de mogelijkheden voor harm reduction.

In 2011 zijn de Unity XTC en Alcohol bijsluiter geüpdate en opnieuw gedrukt en verspreid via Unity activiteiten en de testservices.

### **3.5 Samenwerking partyorganisaties**

Unity werkt samen met een groot netwerk van organisatoren van feesten en evenementen. Net als in voorgaande jaren is de samenwerking met de organisatoren van ID&T, Q-dance, B2S, Monumental, UDC, FCA music, Loveland, Art of Dance, Dance2Eden, Extrema, Source, Rapido,

Vault, XXXleather, Voltt, Melkweg, Full Circle, Soulmax, Armada Events, het JMR bureau, Virgiel, Par-T Events, Sneakerz, Lava events, Access events, Pink Hippo en de organisatoren van Infinity festival, Evotions, Alda Events, Shoeless, Meubelstukken, All is One, Herr Zimmerman, Stichting Music Republic, Baroeg, 8-bahn, Elevation Events, Counter Culture, DNA, Langweiligheit, The Hague terror squad, Housequake en Stichting de Kloontjes uitstekend verlopen. Daarnaast is er ook contact gelegd met een aantal nieuwe organisaties, in 2011 zijn ook PRPCT BKJN Events, Prosperity Productions, Exprezz, Multigroove, en Woodlands Festival met Unity gaan samenwerken. Ook in 2012 zullen we deze contacten voortzetten en blijven we nieuwe contacten aanboren.

### 3.6 Andere organisaties

Naast de risicoreducerende boodschap brengt Unity een positieve bijdrage aan het imago van de uitgaansscene en streeft Unity naar een zo veilig mogelijke omgeving voor de bezoekers. Om daar succesvol in te zijn is Unity onderdeel van een bredere aanpak waarbinnen getracht wordt om van de directe fysieke omgeving (het feest of festival) een beschermende in plaats van een risico verhogende factor te maken.

Unity hecht een groot belang aan de samenwerking met sleutelfiguren en organisaties die actief zijn in het uitgaansleven en die dit gezamenlijke doel nastreven. Partyorganisatoren, de professionals op gebied van het verlenen van eerste hulp (o.a. Educare en EMS), het project Uitgaan en drugs van het Trimbos instituut, DIMS, politie, GGD, de GHOR en ambtenaren op alle niveaus maken deel uit van dit netwerk. De samenwerking met zowel Educare als EMS bestond onder andere uit het aanbieden van stage mogelijkheden voor peer educators bij deze organisaties.

Naast de contacten met de bovengenoemde organisaties is er ook contact met het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Unity voorziet het ministerie gevraagd en ongevraagd van informatie en advies op het gebied van uitgaan en alcohol- en ander druggebruik.

### 3.7 Unity Internationaal

#### OASIS

2011 was het laatste jaar waarin het Europese project OASIS liep. Binnen het OASIS project werd de online zelfhulp uitgebreid met peer support uitgevoerd door getrainde peer educators van Unity. Via OASIS wordt door Unity ook samengewerkt met Crew, een gelijkgezind peer educatie project in Schotland. Het handboek, trainingsprotocol en het onderzoeksrapport zijn via Unity op te vragen.

#### NEWIP

Unity is sinds begin 2011 partners in het Europese Nightlife Empowerment and Well-being Implementation Project (NEWIP) project. Onderdelen van dit project zijn de EU Safer Nightlife campagne 2012, geïnspireerd door de Partyfriends campagne van Unity, de implementatie van een safer party label (Party +) voor clubs, TEDi; een database voor resultaten van test services (voor professionals), Nieuwe Media; de ontwikkeling van een 'serious interactive game' voor uitgaanders, en de training van een internationaal team van peer educators die op festivals door heel Europa voorlichting zullen geven. Binnen dat laatste team zijn twee mensen van Unity getraind en

actief geweest op 2 Europese festivals: Fusion en Transsylvania calling. Doelen zijn onder andere uitwisseling van kennis en ervaring en creëren van een international netwerk.

### **3.8 Verscherping handhavingsbeleid**

Sinds 2005 houdt Unity vinger aan de pols met betrekking tot de verscherping van het drugsbeleid op evenementen. Dit heeft betrekking op strengere controles en consequenties van het bezit van kleine hoeveelheden uitgaansdrugs en in sommige gevallen was ook het bezit van softdrugs verboden. Unity beantwoordt vragen van bezoekers over dit onderwerp en heeft ook in 2011 de signalen in de gaten gehouden. Op dit vlak zijn er in 2011 geen specifieke acties door Unity ondernomen.

### **3.9 Certificering Centrum Gezond Leven**

In 2011 is Unity als interventie, ingediend en na een erkenning op het niveau 'Goed beschreven' in 2009 nu ook erkend op het niveau 'Theoretisch Goed Onderbouwd'.

Deze erkenning betekent dat, volgens de onafhankelijke Erkenningcommissie Interventies (RIVM), Unity haar doel, doelen en aanpak degelijk beschreven heeft en dat ze haar werkzaamheid heeft onderbouwd met modellen, theorie en wetenschappelijke literatuur.

### **3.10 Visie op de toekomst**

Unity is in de afgelopen jaren voortdurend gegroeid en steeds professioneler geworden. Het totale aantal contacten is zelfs met bijna 5500 toegenomen en ook het aantal bezoeken op de website is enorm gegroeid.

Toch zullen in de komende jaren een aantal belangrijke stappen gezet worden indien Unity haar werkzaamheden op deze manier voort wil zetten.

De term evidence based werken is nauwelijks meer weg te denken en niet onterecht worden er kwaliteitseisen gesteld aan preventieve interventies en dus ook aan een best practice interventie zoals Unity. Omdat kwantitatieve effectiviteitstudies vooralsnog ontbreken leidt het zo goed mogelijk theoretisch onderbouwen van de effectiviteit van de Unity methode tot nieuwe uitdagingen. Een belangrijke eerste stappen zijn gezet door de certificering als 'Goed beschreven' door het Centrum Gezond Leven in 2010 en als 'Theoretisch goed onderbouwd' in 2011.

Ook zal de laatste slag gemaakt moeten worden om de effectiviteit van de methodiek te bewijzen. Voor dit onderzoek moet financiering worden gezocht.

Een andere stap die gezet zou kunnen worden is het verkrijgen van landelijke financiering voor de landelijk georganiseerde onderdelen en materialen.

De uitgaansscene maar ook de drugsmarkt is voortdurend in ontwikkeling. De opkomst van zogenaamde Research Chemicals en de toenemende problemen omtrent het gebruik van GHB zijn voorbeelden van ontwikkelingen waar Unity ook in 2012 de nodige aandacht aan wil besteden.

## Verlagen Unity regio's

In dit gedeelte van het Jaarverslag wordt verslag gedaan van de verschillende regio's van Unity. Er wordt aandacht besteed aan de groep vrijwilligers en de personele bezetting, zodat de lezer zich een beeld kan vormen van de verschillende regio's. Daarnaast wordt een kort verslag gegeven van bijzondere en noemenswaardige activiteiten per regio.

### 4.1 Unity Amsterdam

*Aantal activiteiten 2011: 51 evenementen*

*Gefinancierd uit: WMO Amsterdam*

#### *De peer educators*

Eind 2011 telde Unity Amsterdam 27 peer-educators. Dit jaar hebben 4 oudgedienden Unity verlaten waarvan 2 zitting heeft genomen in de zogenoemde veteranencommissie. Er is een diverse en gemotiveerde groep werkzaam waarin de gemiddelde leeftijd in 2011 op 24 jaar is gebleven. De man-vrouw verdeling is als volgt; er zijn 15 vrouwen en 12 mannen actief. In 2011 is er voor alle Amsterdamse peer educators, Pink Unity peer educators en coaches gebowld in teams met eigen thema. De geplande Zomerpicknick in het Westerpark waar ook veteranen waren uitgenodigd, is afgelast wegens slechte weersomstandigheden.

#### *Personele bezetting*

De personele bezetting van Unity Amsterdam zag er in 2010 als volgt uit:

- 1 projectadviseur (2 uur p/w)
- 1 projectleider (18u p/w)
- 1 projectcoördinator (18 uur p/w)
- 5 peer-coaches (5 x 4 uur p/w)

#### *Vergadering en expertmeeting*

Maandelijks vond de vergadering plaats. Dit jaar is extra accent gelegd op het opfrissen van het kennisniveau. Dit is gedaan door een kennisdeel over diverse middelen aan bod te laten komen en gezamenlijk kernboodschappen te formuleren. Ook is er een drugsquiz afgenomen bij de peer educators. In totaal zijn er drie expertmeetings georganiseerd, te weten:

1. Research Chemicals. Door Matthijs Pontier
2. GHB. Door Minni McMaster
3. Hersenschade XTC. Door Hylke Vervaeke

#### *Schorer*

In 2006 is er gezamenlijk met de Schorer een start gemaakt met het opzetten van een peerteam voor homo-seksfeesten in Amsterdam. In 2010 is een eigen werknaam bedacht: Pink Unity. In 2011 bestond het team aan het einde van het jaar uit twee peercoaches en 7 vrijwilligers. Dit is een zeer gemotiveerd team met groepsleden uit diverse scènes en samen hebben zij zich ingezet op elf evenementen. Structurele samenwerking vindt plaats met The Church, Rapido en COC. In 2011 is er voor het eerst voorlichting gegeven op de Roze Wester dagen en dit is zeer succesvol geweest. In 2012 wordt deze samenwerking voortgezet. OCCI is ook een nieuwe locatie waar Pink Unity voorlichting heeft gegeven. Dit jaar vonden vier vergaderingen met de vrijwilligers plaats.

## 4.2 Unity Den Haag

*Aantal activiteiten: 26*

*Gefinancierd uit: Welzijnsgelden gemeente Den Haag en Zoetermeer*

### *De peer educators*

Unity Den Haag is het jaar gestart met een groep peer educators waarvan een aanzienlijk deel vorig jaar begonnen is. Een frisse nieuwe groep! Het leuke van het team uit Den Haag is dat de nieuwe peer educators snel opgenomen worden in de groep. Onze peer educators hebben verschillende achtergronden. De een studeert aan de TU in Delft en de ander doet geneeskunde. Een aantal peer educators werkt inmiddels en ook in het werkveld verschillen ze van detailhandel tot en met ICT. Een leuke gemêleerde groep personen die veel voor elkaar en voor het Unity project over hebben.

### *Personele bezetting*

De personele bezetting van Unity Den Haag ziet er als volgt uit: 1 projectleider (11 uur p/w)

1. projectleider (11 uur p/w)
1. projectcoördinator (5 uur p/w)
2. peer-coaches (2 x 3 uur p/w)

### *Trainingen en expertmeeting*

De peer educators hebben allemaal een basiscursus gevolgd bij toetreding tot het Unity project. Om door te borduren op deze basistraining waarbij middelenkennis en gespreksvoering centraal staat èn om de deskundigheid te vergroten worden er vier keer per jaar expertmeetings gegeven.

Dit zijn trainingen over verschillende (drugsgelateerde) onderwerpen die door experts uit het werkveld worden gegeven. De peer educators geven zelf aan waar zij behoefte aan hebben qua scholing. Wanneer er ontwikkelingen zijn op de dynamische drugsmarkt geven de projectleiders wel richting aan deze onderwerpen.

In 2011 zijn er over de volgende thema's expertmeetings geweest:

1. XTC en anti oxidanten
2. Eerste Hulp Bij Drugsincidenten
3. Ketamine
4. GHB, de nieuwste onderzoeken

### *Website*

In 2012 zijn alle teksten herschreven voor de website. Het resultaat mag er wezen. De nieuwe Unity website is eind 2011 online gegaan. Na vele afspraken over de layout, overleg over de content en de vele uren werk om alle teksten te herschrijven en te updaten met de laatste wetenschappelijke onderzoeken. Unity Amsterdam en Unity Den Haag hebben dit samen met de peer educators opgepakt.

De website is uitgebreid met thema's als Drugs en medicatie, drugs en de hersenen, drugs en eerste hulp en drugs en verkeer, de wet en gehoorschade. Uiteraard zijn we Pink Unity niet vergeten op onze nieuwe website.

### *Unity Den Haag uitje*

We hebben in 2011 niet een landelijk Unity uitje georganiseerd maar wel een regio specifiek uitje. Den Haag heeft een graffiti workshop gehouden waarbij de peer educators en de projectleiding onder deskundige begeleiding een mooie graffiti hebben gemaakt met de slogan van Unity: 'Think for yourself, Care about others' Onze graffiti heeft het nieuws gehaald en na



afloop hebben we op deze zonnige dag nog een BBQ gehouden. De projectleiding heeft dit georganiseerd voor de peer educators. Iedereen heeft een fantastische dag gehad.

### *Organisaties*

Unity Den Haag heeft in 2011 de samenwerking gecontinueerd met bestaande organisaties zoals B2S, UDC, Full Circle, Soulmax, Shut up and Dance, Dance and Art, Langweiligheid, The Hague Terror Squad en het Paard van Troje. Nieuwe contacten zijn gelegd met een aantal organisaties die zich met name op de beach party's richten in Scheveningen en Kijkduin. We gaan ervan uit dat we ook in 2012 weer op een groot aantal Beach party's te vinden zijn.

## **4.3 Unity Brabant**

*Aantal activiteiten 2011: 18 evenementen*

*Gefinancierd uit: reguliere middelen Novadic-Kentron*

### *De peer educators*

In 2011 bestond de groep actieve peer-educatoren in Brabant uit 16 personen. We hebben eind 2011 afscheid moeten nemen van een zeer gedreven enthousiaste peer coach die veel betekend heeft voor het project, maar nog achter de schermen aanwezig zal zijn. Voor zijn plaats is een nieuwe peer coach aangenomen. In Brabant zullen 2 peer-coaches gehandhaafd blijven.

In 2011 vond tweemaandelijks een overleg plaats en zijn er twee expertmeetings georganiseerd. Helaas zijn er 2 andere expertmeetings afgezegd door de gastsprekers. De thema's van de expertmeetings waren;

1. Neurotoxiciteit
2. Recreatief middelengebruik

### *Personele bezetting*

Binnen Unity Brabant zijn in 2011 de volgende functies uit reguliere uren:

1. projectleider (12 u p/w)
1. projectcoördinator (8 u p/w)
2. peer coaches

### *Nieuwe events en contacten partyorganisatoren*

Unity Brabant was in 2011 op enkele nieuwe events aanwezig en natuurlijk ook voor Unity, bekende evenementen.

Events waar Unity Brabant aanwezig was ; Euphoria, Awakenings, Masters of Hardcore, Housequake, Intents, Harmony of Hardcore, 7th Sunday, Pussy Lounge Outdoor (nieuw), Extrema Outdoor, Dominator, Solar, Decibel, Mayday (nieuw), Pussy Lounge indoor, STRP, Mayday (nieuw)

### *Financiën*

Unity Brabant wordt gedraaid vanuit reguliere middelen en uren. Het wordt niet apart gefinancierd. Vanuit Novadic-Kentron blijft gezocht worden naar financieringsmogelijkheden.

### *Vergunningenaanvraag*

Unity Brabant heeft een goede samenwerking met de GHOR in regio Brabant Zuidoost. In de advisering voor de vergunningenverstrekking gericht aan de partyorganisator staat vermeld dat de aanwezigheid van Unity Brabant op het event gewenst is.

#### **4.4 Unity Rotterdam**

*Aantal activiteiten: 14*

*Gefinancierd uit: Gemeente Rotterdam/ GGD Rotterdam-Rijnmond*

##### *De peer educators*

In 2011 zijn 6 nieuwe peers aangenomen. Ook hebben een aantal peers afscheid genomen van Unity. In totaal komt Unity Rotterdam uit op 10 actieve peers, waarvan 6 vrouwelijke en 4 mannelijke peers. Zij vormen een leuke, diverse en vooral gemotiveerde groep. De groep bestaat nu uit peers met verschillende interesses in muzieksoort en levensstijl. Hierdoor kan ook een bredere doelgroep bereikt worden. In 2011 waren 2 peercoaches actief. Unity Rotterdam heeft in 2011 7 vergaderingen gehouden en 2 expertmeetings.

##### *Personele bezetting*

Binnen Unity Rotterdam zijn er vier betaalde functies:

1. Projectleider
1. Projectcoördinator
2. Peercoaches

##### *Nieuwe events*

Een belangrijk speerpunt voor Unity Rotterdam in 2010 was het werven van nieuwe evenementenorganisaties. In 2011 hebben wij dit doorgezet en hebben wij weer op verschillende nieuwe events gestaan. We hebben een samenwerking kunnen realiseren met de volgende organisaties:

- Stichting Jeugd en Jongerenwerk Midden Holland.

Dit is een jongerenwerk instantie in Krimpen aan den IJssel. Zij organiseren meerdere feesten in het Jeugdcentrum 'The Big Bear'. Unity is in 2011 op 1 hardcore feest aanwezig geweest.

- S.S.R. Rotterdam

Dit is een studentenvereniging in Rotterdam. Zij hebben in 2011 'Bont en Blauw' georganiseerd, een groot feest voor zowel leden als externen. Voor 2011 was een van de doelen om meer studentenverenigingen te bereiken.

- PRSPCT recordings

Dit is een organisatie die drum & bass feesten organiseert in Rotterdam. Unity is aanwezig geweest op een van de grote feesten. Van beide kanten is enthousiasme over de samenwerking.

- Stichting Music Republic/JN events

In 2010 is Unity aanwezig geweest op Musica Republica, een festival in Rotterdam. In 2011 heeft een andere organisatie het festival overgenomen onder een andere naam: Music Republic. Ook zij waren bereid met Unity samen te werken in 2011.

##### *Bestaande samenwerkingspartners*

In 2011 heeft Unity Rotterdam de samenwerking met Herr Zimmerman voortgezet. In totaal is Unity op 4 feesten van Herr Zimmerman aanwezig geweest met een totaal bereik van 242 bezoekers. Ook is er in 2011 sinds een paar jaar weer het technofeest 'Awakenings' georganiseerd in de

Maassilo in Rotterdam. Ook hier is Unity aanwezig geweest.

UDC heeft in 2011 3 feesten georganiseerd in Ahoy waar Unity aanwezig is geweest, met een totaal bereik van 294 bezoekers.

Tot slot heeft Unity Rotterdam de samenwerking met JMR en Baroeg voortgezet.

#### *Financiën en toekomst*

Unity Rotterdam is inmiddels 6 jaar bezig om het project vanuit Bouman GGZ te ontwikkelen en te laten groeien. 2011 was voor Unity Rotterdam een positief jaar! Unity is op 14 events actief geweest, ten opzicht van 9 events vorig jaar. Het totaal bereik is 1050 bezoekers. Ook heeft Unity zich meer gericht op de kleinere feesten in Rotterdam (jongerenwerk, studentenverenigingen etc.). Dat doel van 2011 is dus zeker behaald!

Helaas heeft de GGD Rotterdam-Rijnmond, ondanks deze groei, ervoor gekozen in 2012 geen geld te investeren in voorlichting op feesten en festivals. Dit betekent dat Bouman GGZ niet meer actief is binnen Unity en dat Unity Rotterdam in 2012 niet actief zal zijn op events. De huidige Rotterdamse peers kunnen nog wel actief blijven binnen andere regio's van Unity. Het is nog niet duidelijk hoe de financiering voor de komende jaren er uit gaat zien.

## **4.5 Unity Utrecht**

*Aantal activiteiten 2010: 13 evenementen*

*Gefinancierd uit: Gemeente Utrecht en Wijk Bureau binnenstad (veilig uitgaan)*

#### *De peer educators*

Momenteel zijn er voor Unity Utrecht 17 peer-educators actief, waarvan 8 vrouwelijke en 9 mannelijke peers. De groep is daarmee een stuk kleiner ten opzichte van voorgaande jaren. In 2012 zullen we daarom extra aandacht besteden aan de werving van nieuwe vrijwilligers om weer tot een groep van ongeveer 25 actieve peers te komen.

In 2011 hebben veel oude peers afscheid genomen van Unity Utrecht. Dit waren voornamelijk peers die al vanaf het begin (2006/2007) betrokken waren bij het project.

Na een aantal trouwe dienstjaren gaan deze zich, zoals het hoort, richten op andere zaken. Dit heeft er wel in geresulteerd dat Unity Utrecht nu ook een veteranengroep heeft opgericht waar deze oud-peers zich bij kunnen aansluiten. De Unity Utrecht veteranengroep komt jaarlijks 3 keer bij elkaar en worden daarnaast uitgenodigd om de expertmeetings (vrijblijvend) bij te wonen. Op deze manier kunnen oud-peers toch nog betrokken blijven bij het project.

#### *Peercoaches*

Afgelopen jaar waren er 4 peercoaches actief voor Unity Utrecht. Halverwege 2011 zijn er daarvan twee gestopt met hun werkzaamheden voor Unity Utrecht (i.v.m. tijdsgebrek studie/baan). Eind 2011 is er daarom een nieuwe peercoach aangenomen, dit betekent dat er in 2012 voorlopig 3 peercoaches actief zijn.

#### *Personele bezetting*

- 1 projectleider (8 uur/wk)
- 1 projectcoördinator (10 uur/wk)
- 1 peercoach coördinator (8 uur/wk)
- 4 peercoaches, eind 2011 3 peercoaches

### *Nieuwe events en contacten partyorganisatoren*

Unity Utrecht heeft in 2011 contact gelegd met twee nieuwe organisatoren en op drie nieuwe feesten/festival gestaan: Kranck im Felde, Smeurboel en Thrilllogy. Ook in 2011 bleek dat Unity Utrecht makkelijk te vinden was. Organisatoren namen regelmatig zelf contact op over de mogelijkheid om Unity aanwezig te laten zijn op een feest of festival.

In overleg met de gemeente Utrecht (Wijkbureau binnenstad) is besloten om niet meer aanwezig te zijn bij het Midzomergracht Festival vanwege het lage bereik tijdens de afgelopen jaren.

### *Expertmeetings*

Voor de bijscholing van de peer-educators zijn er afgelopen jaar drie expertmeetings georganiseerd. De onderwerpen komen over het algemeen voort uit vragen uit de groep.

De expertmeetings van 2011:

- Op 19 april: Centrum Maliebaan en B-Open. Door: Laura Keizer en Irene Alberti namens Team Preventie en Nienke Leeffers, psycholoog bij B-Open
- 6 september: EHBDu. Door: Irene Alberti, preventiewerker Centrum Maliebaan
- 6 december 2011: Jongeren, middelengebruik en muziekstijlen. Door: Tom ter Bogt, cultuur psycholoog aan de UU en bijzonder hoogleraar popmuziek aan de Uva.

Deze expertmeetings hebben gezorgd voor verdieping van de al eerder geleerde theorie en dragen bij aan een verbreding van kennis. Met deze expertmeetings wordt daarnaast geprobeerd in te spelen op trends binnen de drugsmarkt en vragen uit de doelgroep.

Het onderwerp van de expertmeeting van 19 april was anders dan gebruikelijk. Deze is voortgekomen uit vele vragen van de peer-educators over Centrum Maliebaan. Daarom is er besloten dit jaar meer aandacht te besteden aan de instelling achter Unity Utrecht. Deze expertmeeting was vooral gericht op de werkwijze van Centrum Maliebaan en de verschillende afdelingen binnen de instelling. Hierbij was er extra aandacht voor de Jeugd afdeling: B-open. Op deze manier kunnen de peers tijdens het voorlichten meer vertellen over eventuele behandelmogelijkheden en bezoekers eventueel doorverwijzen naar bijvoorbeeld B-Open of de pillen testservice (DIMS).

## 4.6 Unity Noord Holland

*Aantal evenementen in 2011: 71*

*Financiering: verschillende gemeenten in Noord-Holland*

### *De peer educators*

Eind 2011 telde ons team 14 peer-educators, waarvan 5 vrouwen. Wij zijn druk op zoek naar nieuwe peers-educators met name voor het zuidelijk deel van Noord-Holland.

### *Personele bezetting eind 2011:*

1. Projectleider 8 uur per week
1. Coördinator Noord 8 uur per week, waarvan 5 uur uitvoering
1. peercoach met coördinerende taken Zuid 8 uur per week
2. peercoaches 4 uur per week

Er zijn in 2011 een aantal wisselingen geweest in de personele bezetting. Eén peercoach is gestopt. We hebben een oud Unity lid aangenomen als peercoach en tijdelijke coördinator Zuid.

### *Evenementen*

Wij hebben in totaal 71 evenementen gedraaid. De evenementen waar Unity Noord-Holland gewerkt heeft, bestaan onder andere uit dance-events, festivals, feesten in poppodia, kleinschalige evenementen in het jongerenwerk en op het strand. Sinds dit jaar komen wij onder andere in het Patronaat in Haarlem en bij beachclubs Vroeger en Woodstock 69. Wij zijn nu ook met regelmaat in de Hemkade en Area48. De voor ons nieuwe organisaties zijn onder andere BKJN Events, Prosperity Productions, Exprezz, Multigroove, en Woodlands Festival.

### *Expert-meetings*

Wij hebben drie expertmeetings georganiseerd. De nadruk lag vooral op de huidige XTC-markt en hoe daarover voor te lichten. In het najaar hebben wij een expertmeeting gehouden over alcohol en drugs in het verkeer. Wij hebben aandacht besteed aan de ontwikkelingen op dit gebied en wat de voorlichtingsboodschap voor Unity hierbij is. Wij willen in 2012 meer aandacht aan dit onderwerp besteden in onze voorlichting.

### *Extra activiteiten*

In 2011 is in regio Noord de nieuwe campagne Happy Drinks ([www.happydrinks.nl](http://www.happydrinks.nl)) van start gegaan. Happy Drinks zijn alcoholvrije cocktail met een kick en worden gepresenteerd als serieus alternatief voor alcohol. Deze speciale drankjes zijn ontwikkeld door Pierre Wind en zijn inmiddels ook in bepaalde steden in de reguliere horeca te vinden. Unity heeft de Happy Drinks methode bij verschillende Noord-Hollandse activiteiten gebruikt.

In Amstelveen hebben wij het extra project: Nachtloket, gedraaid. Dit project betrof een samenwerking tussen jongerenwerk, politie, gemeente en Unity Noord-Holland. Wij hebben op twee weekendavonden een vrijwillige alcoholblaasactie gehouden, waarbij Unity voorlichting gaf. Dit was een succes, zowel qua bereik als enthousiasme onder het publiek. Unity Noord-Holland heeft de afgelopen jaren vaker dit soort acties op aanvraag van gemeentes uitgevoerd. Het is een goede manier om alcohol en verkeer onder de aandacht te brengen van het publiek.



## **4.7 Unity Gelderland**

*Aantal evenementen in 2011:61*

*Financiering (voorlopig) uit: gelden kerngemeenten*

### *De peer-educators*

Eind 2011 en begin 2012 is ons team versterkt door twee nieuwe peers waardoor Unity Gelderland nu 7 actieve vrijwilligers heeft.

### *Personele bezetting*

Binnen Unity Gelderland zijn de volgende betaalde functies:

1. projectleider cliënt- & doelgroepen participatieprojecten (breder dan Unity)
1. projectcoördinator
1. peer-coach

### *Aansluiting bij Unity*

Iriszorg is in 2011 inmiddels een jaar actief als Unity Gelderland. We zijn in januari 2010 als Unity Gelderland gestart, nadat er al enkele keren met Unity was samen gewerkt, bijvoorbeeld op de festivals Emporium (Wijchen) en Free Your Mind (Arnhem). Vóór Unity Gelderland was IrisZorg al actief op het gebied van de peer-to-peer methodiek en door het aansluiten bij Unity hebben we gekozen om een scheiding aan te brengen: peers die voor Unity gaan voorlichten en voor alle overige settings onder de naam IrisZ.

Peers die voor Unity Gelderland gaan werken moeten daar apart op solliciteren en de basis cursus van Unity voor volgen.

### *Evenementen*

Unity Gelderland was in 2011, met uitzondering van Hardbass en Qlimax in het Gelredome, vooral op de grotere outdoor-evenementen aanwezig. De meest opvallende verschillen ten opzichte van het voorgaande seizoen, is dat in 2011 Ground Zero bij recreatieplas Bussloo voor het eerst overdag werd gehouden en organiseerde The Matrixx voor het eerst het outdoor-festival Dreamfields bij recreatiegebied Rhederlaag nabij Arnhem.

## Landelijke cijfers Unity 2011

### 5.1 Methode van gegevensverzameling

In de komende hoofdstukken worden de gegevens die zijn verzameld aan de Unity stand in 2011 besproken. De gegevens die in dit jaarverslag vermeldt staan zijn verzameld door de verschillende Unity afdelingen tijdens de voorlichting op feesten. Het eerste contact met Unity vindt meestal plaats in de vorm van een quiz, dat was in 2011 een vragenlijst met 5 vragen over alcohol en andere drugs. Deze vragenlijst wordt ingevuld waarna deze wordt nagekeken en uitgebreid besproken. Het aantal ingevulde quizen wordt bijgehouden. Op de achterkant van de quiz wordt een aantal demografische vragen gesteld en wordt gevraagd naar het gebruik in de afgelopen nacht en in de laatste maand. Bovendien kunnen de bezoekers hier aangegeven wat ze vinden van de voorlichting die ze zojuist hebben gekregen. De voor- en achterkant van de quizen worden ingevoerd in een SPSS bestand zodat er een overzicht kan worden verkregen van leeftijd, sekse en alcohol- en druggebruik. De gegevens die verzameld zijn in Amsterdam in 2011 worden tevens opgenomen in Antenne 2011.

### 5.2 Representativiteit

Het aspect van representativiteit is van groot belang bij het interpreteren van de Unity gegevens. De bezoekers van de Unity stand en de cijfers over hun middelengebruik zijn niet noodzakelijkerwijs representatief voor het gehele bezoekerspubliek. Omdat Unity een voorlichtingsproject is dat zich richt op alcohol- en druggebruik is de kans groot dat de Unity stand relatief veel actuele gebruikers zal aantrekken. Uiteraard hebben niet alle bezoekers van de stand op dat moment gebruikt, maar de groep niet-gebruikers is vrijwel zeker ondervertegenwoordigd. Niet alle bezoekers vullen de achterkant van de quiz in, de gegevens die in de volgende hoofdstukken worden besproken gaan dan ook over de bezoekers die dit wel hebben gedaan.

Tenslotte zullen de resultaten sterk afhankelijk zijn van het soort evenement waar Unity aanwezig was. Op de verschillende soorten evenementen met verschillende stijlen muziek komen ook verschillende soorten bezoekers.

Naast het afnemen en beantwoorden van quizen worden aan de peer educator specifieke vragen gesteld door bezoekers. Deze vragen worden door de peer educator bijgehouden op een registratieformulier. De analyse van deze verzamelde data wordt besproken in hoofdstuk 10.



## Algemene landelijke Unity cijfers 2011

In 2011 zijn de gegevens van 7400 bezoekers van de Unity stand, die de achterkant van de kennisquiz hebben ingevuld, geanalyseerd. De gegevens en cijfers die vermeld staan in de komende hoofdstukken zijn gebaseerd op deze 7400 bezoekers. Het aantal ingevoerde quizen is in 2011 fors lager ten aanzien van vorig jaar doordat een aantal quizen zoek zijn geraakt. Wegens tegenvallende weersomstandigheden tijdens het festivalseizoen 2011 zijn er gemiddeld per evenement minder bezoekers naar de stand gekomen.

### 6.1 Leeftijd en geslacht Unity stand bezoekers

	2007	2008	2009	2010	2011
Gemiddelde leeftijd	24,3	23,5	23,6	26	24,8
Standaard deviatie					7,2
Mediaan	22	22	22	22	23
Range'					79

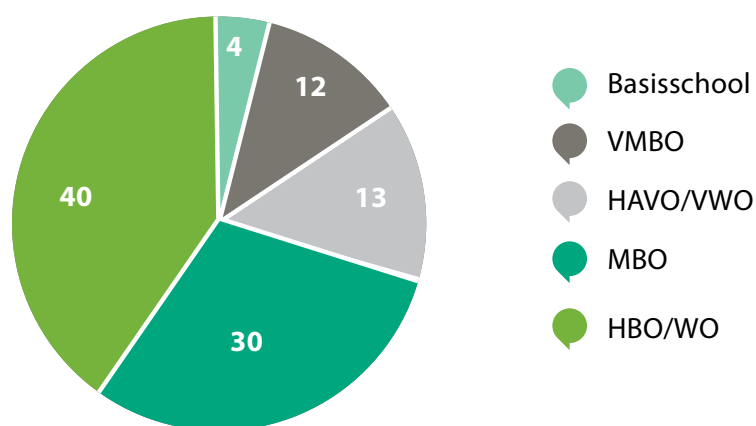
Percentage mannen	65%	64%	62%	65%	65%
Percentage vrouwen	35%	36%	38%	35%	35%

**Tabel 1.** Leeftijd en geslacht van de Unitystand bezoekers 2007- 2011

De gemiddelde leeftijd van de bezoekers van de Unitystand die de achterkant van een quizje hebben ingevuld was in 2011 24,8 jaar met een mediaan van 23. De gemiddelde leeftijd in 2011 is lager dan vorig jaar. De mediaan is dit jaar voor het eerst met een jaar omhoog gegaan. (zie tabel 1).

### 6.2 Opleidingsniveau Unitystand bezoekers

Kijkend naar het opleidingsniveau zien we dat 70% een vervolgopleiding (MBO, HBO, WO) volgt en/of heeft afgerond. Een kwart is nog bezig met de middelbare school of is niet in het bezit van een vervolgdiploma. Er zijn geen grote veranderingen ten opzichte van de voorgaande jaren. (zie figuur 1). Wel valt het op dat de Unity standbezoekers over een hoog opleidingsniveau beschikken.



**Figuur 1.** Hoogst genoten opleiding Unitystand bezoekers 2011 in %

## Middelengebruik bezoekers Unitystand 2011

In dit hoofdstuk worden de cijfers van het middelengebruik van de bezoekers van de Unity stand in 2011 besproken. Er wordt gevraagd naar gebruik in de laatste maand en naar het gebruik op de avond of dag zelf. De gegevens over het gebruik op de avond gaan dus over het gebruik tijdens het feest maar ook over het gebruik voorafgaand aan het feest.

### 7.1 Middelengebruik 2011

	Laatste maand	Avond	Later vandaag		Laatste maand	Avond	Later vandaag
Alcohol	87	67	51	Paddo's	5	0,6	0,5
Tabak	65	52	41	Ketamine	8	1,4	2
Cannabis	46	21	18	Anders nl..	6	2	2
XTC	48	34	29	Niets	4	10	11
Cocaïne	24	7	6				
Amfetamine	23	13	10	Wat er op mijn pad komt			6
GHB	11	4	5	Geef liever geen antwoord			2
<b>Totaal (N) 7400</b>							

**Tabel 2.** Middelengebruik Unity stand bezoekers 2011 in %

In 2011 is voor het eerst gemeten wat de Unity stand bezoekers na het invullen van de quiz/ na het feest, inclusief afterparties nog van plan zijn te gebruiken. Hierbij is niet vastgesteld of dit gebruik op een afterparty na het feest of gebruik na het invullen van de quiz op het feest betreft.

Het overgrote deel (87%) van de bezoekers van de Unity stand heeft in de afgelopen maand alcohol gedronken, tweederde (65%) heeft tabak gerookt en bijna de helft (46%) heeft in de afgelopen maand geblowd. Daarnaast heeft 48% XTC gebruikt, een kwart (24%) cocaïne en ongeveer een kwart (23%) van de bezoekers heeft in de afgelopen maand amfetamine gebruikt. Wanneer we kijken naar het gebruik op de avond of dag zelf waarop de bezoeker de vragenlijst heeft ingevuld zien we dat tweederde (67%) die avond of die dag alcohol heeft gedronken, de helft (52%) heeft gerookt en een vijfde (18%) heeft die avond of dag geblowd. Wanneer we naar XTC, cocaïne en amfetamine kijken heeft 34% XTC gebruikt, 7% cocaïne en 13% amfetamine. XTC blijft daarmee een stuk populairder dan de andere stimulantia cocaïne en amfetamine. Wat verder opvalt, is dat er verschillen zijn tussen het gebruik in de laatste maand en het gebruik op de avond of dag zelf. Dat verschil is bij cannabis en cocaïne een stuk groter dan bij de andere middelen. Dat zou kunnen betekenen dat onder de bezoekers wel cocaïne gebruikers zijn maar dat de setting waar Unity werkt niet de setting is waarin zij cocaïne gebruiken. Een andere verklaring zou kunnen zijn dat mensen die onder invloed zijn van cocaïne minder snel geneigd zijn de Unity stand te bezoeken. De laatste maand heeft 5% heeft in de laatste maand paddo's gebruikt, waarvan 0,6% op die avond of dag zelf. In 2011 gaf 8% aan ketamine te hebben gebruikt in de afgelopen maand, slechts 1,4% heeft dat op het moment van het bezoek aan de stand reeds gedaan. (zie tabel 2).

Wanneer we kijken naar het gebruik later vandaag/vanavond inclusief afterparties worden de volgend intenties gerapporteerd: 51% is nog van plan alcohol te gaan gebruiken, 18% verwacht te gaan blowen, 29% is van plan XTC te gebruiken, 6% cocaïne, 10% verwacht nog amfetamine te gaan gebruiken, 5% GHB, 2% ketamine, 2% is van plan iets anders te gaan gebruiken en 11% geeft aan niets meer te zullen gebruiken.

Of het gebruik van de bezoekers van de Unity stand in vergelijking met voorgaande jaren is af- of juist toegenomen zal worden besproken in hoofdstuk 8.

## 7.2 Gebruik 'overige middelen'

6% heeft iets ingevuld bij 'anders', dat zijn 419 mensen. In 2010 was dit 5%. In de volgende tabel staat weergegeven welke middelen hier zijn ingevuld. Het gaat hier om absolute aantallen. Helaas is het zo dat een deel van de ingevulde quizzes verloren zijn gegaan, waardoor de absolute aantallen lager zijn in verhouding tot voorgaande jaren.

2011		2011	
2C-B	56	Heroïne	3
2CI/2-ct-7	11	Lachgas	48
4-fluoramfetamine	15	LSD	72
Explosion/Methylone	13	Poppers	13
DMT	11	Ritalin/dexamfetamine	14
Methamfetamine	1	Salvia	11
Mephedrone	22	Truffels	19
GBL	5	Benzo's	8
		Metoxetamine	6

*Tabel 3. Andere middelen gebruikt door Unity stand bezoekers in de laatste maand in 2011 in absolute aantallen*

In tabel 3 zien we dat in 2011 van de 'overige middelen' LSD, 2C-B en lachgas de meest populaire middelen 'andere' waren. Opvallend is dat LSD gebruik vaker is ingevuld. Nieuwkomers zijn benzodiazepinen (slaap- en kalmeringstabletten), naast Ritalin ook dextro-amfetamine en metoxetamine.

Zogenaamde 'Research Chemicals' zijn ook meer ingevuld dan voorgaande jaren. Hierbij een greep uit de selectie: 6-abp, 4ho-met, mdpv, 4-aco-punt, kratom, amt en butylone. Bij het interpreteren van deze cijfers is tot slot relevant te bedenken dat dit een open vraag is die gesteld wordt in de vorm van 'anders, namelijk.....'. Dat kan voor onderrapportage zorgen ten opzichte van de middelen die wel in het lijstje staan en waar men alleen bij hoeft aan te vinken of ze het hebben gebruikt. (zie tabel 3).

## 7.3 Combigebruik

In deze paragraaf waarin nader ingegaan wordt op het combigebruik is het middel tabak buiten beschouwing gelaten.



Aantal middelen	2008	2009	2010	2011
0	14	21	17	20
1	23	38	23	39
2	25	21	25	24
3	17	12	17	12
4	12	5	11	5
5	6	2	5	1
6	2	0,4	2	0,2

*Tabel 4. Aantal middelen dat gebruikt is op de avond of dag zelf in %*

Wanneer we kijken naar het aantal middelen dat de bezoekers aangeven die avond of dag reeds gebruikt te hebben blijkt dat 20% tot dan toe niets gebruikt heeft. 39% heeft zich beperkt tot 1 middel, een flinke stijging. Het valt op dat de standbezoekers in 2011 minder drugs combineerden. Ongeveer 40% heeft twee of meer middelen gebruikt, in een kwart van de gevallen waren dat 2 middelen en in 18% van de gevallen waren dat er meer tegenover 35% vorig jaar.

Wanneer we het combigebruik uitsplitsen naar middel krijgen we het volgende beeld:

1 <sup>e</sup> middel	2 <sup>e</sup> middel Alcohol		Cannabis		XTC		Cocaïne		Amfetamine		GHB	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Alcohol			26	25	38	36	12	10	18	14	5	4
Cannabis	84	83			57	51	20	15	32	25	9	6
XTC	71	71	32	31			17	15	30	24	10	7
Cocaïne	90	88	45	40	70	66			34	32	17	15
Amfetamine	70	73	40	38	64	62	18	18			16	14
GHB	63	64	36	33	66	59	27	30	50	50		

*Tabel 5. Percentage bezoekers dat naast een 1e middel ook een 2e middel gebruikt*

In deze tabel staat weergegeven hoeveel procent van de mensen die hebben aangegeven een bepaald middel (1e middel) gebruikt te hebben ook één van de andere middelen (2e middel) heeft gebruikt. Zo heeft, van de mensen die die avond of dag alcohol hebben gebruikt, 10% ook cocaïne gebruikt. Dat is licht gedaald sinds 2008 toen dit nog op 13% stond. Cannabisgebruikers die combineren, combineren voornamelijk met alcohol (83%) maar ook met XTC (51%). XTC gebruikers combineren ook voornamelijk met alcohol (71%), wel in mindere mate dan de cocaïne gebruikers en 31% van de mensen die die avond XTC hebben gebruikt heeft ook gebloed. Cocaïne gebruikers combineren naast alcohol ook met XTC, 66% van de Unity stand bezoekers die cocaïne gebruikt hebben, hebben ook XTC gebruikt. Amfetamine of speed wordt naast alcohol ook regelmatig met XTC gebruikt en bezoekers die GHB gebruikt hebben, hebben in 59% van de gevallen die avond of dag ook XTC gebruikt. Daarnaast heeft ondanks de zeer risicovolle combinatie toch 64% van de GHB gebruikers diezelfde avond nog alcohol gedronken.

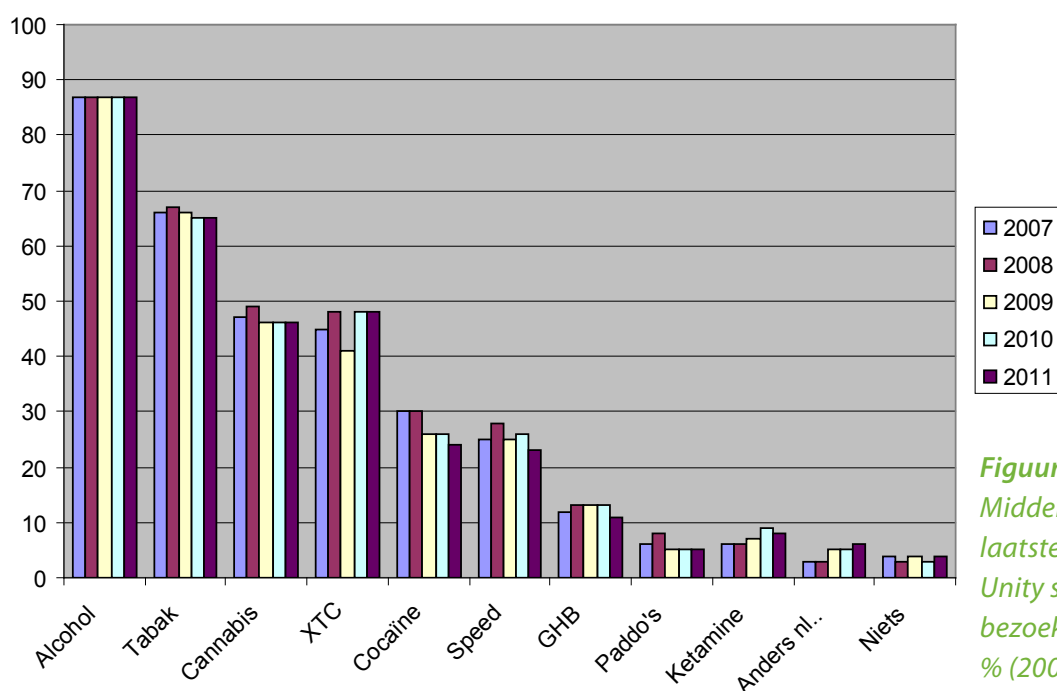
Wanneer we deze cijfers naast die van 2010 leggen vallen gelijk een aantal zaken op. Opvallend is dat bijna al het combigebruik is gedaald ten opzichte van voorgaande jaren. Het combineren met XTC was van 2009 naar 2010 toegenomen maar is nu weer gedaald. Dat is uiteraard niet opmerkelijk aangezien het gebruik van XTC onder de Unitystandbezoekers in zijn geheel is afgenomen.

## Middelengebruik bezoekers Unity stand 2005-2011

In dit hoofdstuk wordt aandacht besteed aan de cijfers door de jaren heen. Omdat Unity al jaren gegevens verzameld kan via deze overzichten bekeken worden of er bepaalde trends te ontdekken zijn. De vergelijking is niet helemaal zuiver omdat Unity zich heeft ontwikkeld en een meer diverse doelgroep is gaan bedienen via een breder aanbod aan feesten en festivals. In de jaren 2007-2011 is hier echter wat minder verandering in geweest en dus is het in dit kader voornamelijk interessant om naar de ontwikkeling in de afgelopen jaren te kijken.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Alcohol	88	89	87	87	87	87	87
Tabak	67	66	66	67	66	65	65
Cannabis	52	48	47	49	46	46	46
XTC	52	43	45	48	41	48	48
Cocaïne	33	27	30	30	26	26	24
Speed	28	25	25	28	25	26	23
GHB	12	10	12	13	13	13	11
Paddo's	9	8	6	8	5	5	5
Efedra	7	4	2	2	2	1	
Herbals		3	3	2	2	2	
Ketamine			6	6	7	9	8
Anders nl..		4	3	3	5	5	6
Niets	2	3	4	3	4	3	4
<b>Totaal (N)</b>	<b>5623</b>	<b>6227</b>	<b>7463</b>	<b>9452</b>	<b>9506</b>	<b>11268</b>	

Tabel 6. Middelengebruik laatste maand Unity stand bezoekers in % (2005-2011)



Figuur 3. Middelengebruik laatste maand Unity stand bezoekers in % (2007-2011)

In tabel 6 en figuur 3 staan de gegevens van het gebruik van de Unity stand bezoekers in de afgelopen maand van 2005 tot en met 2011. Alcohol is door de jaren heen verreweg het populairste middel gebleken en dit percentage blijft stabiel.

Wat het meest opvalt, is dat het gebruik in de laatste maand van coke, speed, GHB en ketamine licht zijn gedaald. Het gebruik van tabak, cannabis en XTC is dit jaar stabiel gebleven.



## Middelengebruik bezoekers Unity stand naar subgroepen

Nu het gebruik van de bezoekers van de Unity stand uiteen is gezet is het interessant om te bekijken of er verschillen zijn tussen mannen en vrouwen, tussen mensen van verschillende leeftijden en met verschillende opleidingsniveaus.

### 9.1 Middelengebruik naar geslacht

	2007		2008		2009		2010		2011	
	Man	Vrouw	Man	Vrouw	Man	Vrouw	Man	Vrouw	Man	Vrouw
Alcohol	89	83	90	85	89	85	90	86	90	84
Tabak	68	62	70	62	69	60	68	61	67	62
Cannabis	52	36	55	36	54	33	53	34	52	35
XTC	50	36	53	39	47	31	54	38	52	39
Cocaïne	34	19	35	19	32	15	31	17	28	15
Speed	27	21	30	23	29	18	29	21	26	18
GHB	13	9	14	11	15	10	14	9	13	9
Paddo's	8	4	9	4	6	2	6	3	6	3
Efedra	2	2	2	2	2	1	2	1		
Herbals	3	3	2	1	2	1	2	2		
Ketamine	6	4	7	4	9	5	10	6	10	5
Anders nl..	3	2	4	2	6	3	6	4	6	4
Niets	4	6	3	5	3	6	2	5	3	5
<b>N</b>	<b>7463</b>		<b>9452</b>		<b>9506</b>		<b>11268</b>		<b>6647</b>	

*Tabel 7. Verschil in middelengebruik laatste maand tussen man en vrouw in % (2007-2011)*

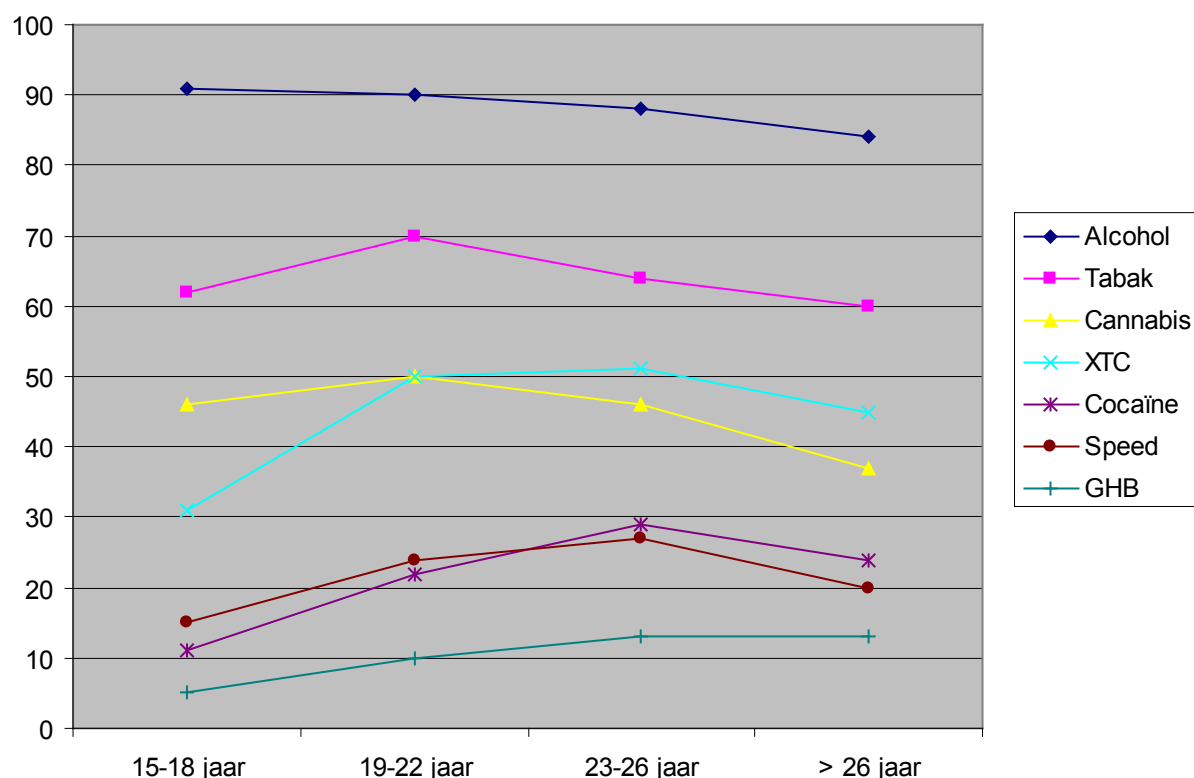
Tabel 7 geeft de verschillen in gebruik in de laatste maand tussen mannen en vrouwen weer. Voor het eerst is gekozen om herbals en efedra uit de vragenlijst te halen, omdat dit nauwelijks nog gebruik lijkt te worden. Vrouwen gebruiken van alle middelen minder dan mannen, en dat blijft zo door de jaren heen. Bij alcohol is het verschil echter een stuk kleiner dan bij de andere middelen. Het gebruik van cocaïne is bij mannen met 3% gedaald ten opzichte van vorig jaar, evenals het speedgebruik van vrouwen. Het middelengebruik is nagenoeg stabiel gebleven.

## 9.2 Middelengebruik naar leeftijdscategorie

Naast het geslacht is ook gekeken naar het gebruik per leeftijdscategorie. Deze gegevens staan weergegeven in tabel 8 en figuur 4.

	15-18 jaar		19-22 jaar		23-26 jaar		> 26 jaar	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Alcohol	90	91	91	90	91	88	84	84
Tabak	67	62	72	70	68	64	56	60
Cannabis	45	46	52	50	48	46	38	37
XTC	36	31	53	50	52	51	44	45
Cocaïne	14	11	28	22	30	29	25	24
Speed	19	15	30	24	28	27	22	20
GHB	6	5	12	10	15	13	14	13
Paddo's	4	3	1	5	5	4	4	4
Ketamine	5	5	9	8	11	9	7	8
Anders		4		6		5		5
Niets	3	5	2	3	2	3	4	5
<b>Totaal (N)</b>	<b>1092</b>	<b>474</b>	<b>3864</b>	<b>2154</b>	<b>2268</b>	<b>1288</b>	<b>2258</b>	<b>1410</b>

**Tabel 8.** Middelengebruik laatste maand door Unity stand bezoekers per leeftijdscategorie in % (2010-2011)



**Figuur 4.** Middelengebruik laatste maand in 2011 per leeftijdscategorie

De respondenten zijn verdeeld in vier leeftijdscategorieën. De grootste groep bestaat uit jongeren tussen de 19 en 22 jaar. De jongere respondenten zullen voornamelijk de jongeren zijn die Unity heeft gesproken op evenementen met een lagere leeftijdsgrens of gratis pop festivals. Verder kan het zijn dat bezoekers hun leeftijd niet helemaal eerlijk invullen. Zeer afwijkende leeftijden zijn bij

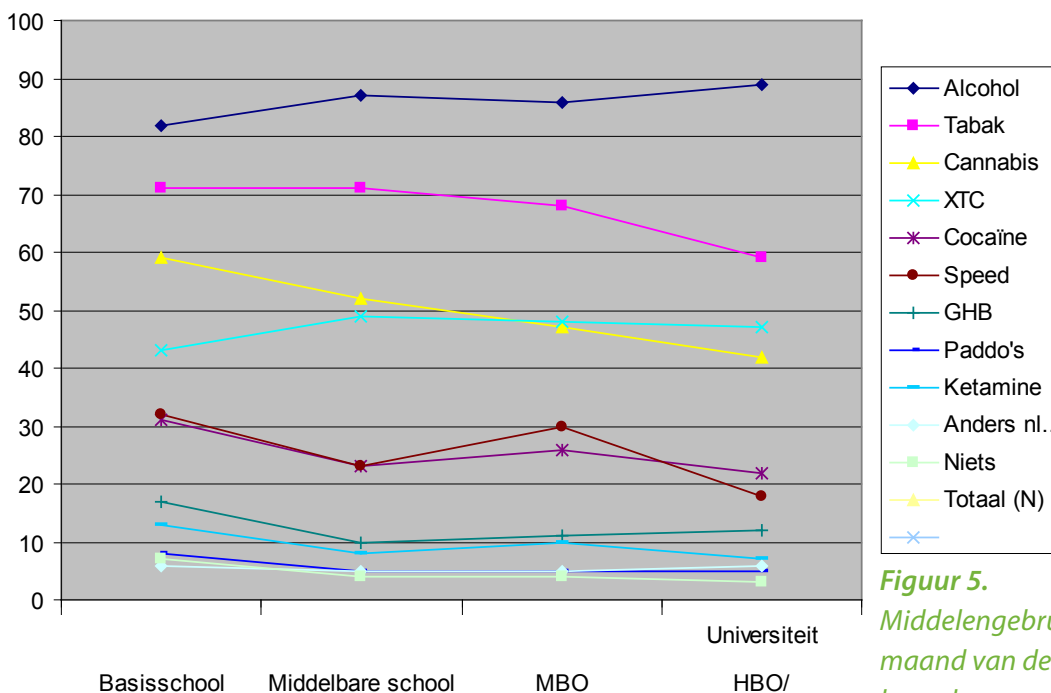
de analyse buiten beschouwing gelaten. Alcohol blijft al jaren onder alle leeftijdscategorieën het meest populaire middel. Het percentage dat in de laatste maand alcohol heeft gebruikt loopt wel terug na het 26ste levensjaar. In de leeftijdscategorie vanaf 26 jaar zien we bij een aantal middelen een fikse daling van laatste maand gebruik, behalve bij GHB. Dit zien we voornamelijk bij cannabis, XTC en speed. De piek bij cocaïne en GHB ligt hoger, namelijk bij 23-26 jaar en te zien valt dat het gebruik van cocaïne en speed na het 26ste levensjaar sterker afneemt dan GHB gebruik.

### 9.3 Middelengebruik naar opleidingsniveau

Eén van de vragen die gesteld wordt is wat iemands hoogst genoten opleiding is. Daarbij kan men kiezen uit 4 antwoordmogelijkheden: Basisschool, Middelbare school, MBO en HBO/Universiteit. Het is hierdoor niet gemakkelijk een onderscheid naar niveau te maken omdat het, gezien de leeftijd van de doelgroep, goed mogelijk is dat een deel van de bezoekers op dat moment nog bezig is met een vervolgopleiding en dus de Middelbare school als hoogst voltooide opleiding heeft.

	Basisschool	Middelbare school	MBO	HBO/Universiteit
Alcohol	82	87	86	89
Tabak	71	71	68	59
Cannabis	59	52	47	42
XTC	43	49	48	47
Cocaïne	31	23	26	22
Speed	32	23	30	18
GHB	17	10	11	12
Paddo's	8	5	5	5
Ketamine	13	8	10	7
Anders nl..	6	5	5	6
Niets	7	4	4	3
<b>Totaal (N)</b>	<b>178</b>	<b>1634</b>	<b>2012</b>	<b>3153</b>

Tabel 9. Middelengebruik laatste maand per opleidingsniveau in % 2011



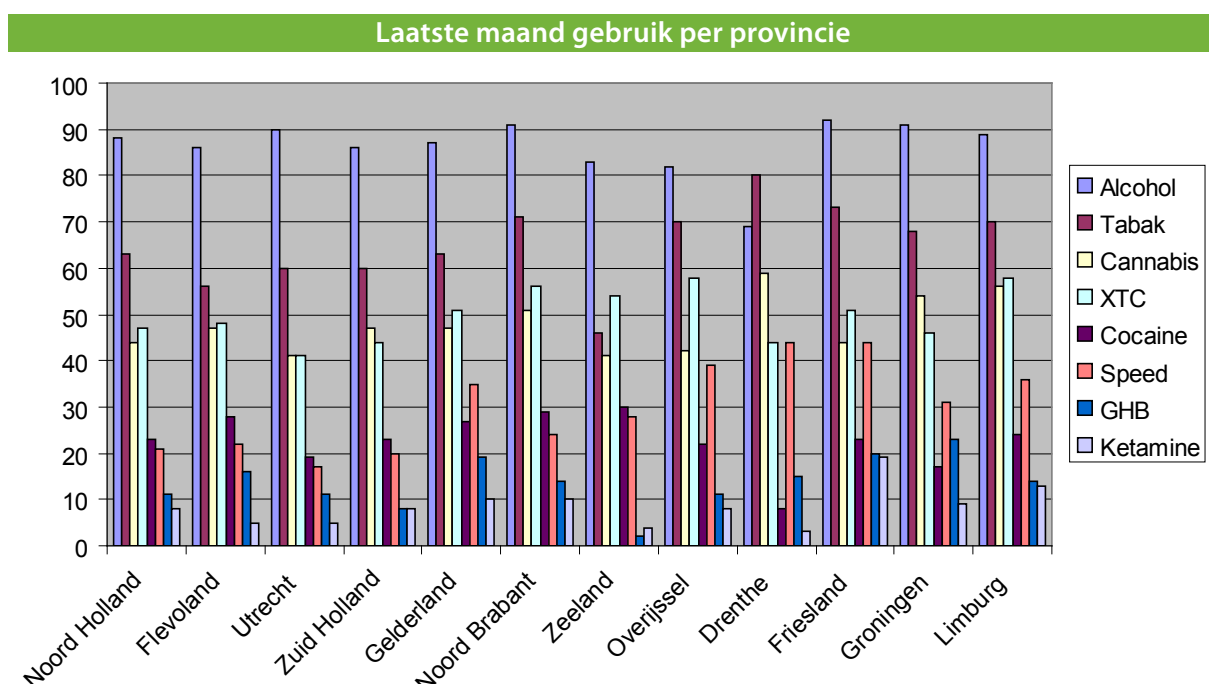
Figuur 5. Middelengebruik laatste maand van de Unity stand bezoekers per hoogst genoten opleiding in 2011



Wanneer we figuur 5 bekijken zien we dat de meest opvallende resultaten zijn dat het alcoholgebruik vanaf het niveau van de middelbare school stabiel blijft. Opvallend is dat gebruik van cannabis onder de bezoekers die dit jaar een quiz hebben afgenomen waarvan het hoogst genoten opleidingsniveau basisschool is, is gestegen met 7% en XTC gebruik is gedaald met 5% ten opzichte van 2010. Dit kan te maken hebben met het soort evenementen waar we dit jaar geweest zijn. Het gebruik van XTC, cocaïne en speed is gedaald. Het gebruik van tabak, cannabis, cocaïne en speed is onder de bezoekers die een HBO of WO opleiding hebben afgerond lager. Dit kan ook te maken hebben met de leeftijd zoals we in de vorige paragraaf hebben kunnen zien. De gemiddelde leeftijd van iemand die net een HBO of WO opleiding heeft afgerond is uiteraard hoger dan die van iemand die een MBO opleiding heeft afgerond. Ook opvallend is de stijging van het aantal bezoekers die aangeven niets te hebben gebruikt. Ook dit kan te maken hebben met verschil in het soort evenement waar we dit jaar geweest zijn.

### 9.4 Middelengebruik per regio

Op de vragenlijst wordt tevens gevraagd naar de laatste vier cijfers van de postcode van waar iemand woont. In onderstaande grafiek staat het middelengebruik in de laatste maand per provincie weergegeven.



Figuur 7. Middelengebruik in de laatste maand per regio 2011

Zoals eerder vermeld moeten we hier rekening houden met in sommige gevallen lage aantallen bezoekers, groepen uit een regio met bijvoorbeeld een lagere leeftijd en daardoor ander gebruik en zijn de gegevens niet representatief voor de gehele groep bezoekers uit deze regio's. Het alcoholgebruik ligt overal hoog, behalve in Drenthe. We zien hier grafisch weergegeven dat in bijna alle regio's alcohol, tabak en XTC bovenaanstaan. In zowel de oostelijke als de noordelijke delen van het land en in Limburg zien we dat het gerapporteerde speedgebruik onder de standbezoekers wat hoger ligt dan bij de andere regio's. Onder de bezoekers uit Gelderland, Groningen en Friesland is het percentage dat GHB heeft gebruikt het hoogst en ketamine in Friesland en Limburg.

# 10

## Overige vragen

### 10.1 Vervoersmiddel waarmee Unity standbezoekers zich na het feest verplaatsen in 2011 in %.

In 2011 is voor het eerst gemeten welk vervoersmiddel de Unity standbezoekers kiezen om zich na het feest mee te verplaatsen. Hier is voor gekozen om meer inzicht te krijgen in de doelgroep en in welke mate zij risico nemen door onder invloed deel te nemen aan het verkeer na een feest.

Vervoersmiddel	2011
Lopend	14
Fietsen (zelf)	16
Fietsen (achterop)	2
Brommer/scooter (zelf)	1
Brommer/scooter (achterop)	0,7
Taxi	10
Openbaar vervoer	27
Auto (zelf rijden)	10
Auto (meerijden)	19
Weet ik nog niet	2
Anders	8

Tabel 12. Vervoersmiddel waarmee de Unity standbezoeker zich na het feest verplaatst in 2011

In 2011 gaf een meerderheid van 27% van de bezoekers aan na het feest/festival met het openbaar vervoer te reizen. Gevolgd door 19% van de bezoekers die meerijden in een auto. 16% gaat met de fiets. 10% geeft aan met de taxi te reizen, evenals 10% die aangeeft zelf met de auto te rijden. 8% verplaatst zich op een andere manier. (zie tabel 12). Van die 8% geeft 3,3% aan zich te laten vervoeren door een (party) bus.

### 10.2 Invloed van voorlichting door Unity op alcohol/drugsgebruik standbezoekers in % 2011

Invloed	2011
Ja	14
Nee	65
Misschien	24

Tabel 13. Invloed voorlichting op alcohol/drugsgebruik Unity stand bezoekers in % in 2011

Tabel 13 geeft aan of standbezoekers verwachten hun druggebruik te zullen aanpassen aan de hand van de voorlichting die zij hebben ontvangen. In de toelichting valt goed te zien wat de motivatie was voor het gekozen antwoord. Een derde geeft aan (wellicht) iets te zullen aanpassen in hun middelengebruik. Van de mensen die aangaven hun gebruik te zullen aanpassen gaven de meesten aan dat ze beter op hun gebruik gaan letten en bewuster na gaan denken over hun middelengebruik. Hierbij werden met name het laten testen van drugs, meer letten op de dosering en voldoende en toch gematigd water drinken genoemd.

Een kwart van de mensen gaf aan misschien hun gebruik te zullen aanpassen. Het merendeel daarvan gaf aan dat ze dit nu nog niet in kunnen schatten en sommigen gaven aan dat ze in elk

geval gaan proberen verstandiger met middelen om te willen gaan.

Van de bezoekers gaf 65% aan het gebruik niet te zullen aanpassen. Het merendeel van de mensen die hun antwoord hadden gemotiveerd gaven aan dat ze al verstandig omgingen met hun drugsgebruik. Andere opmerkingen die gegeven werden waren opmerkingen in de trant van: 'Ik zeg altijd, zuipen tot we kruipe. En we leven maar 1 keer'.

### 10.3 Mening Unitystand bezoekers

Betrouwbaarheid	N	%
Onbetrouwbaar	100	1
Matig betrouwbaar	88	1
Neutraal	914	13
Betrouwbaar	2899	41
Heel betrouwbaar	2985	43

*Tabel 14. Mening van Unity stand bezoekers in 2011*

Zoals ieder jaar hebben we ook gevraagd of de bezoekers van de Unity stand betrouwbaar vonden. Wanneer we naar het algemene beeld kijken zien we dat 84% de informatie (heel) betrouwbaar vindt en 2% het matig tot onbetrouwbaar vindt. Wanneer we de cijfers wat betreft betrouwbaarheid van 2009 (77%) en 2010 (73%) daarnaast leggen zien we dat die flink is gestegen.

# 11

## Gegevens losse vragen Unity stand bezoekers

In 2011 zijn door de Unity medewerkers **1249** losse, specifieke, vragen geregistreerd. In 2010 waren dat er 1189, in 2009 waren dat er 1334 en in 2008 740. Er wordt ook geregistreerd met hoeveel bezoekers de Unity medewerker het gesprek heeft gevoerd. In totaal is aan **1861** bezoekers voorlichting gegeven door een specifieke vraag te beantwoorden.

### 11.1 Algemene gegevens losse vragen in %

	2003	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Man	72	75	78	67	66	66	63	63
Vrouw	27	35	22	29	26	27	22	22
Onbekend (of beiden)	1			4	8	7	15	15

*Tabel 15. Gegevens vragenstellers in % 2003-2011*

In tabel 15 zien we dat van de mensen die een specifieke vraag stelde aan een van onze peer educators 63% man was en 22% vrouw. Dat is precies gelijk gebleven ten opzicht van 2010.

### 11.2 Thema's losse vragen

Thema	Totaal(N)	Percentage
Lange termijn	134	10,7
Basisinfo	229	18,3
Werking / effect	189	15,1
Dosis / frequentie	67	5,4
Prepair / repair	50	4
Testen	63	5
Aantoonbaarheid	16	1,3
Combinaties	90	7,2
Kwaliteit	49	3,9
Medisch	33	2,6
Beleid	53	4,2
Korte termijn risico's	52	7
Problematisch gebruik zelf	87	0,7
Problematisch gebruik omgeving	4	0,3
Unity	102	8,2

*Tabel 16. Thema's losse vragen 2011*

In tabel 16 staat weergegeven op welke thema's de losse vragen betrekking hadden. Het grootste gedeelte van de vragen heeft betrekking op basisinformatie; wat is het, waar staat het voor, wordt het veel gebruikt. Daarna volgt de categorie die daar zeer dicht tegen aan ligt en gaat over vragen gaat die betrekking hebben op de werking en de effecten van een bepaald middel. Ruim 10% van de vragenstellers wil weten wat de mogelijke risico's op de lange termijn zijn en 7% stelt een vraag met betrekking tot risico's op korte termijn (EHBO).

### 11.3 Onderwerpen losse vragen

Middel	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
XTC	44	38	36	28	37	30,8	26,6*	41	34,3
Algemeen	3	10	11	10	12,8	6,2	17	7,1	14
GHB	5	10	10	11	10	9,2	10,1	7,2	6,7
Cocaïne	8	6	10	8	8	7,2	6,5	4,6	5,4
Amfetamine	8	6	4	7	5,1	4,3	4,8	5,3	2,9
Alcohol	5	8	7	10	4,8	5,5	2,8	5,2	6,7
Ketamine		2	5	6	3,8	4,2	5,2	7,4	5,6
Cannabis	5	6	3	4	2,2	3,2	2	9,8	3,4
Paddo's	4	2	2	2	1,7	3,5	1,1	1,7	2,3
LSD	3	1	1	2	1,4	2	1,1	1,3	2,8
2C-B	?	?	?	?	?	1,4	2,2	3,4	2,6
mCPP							3,9	1,3	0
Methamfetamine	-	-	-	1	0,1	0,3	0,07	0,32	0,0

**Tabel 16.** Onderwerp vragen naar genotmiddel in % 2003-2011

\*XTC is inclusief vragen over MDMA. Overig 2011 (vaker dan 1 keer genoemd): 4-fluoramfetamine, Benzo Fury, ayahuasca, cafeïne, DMT, Lachgas, Mephedrone, Doornappel, Krokodil.

In 2011 zijn wederom de meeste vragen gesteld over XTC, zoals te zien valt in tabel 16. Er zijn relatief meer algemene vragen gesteld dan in 2010. Dit waren vragen die niet over een specifiek middel gingen maar over drugs in het algemeen, testen van drugs, beleid en dergelijke. Met de vervuiling van de XTC markt en de uitgegeven waarschuwingen in 2011 is het niet verwonderlijk dat er veel vragen zijn gesteld over de ontwikkelingen op de drugsmarkt en over de testservice. GHB volgt met 6% van de vragen en dit terwijl wanneer we naar gebruik kijken dit zeker niet een van de populairste middelen is. In 2010 waren er enorm veel meer vragen over cannabis gesteld van in 2009 maar dit is in 2011 weer gedaald. Er zijn helemaal geen vragen meer over mCPP gesteld, dit middel wordt ook nauwelijks nog aangetroffen in XTC tabletten.

### 11.4 Testen jullie?

2007	2008	2009	2010	2011
856	685	672	546	1069

**Tabel 18.** Losse vragen over testen van middelen

Omdat de peer educators van Unity regelmatig de vraag krijgen of we ook drugs testen aan de stand is jaren geleden besloten dit te turven en bij te houden. Zoals in tabel 18 te zien valt, was het aantal mensen dat dit vraagt in 2010 ten opzichte van 2007 sterk gedaald. De verklaring was dat er sinds 1999 al niet meer getest wordt op feesten en er inmiddels een nieuwe generatie uitgaanders is die de tijd niet hebben meegemaakt dat testen op feesten wel mogelijk was. In 2011 is het aantal keer dat er gevraagd is of Unity ook test echter verdubbeld. Voor de hand liggende verklaring zou zijn de berichten in het nieuws en de posters op de evenementen over de XTC tabletten die PMMA bevatten.

## Conclusie gegevens Unity landelijk 2011

In de vorige hoofdstukken zijn de door Unity verzamelde gegevens aan de orde gekomen. In dit hoofdstuk staan de meest opvallende en relevante resultaten nog eens op een rijtje.

### *Middelengebruik Unity stand bezoekers in 2011*

Wanneer we naar het middelengebruik in de laatste maand kijken zien we dat alcohol verreweg het populairste middel is onder de uitgaanders, 87% heeft in de afgelopen maand alcohol gedronken. Daarna volgen tabak, cannabis en XTC. Ongeveer een kwart heeft cocaïne en amfetamine gebruikt in de laatste maand. GHB werd door 11% in de laatste maand gebruikt.

Wat opvalt, is dat het gebruik in de laatste maand van XTC dit jaar stabiel is gebleven. Het gebruik van GHB, ketamine, cocaïne en amfetamine is dit jaar met 1 tot 3 % gedaald. Daarnaast is er een stijging van 3% waargenomen van het aantal mensen dat aangeeft niets te hebben gebruikt.

Bekijken we het gebruik op de dag of avond zelf dan blijkt dat ongeveer de helft rookt, 21% een joint rookt en 34% XTC heeft gebruikt. Cannabis is blijkbaar een middel dat wel gebruikt wordt, maar wat minder tijdens het feest zelf. Een mogelijke verklaring hiervoor is het rookbeleid. Cocaïne en amfetamine gebruik ligt een stuk lager, maar amfetamine haalt cocaïne wel in met 13% tegenover 7% dat aangeeft het middel die dag of avond te hebben gebruikt. Slechts 4% heeft GHB gebruikt en de percentages van alle andere middelen liggen rond de 1 a 2%.

In 2009 was er een lichte stijging van het aantal mensen dat aangaf andere middelen te hebben gebruikt in de laatste maand, in 2010 is dat percentage van 5% gelijk gebleven en in 2011 is dat met 1% gestegen. Nieuwkomers van 2011 zijn benzodiazepinen en metoxetamine.

Combigebruik komt veel voor, maar is dit jaar gedaald ten opzichte van vorig jaar. Zo heeft 39% slechts 1 middel gebruikt, een stijging van 16%. 24% heeft 2 middelen gebruikt en 18% heeft meer dan 2 middelen gecombineerd, vergeleken met 35% vorig jaar. XTC gebruikers combineren voornamelijk met alcohol (71%) en cannabis (31%). Cocaïne gebruikers combineren bijna allemaal met alcohol (90%), maar 66% heeft ook XTC gebruikt. Van de mensen die amfetamine heeft gebruikt heeft ook 73% alcohol gebruikt en 62% heeft naast amfetamine ook XTC gebruikt. Ondanks de zeer riskante combinatie heeft 64% van de mensen die GHB hebben gebruikt ook alcohol gedronken. wat een stijging is van 9% ten opzichte van 2008. Maar GHB wordt ook vaak met stimulerende middelen gecombineerd, in 59% van de gevallen met XTC en 50% van de gevallen met amfetamine.

Vergeleken met 2010 is het aantal bezoekers dat naast het gebruik van een van de uitgaansdrugs XTC heeft gebruik gedaald.

### *Overige vragen*

In 2011 is voor het eerst geïnterviewd welk vervoersmiddel Unity bezoekers kiezen na het feest. Meer dan een kwart gaat met het openbaar vervoer, 20% rijdt met iemand mee, 16% gaat per fiets en 10% rijdt zelf of gaat met de taxi. Daarnaast is dit jaar voor het eerst gevraagd of de Unity standbezoekers denken dat ze door het krijgen van voorlichting door Unity hun gebruik aan te zullen passen. Bijna 40 % geeft aan zeker of misschien hun gebruik aan te zullen passen.

### *Betrouwbaarheid*

In 2011 vond het overgrote deel van de bezoekers de informatie van Unity zeer betrouwbaar, namelijk 43%. Dit is een stijging van 14% ten opzichte van 2010. 41% vond Unity betrouwbaar, 13% was neutraal en slechts 1% gaf aan de informatie onbetrouwbaar te vinden.

### *Losse vragen*

In 2011 zijn 1249 losse, specifieke vragen gesteld. Ook in 2011 is XTC het middel waar de meeste losse vragen over zijn gesteld. Opvallend is dat in 2011 meer algemene vragen gesteld zijn over beleid, wat Unity doet, testen van middelen en dergelijke. Met de vervuiling van de XTC markt en de uitgegeven waarschuwingen is het niet verwonderlijk dat hierin een toename zichtbaar is. Gegeven het feit dat de gemiddelde leeftijd is gedaald, zou het er ook op kunnen duiden dat er weer een nieuwe generatie uitgaanders is aangetreden.



## Feesten en voorlichtingen Unity landelijk 2011

Nr	Dat.	Feest	Nr	Dat.	Feest
1	8-1-2011	Loungen 200 BPM	47	6-5-2011	Audio Active XL
2	15-1-2011	Euphoria	48	11-5-2011	Molfest Rock
3	22-1-2011	XQlusive	49	14-5-2011	Housequake
4	29-1-2011	Awakenings	50	21-5-2011	Remember
5	29-1-2011	Herr Zimmerman	51	21-5-2011	Together we are hardcore
6	11-2-2011	Argus Hardcore	52	21-5-2011	Riverdance
7	12-2-2011	Dubstep Patronaat	53	28-5-2011	Soenda Festival
8	12-2-2011	Stampgevaar	54	28-5-2011	Emporium
9	12-2-2011	Hardbass	55	1-6-2011	PRSPCT XL
10	19-2-2011	Flinty's Haarlem	56	4-6-2011	Free Your Mind Festival
11	19-2-2011	Trance Energy	57	4-6-2011	Intents festival
12	26-2-2011	We are connected	58	4-6-2011	Open AIR
13	26-2-2011	Hardcore4life	59	5-6-2011	Click @ The Beach
14	26-2-2011	Amazone Project	60	5-6-2011	Lunapop
15	5-3-2011	I Love LOS	61	10-6-2011	Beeckestein Pop
16	10-3-2011	Bont en Blauw	62	11-6-2011	Beachfreakfestival
17	11-3-2011	Bont en Blauw	63	11-6-2011	Harmony of Hardcore
18	12-3-2011	Awakenings	64	11-6-2011	Ground Zero
19	12-3-2011	Ghosttown	65	11-6-2011	Pleasure Island
20	12-3-2011	Shoeless	66	12-6-2011	7th Sunday
21	18-3-2011	Manifest Hoorn	67	18-6-2011	Indian Summer festival
22	19-3-2011	A.S.S.	68	18-6-2011	Music Republic
23	19-3-2011	Go Apres Ski	69	18-6-2011	Pussy Lounge
24	26-3-2011	Franchise	70	19-6-2011	Julianapop
25	26-3-2011	Matinee	71	25-6-2011	Awakefest
26	2-4-2011	Masters Of Hardcore	72	25-6-2011	Defqon
27	9-4-2011	Knock-Out!	73	26-6-2011	Parkpop
28	9-4-2011	Spellbound	74	2-7-2011	Sensation
29	9-4-2011	Herr Zimmerman	75	3-7-2011	Metropolis
30	9-4-2011	A State Of Trance 500	76	9-7-2011	18 hours festival
31	13-4-2011	Zandstock	77	9-7-2011	Dreamfields
32	16-4-2011	Smeerboel	78	9-7-2011	Dijkpop festival
33	16-4-2011	Wasteland	79	16-7-2011	Pussy Lounge
34	16-4-2011	Shut up and dance	80	16-7-2011	Extrema Outdoor
35	16-4-2011	Combining the Tribes	81	17-7-2011	Access Live Festival
36	22-4-2011	OWAP	82	22-7-2011	(Z)Onderbroek
37	23-4-2011	I Love Los	83	22-7-2011	Techno Tunes
38	23-4-2011	Nightmare Indoor	84	23-7-2011	A day @ the park
39	23-4-2011	Awakenings	85	23-7-2011	Plein Open
40	23-4-2011	Loudness	86	23-7-2011	Woodlands Festival
41	24-4-2011	Awakenings	87	23-7-2011	Kranck Festival
42	1-5-2011	Rapido	88	24-7-2011	Bloemendaal
43	5-5-2011	De Roze Wester	89	30-7-2011	Rockit Open Air
44	5-5-2011	Bevrijdingsfestival Alkmaar	90	30-7-2011	Fullmoonfestival
45	5-5-2011	Bevrijdingsfestival Utrecht	91	30-7-2011	Dominator
46	5-5-2011	Bevrijdingspop Haarlem	92	31-7-2011	Shoeless Open Air
47	5-5-2011	Roze Wester dagen	93	5-8-2011	Solar weekend



## Zeg eens: wat drink/snuif/slik je eigenlijk ?

(deze informatie wordt vertrouwelijk behandeld)

1. Ik ben een ....  Man  Vrouw mijn leeftijd is  jaar

2. Ik heb gebruikt...

In de laatste Maand:	Vandaag (tot nu toe):	Later vandaag/ vanavond (incl after):	
<input type="checkbox"/> Alcohol	<input type="checkbox"/> Alcohol	<input type="checkbox"/> Alcohol	
<input type="checkbox"/> Tabak	<input type="checkbox"/> Tabak	<input type="checkbox"/> Tabak	
<input type="checkbox"/> Cannabis	<input type="checkbox"/> Cannabis	<input type="checkbox"/> Cannabis	
<input type="checkbox"/> XTC/MDMA	<input type="checkbox"/> XTC/MDMA	<input type="checkbox"/> XTC/MDMA	
<input type="checkbox"/> Cocaïne	<input type="checkbox"/> Cocaïne	<input type="checkbox"/> Cocaïne	
<input type="checkbox"/> Speed	<input type="checkbox"/> Speed	<input type="checkbox"/> Speed	
<input type="checkbox"/> GHB	<input type="checkbox"/> GHB	<input type="checkbox"/> GHB	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Paddo's	<input type="checkbox"/> Paddo's	<input type="checkbox"/> Paddo's	Wat er op mijn pad komt
<input type="checkbox"/> Efedra	<input type="checkbox"/> Efedra	<input type="checkbox"/> Efedra	
<input type="checkbox"/> Herbals	<input type="checkbox"/> Herbals	<input type="checkbox"/> Herbals	
<input type="checkbox"/> Ketamine	<input type="checkbox"/> Ketamine	<input type="checkbox"/> Ketamine	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Anders, nl: ....	<input type="checkbox"/> Anders, nl: ....	<input type="checkbox"/> Anders, nl: ....	Ik geef liever geen antwoord
<input type="checkbox"/> Niets	<input type="checkbox"/> Niets	<input type="checkbox"/> Niets	

3. betrouwbaar vind je de informatie die je van de Unity medewerker kreeg?.

(omcirkel wat jij van toepassing vindt)

Onbetrouwbaar  Matig betrouwbaar  Neutraal  Betrouwbaar  Zeer betrouwbaar

4. Denk je dat je, door de informatie van Unity je alcohol/druggebruik zal aanpassen?

Ja  Nee  Misschien

Namelijk:

5. Hoe ga jij je na het feest verplaatsen?

<input type="checkbox"/> Lopend	<input type="checkbox"/> Met het openbaar vervoer
<input type="checkbox"/> Met de fiets (zelf fietsen)	<input type="checkbox"/> Met de auto (zelf rijden)
<input type="checkbox"/> Met de fiets (achterop)	<input type="checkbox"/> Met de auto (meerijden)
<input type="checkbox"/> Met de brommer/scooter (zelf)	<input type="checkbox"/> Weet ik nog niet
<input type="checkbox"/> Met de brommer/scooter (achterop)	<input type="checkbox"/> Anders, nl:.....
<input type="checkbox"/> Met de Taxi	

6. Mijn hoogst genoten opleiding is:

<input type="checkbox"/> Basisschool	<input type="checkbox"/> VWO
<input type="checkbox"/> VMBO (beroepsgericht)	<input type="checkbox"/> MBO
<input type="checkbox"/> VMBO (Theoretisch gericht)	<input type="checkbox"/> HBO/Universiteit
<input type="checkbox"/> HAVO	

7. De 4 cijfers van mijn postcode zijn:

8. Ik heb de volgende tips/opmerkingen:





