

# *Safer Nightlife Projects*

.....  
Une proposition européenne  
pour promouvoir une vie nocturne plus sûre  
et échanger des bonnes pratiques



# *Projets Safer Nightlife*

.....  
Une proposition européenne pour  
promouvoir une vie nocturne plus sûre  
et échanger des bonnes pratiques\*

\* "safer" n'a pas d'équivalent en français : c'est un terme qui nous apparaît se situer à la frontière de la santé et de la sécurité. Nous avons le plus souvent opté pour la traduction "plus sûr" mais en fonction du contexte, nous avons parfois été davantage vers une notion de santé ou de sécurité. "Nightlife" se traduit par contre très facilement en français par "vie nocturne". Cependant, ce terme n'est pas utilisé dans le contexte des événements festifs. On parle plutôt de "monde de la nuit", "milieu de la nuit" ou "milieu festif". La plupart du temps, nous nous en sommes tenus à la traduction littérale afin de ne pas détourner la pensée des auteurs, cependant, à quelques occasions, le contexte nous a laissé penser qu'une traduction plus usuelle serait mieux adaptée.

## Contenus

### 1. Une vie nocturne plus sûre

#### Valeurs et principes de bonne pratique

- 7. 1.1 Accepter que chaque génération veuille tester les limites
- 7. 1.2 Adopter une perspective de développement communautaire
- 7. 1.3 Sécurité, santé, plaisir
- 7. 1.4 Promouvoir une vie nocturne positive
- 8. 1.5 Etre réaliste à propos du contexte
- 8. 1.6 Etre réaliste à propos du défi
- 8. 1.7 Travail en partenariat

### 2. L'implication dans un projet "Safer Nightlife"

- 10. I Poser les fondations de rôles positifs pour tous les partenaires
- 11. 2.1 Les législateurs et les administrations
- 12. 2.2 Les organisateurs de soirées
- 12. 2.3 Les professionnels
- 13. 2.4 Les sorteurs et les jeunes
- 13. I Apprendre à partir de l'expérience

### 3. Développement de projets pour une vie nocturne plus sûre

- 15. I Poser les fondations du développement d'une vie nocturne plus sûre
- 16. 3.1 Débuter- Compréhension de la vie nocturne locale et de l'usage de drogues local
- 16. 3.2 Questions clés
- 17. 3.3 Sommaire des sources de témoignages et exemples de données utiles
- 19. 3.4 Sommaire des méthodologies permettant de recueillir des données en provenance du public-cible\*
- 20. 3.5 Construire la photo
- 22. I Apprendre à partir de l'expérience

### 4. Le travail en partenariat

- 24. I Poser les fondations d'un travail en partenariat
- 25. 4.1 Etapes de préparation caractéristiques et stratégies
- 31. I Apprendre à partir de l'expérience

### 5. Ressources et compétences

- 33. I Poser les fondations pour un meilleur usage des ressources et des compétences
- 34. 5.1 Ressources pour répondre aux besoins
- 36. 5.2 Compétences et ressources humaines
- 37. I Apprendre à partir de l'expérience

### 6. Succès et durabilité

- 39. I Poser les fondations d'une transmission du succès et de son maintien dans le temps
- 40. 6.1 Etablissement de cadres de travail permettant d'évaluer les progrès
- 40. 6.2 Communication avec le public-cible
- 41. 6.3 Durabilité d'une vie nocturne plus sûre - le challenge d'un changement de culture
- 42. 6.4 Planification sur le long terme
- 43. 6.5 Sortie
- 44. I Apprendre à partir de l'expérience

### 7. Exemples de bonnes pratiques

- 46. Crew 2000
- 48. Observatorio de nuevos consumos de drogas en el ámbito juvenil
- 51. Safer clubbing asociación
- 54. Carta Magna "Safer NightLife"
- 56. Fêtez Clairs
- 58. Energy Control
- 60. Unity
- 63. Emilia-Romagna

### 8. Le travail en réseau comme outil d'échange de bonnes pratiques

## Introduction

A travers l'Europe, l'usage de drogues légales et illégales est devenu une caractéristique constante de la vie nocturne et un problème complexe dont il faut s'occuper. L'usage de cocaïne est en augmentation dans la plupart des pays européens, la consommation sous forme de mélanges de substances psychoactives, incluant l'alcool et le tabac, l'émergence de nouvelles substances et de nouvelles tendances compliquent à la fois notre compréhension et la réponse à donner (voir, par exemple, le selected issue 3, Developments in drug use within recreational settings from the Annual report 2006 et le Risk assessment reports du EMCDDA, la SINTES notes de l'OFDT ou le Observatori de nous consums de drogues en l'àmbit juvenil de Catalogne). Les changements culturels qui s'installent dans notre société montrent l'intérêt de développer de nouvelles stratégies en lien avec les activités du milieu de la vie nocturne et le public qui le fréquente. Alors que les gens essaient d'établir un nouvel équilibre entre le travail et le temps libre, ce travail devient plus important pour nos sociétés. Il n'est pas certain que les jeunes aient plus de temps libre que les adultes mais ils en réclament certainement davantage et les lieux de sortie sont maintenant des espaces importants où les jeunes d'aujourd'hui forment leur identité. Ce ne sont pas des lieux de marginalité mais bien des lieux d'intégration où les « consommateurs » de la vie nocturne échappent à leur routine, rencontrent de nouvelles personnes, tentent de nouvelles expériences mais aussi assument de nouveaux risques tels que la prise de drogues.

Les bars, les clubs et les clubbers, les organisations communautaires et les prestataires de services\*, les politiciens locaux et nationaux dans chaque pays d'Europe sont concernés afin de répondre à cette problématique de manière réaliste et positive.

Ce guide pour une vie nocturne plus sûre a été développé, entre 2005 et 2007, à l'intérieur du projet « Démocratie, Villes et Drogues », comme le résultat d'une série de rencontres et des séminaires impliquant des prestataires de services, des administrations locales ainsi que des experts en provenance de 13 pays européens. L'expérience et la compréhension de ces partenaires des dynamiques de leur vie nocturne locale, de l'usage de drogues et des politiques et pratiques effectives pour assurer une vie nocturne plus sûre, sont échangés dans ce guide.

- > Les partenaires du groupe de travail pour une vie nocturne plus sûre souhaitent partager leur expérience afin d'aider les législateurs, les administrations, les prestataires de services établis ainsi que les nouveaux groupes intéressés à considérer:
- > Comment comprendre et s'engager avec le public, et les fêtards dans la vie nocturne locale.
- > Comment mettre en oeuvre des projets qui correspondent à leurs besoins.
- > Des méthodes qui sont efficaces pour aboutir à une vie nocturne plus sûre.
- > Le soutien de projets.
- > Un travail en réseau efficace pour échanger de bonnes pratiques.

\* Nous avons traduit "stakeholders" par public-cible. Cette fois, nous avons opté pour un terme plus éloigné de la traduction littérale mais plus en accord avec son utilisation en français. Nous utiliserons également la traduction "personnes concernées". La traduction correcte "dépositaires", nous semble fort éloignée du sujet.

\* "Prestataires de services" est la traduction de "services providers". Cela fait probablement référence aux "associations" mais l'éloignement des mots en terme de traduction nous a freiné dans l'utilisation de ce terme plus courant en français dans ce domaine.

# 01

## Une vie nocturne plus sûre

Valeurs et principes de bonne pratique

### 1.1. Accepter que chaque génération veuille tester les limites

La vie nocturne fait partie du développement personnel et social pour de nombreux jeunes européens et fournit un environnement où l'inévitable prise de risque et l'expérimentation des jeunes prend place.

La prise de risque peut prendre la forme d'expérimentations sexuelles, d'usage de substances incluant l'alcool, les drogues et autres toxiques; d'acrobaties et d'activités qui augmentent les sensations physiques et mentales.

Nous reconnaissons qu'il y a un besoin constant de rafraîchir nos informations et ressources afin de promouvoir une vie nocturne plus sûre, par l'écoute des jeunes et des "usagers" de la nuit et de surveiller les nouvelles tendances.

### 1.2. Adopter une perspective de développement communautaire

La vie nocturne peut être associée à la célébration, au festival ou au rassemblement d'une communauté. C'est un exutoire créatif pour les personnes possédant des talents en musique, arts ou divertissements. Elle peut aussi être la démonstration d'une création d'entreprise, de compétences en management et d'habilités organisationnelles. Les événements clandestins révèlent le pouvoir des réseaux de communication auprès des jeunes et l'habilité des jeunes à l'organisation spontanée.

*Ces compétences, talents et qualités doivent être reconnus et soutenus, pour leur permettre de se réaliser de manière positive et sans danger.*

### 1.3. Sécurité, santé, plaisir

Nous reconnaissons que beaucoup de gens choisissent d'accroître leur expérience de la vie nocturne en consommant des drogues légales et illégales.

*Notre but est d'accroître le plaisir et l'expérience sociale des jeunes et des fêtards en fournissant de l'information et du soutien qui puissent les aider à rester en sécurité et à faire des choix qui soient meilleurs pour leur santé.*

### 1.4. Promouvoir une vie nocturne positive

Nous reconnaissons que beaucoup de gens choisissent d'accroître leur expérience de la vie nocturne en consommant des drogues légales et illégales.



Notre but est d'accroître le plaisir et l'expérience sociale des jeunes et des fêtards en fournissant de l'information et du soutien qui puissent les aider à rester en sécurité et à faire des choix qui soient meilleurs pour leur santé.

#### **1.5. Etre réaliste à propos du contexte**

Tous les aspects de la vie nocturne, même ceux jugés marginaux ou « anti-autorité », offrent aux jeunes européens un sentiment d'appartenance et d'identité, et une opportunité d'intégration.

*Notre travail devrait garantir que les jeunes soient soutenus à continuer à se rencontrer par des moyens qui élargissent leur horizon social et leur permettent de célébrer leur jeunesse.*

#### **1.6. Etre réaliste à propos du défi**

Dans tous les lieux de la vie nocturne, le profit généré par la vente de drogues fait partie d'une industrie mondiale valant des milliards. Les législations traditionnelles et leurs mises en applications se sont avérées sans pouvoir face à cette industrie, qui continue à créer de nouveaux marchés et de nouveaux produits, dans lesquels les sorteurs et les jeunes sont des consommateurs impatients.

*Nous devons continuer à nous informer sur les effets et l'impact de l'usage de drogues et surveiller les tendances du marché, afin de s'assurer que les effets négatifs à court et à long terme des substances soient prévenus autant que possible, et que les réponses soient planifiées afin que les niveaux locaux et nationaux puissent rencontrer l'émergence des besoins sociaux et de santé.*

#### **1.7. Travail en partenariat**

Chaque communauté, à chaque niveau, est touchée par le besoin de garantir la sécurité des jeunes et des « consommateurs » de la vie nocturne et de promouvoir leur liberté de profiter de la vie. Nous devons garantir la collaboration entre les sorteurs et les jeunes, les prestataires de services, les personnes qui créent et appliquent les politiques, afin d'augmenter la participation et de développer des partenariats.

*Nous voulons partager notre compréhension de la vie nocturne et de l'usage de drogues avec tous les partenaires, de manière à ce qu'à l'avenir, notre échange aboutira à promouvoir une vie nocturne plus sûre.*

02

## L'implication dans un projet "Safer Nightlife"

Poser les fondations  
de rôles positifs pour  
tous les partenaires

---

## I Législateurs et Administrations

---

- [+] Acceptez que le rythme du changement dans le milieu de la nuit est plus rapide et plus diversifié que le rythme du changement dans l'environnement politique.
- [+] Essayez d'anticiper et d'être proactif, malgré le fait que les politiques et législations ne soient pas toujours capables de mener des initiatives envers le milieu de la nuit.
- [+] Donnez aux projets les lieux et la flexibilité nécessaire pour leur permettre de rester au premier plan dans le développement de nouveaux services leur permettant de rencontrer les besoins en changement.

---

## I Organismes de soirées

---

- [+] Soyez ouvert à la collaboration avec les services – maintenir les consommateurs en sécurité et les soutenir est bon pour le commerce.
- [+] Le personnel des lieux peut être d'une grande contribution à une vie nocturne plus sûre, avec des formations et des recommandations appropriées.
- [+] Les meilleurs commerçants apprennent de leurs clients. La qualité du service inclus la sécurité et le confort, pas uniquement le profit.

---

## I Professionnels

---

- [+] Soyez préparé à adapter et ajuster les approches pour découvrir ce qui convient à la culture locale et aux circonstances. Il n'y a pas de plan pour le succès – juste échanger de bonnes idées et expériences pouvant façonner votre travail.

Tous les partenaires doivent stimuler la participation des clubbers, jeunes et sorteurs dans les projets pour une vie nocturne plus sûre.

Tous les partenaires augmentent la conscientisation et développent la participation des politiciens locaux, des organisateurs de soirées, de la santé, de la justice, des services d'application des lois et des dirigeants des communautés citoyennes, dans la promotion d'une vie nocturne plus saine et plus sûre.

---

Une vie nocturne plus sûre s'accomplit à travers une coopération efficace entre les législateurs et les prestataires de services, et par les organisateurs de soirées et les professionnels opérant de manière effective afin de s'engager avec leur communauté et avec les jeunes dans la vie nocturne locale. Dans chaque domaine, l'éventail de partenaires impliqués dans une collaboration efficace devrait être décidé en fonction des besoins locaux et des circonstances.

Dans chaque domaine, les partenaires d'une vie nocturne plus sûre ont identifié ces caractéristiques fondamentales des rôles efficaces soutenant une vie nocturne plus sûre:

### 2.1 Législateurs et administrations

- [.] Créer un pont de compréhension entre les professionnels et les politiciens tel que les politiques et législations nationales soient informées par des informations réalistes et par la vision de personnes proches du milieu de la nuit.
- [.] Chercher à développer une relation ouverte et participative avec toutes les personnes concernées, y compris les sorteurs.
- [.] Consulter, dès le début, les prestataires de services, lors d'un développement ou d'un changement de politique et de législation, et écouter l'expérience des prestataires de services afin de comprendre les besoins futurs et de prévoir les potentiels effets pervers (p.e. pousser les sorteurs et les jeunes vers des environnements moins sûrs).
- [.] Récueillir les avis des organisateurs de soirées afin de comprendre l'impact opérationnel des politiques.
- [.] Collaborer efficacement avec leurs partenaires législateurs, pour garantir que la santé, la justice, la police ainsi que les politiques visant les jeunes soient cohérentes.
- [.] Collaborer avec leurs homologues dans d'autres pays, pour garantir la coopération et le développement transfrontalier.
- [.] Soutenir les forums nationaux des prestataires de services et permettre le travail en réseau au niveau européen, pour garantir que les bonnes pratiques et l'apprentissage soient échangés efficacement dès leur apparition.
- [.] Rendre les ressources disponibles de manière flexible, de manière à ce que les prestataires de services puissent travailler efficacement, dans un milieu de la nuit varié et dérégulé, dans le but de promouvoir et de protéger la santé.
- [.] Respecter les compétences et les techniques utilisées par les prestataires de services pour opérer efficacement dans des environnements divers et souvent dérégulés et soutenir les formations nationales et le développement pour les travailleurs et les volontaires.

## 2.2 Les organisateurs de soirées et les patrons de boîte de nuit

- [.] Echanger des informations sur les tendances et les problèmes concernant la sécurité et l'aide à leurs clients.
- [.] Collaborer efficacement avec les prestataires de service et la police afin de répondre aux besoins changeants de leurs clients.
- [.] Travail dans le cadre légal et politique qui priorise la sécurité et l'aide pour leurs clients.
- [.] Les organisateurs qui cherchent à développer de nouvelles tendances dans le milieu de la nuit développent une relation de confiance avec les prestataires de services qui leur permet de collaborer, d'échanger des informations, et d'apporter du soutien aux sorteurs et aux jeunes.
- [.] Soutenir les réseaux locaux avec les autres organisateurs pour s'accorder sur des codes de pratiques qui découragent les formes de compétition qui pourraient compromettre la santé et l'aide aux clients.
- [.] Permettre aux prestataires de services d'opérer efficacement dans leur milieu et aider à garantir la sécurité et l'intégrité des travailleurs qui oeuvrent dans ces environnements.

## 2.3 Professionnels et prestataires de services

- [.] Garantir la voix et l'expérience des jeunes dans la communauté du milieu de la nuit constitue la base de leur programme et le développement d'une approche locale d'une vie nocturne plus sûre. Ils leur garantissent une place dans la préparation, la mise en oeuvre et l'évaluation des projets.
- [.] Développer des systèmes d'information pour évaluer les besoins des fêtards et les tendances dans la vie nocturne locale, pour contrôler l'impact de leur travail pour promouvoir une vie nocturne plus sûre, et pour apporter des arguments aux services locaux et aux décideurs politiques.
- [.] Travailler sur un code de conduite partagé qui, dans les circonstances du milieu de la nuit, place le bien-être des fêtards en premier et garanti leur intégrité, tout en garantissant à leurs collègues d'être en sécurité et de travailler efficacement.
- [.] Respecter les besoins des organisateurs de soirées et travailler de manière à soutenir la qualité de leur offre et d'éviter de porter préjudice à leur réputation et à leur commerce.
- [.] Recueillir des informations et des opinions en provenance des fêtards et de ceux qui sont associés au milieu de la nuit, sans compromettre la confidentialité, pour permettre aux services de se développer en rencontrant leurs besoins.
- [.] Développer et expérimenter de nouvelles approches afin de promouvoir une vie nocturne plus sûre, aider à évaluer leur efficacité et échanger leurs découvertes.

## 2.4 Sorteurs et jeunes

- [.] Informer les partenaires pour une vie nocturne plus sûre de leurs besoins et des nouvelles tendances qui apparaissent sur leurs scènes.
- [.] Participer aux pré-tests de nouvelles actions, à l'évaluation des pratiques, des campagnes et de la qualité des services du secteur du milieu de la nuit.
- [.] Diffuser l'information sur les activités en vue d'une vie nocturne plus sûre parmi leurs pairs.
- [.] Agir comme des partenaires lorsqu'ils sont organisés.

---

### Apprendre à partir de l'expérience

---

Quand les bénéfices potentiels d'une collaboration sont élevés, les défis sont grands.

Une compréhension claire des rôles et des aspirations des différentes personnes concernées dans les différents environnements est essentielle.

- [+] Les individus travaillant dans de grandes organisations (particulièrement des gouvernements ou des grandes institutions) sont aux prises avec des rôles de négociation dans leurs propres organisations, aussi bien qu'avec les partenaires extérieurs.
  - [+] Les partenaires, prêts à apprendre ensemble et à prendre des risques ensemble, plaçant le respect et la confiance à la base de leur collaboration, sont sur un chemin difficile mais plus gratifiant que ceux qui se contentent d'occuper des positions opposées qui ne remettent en question ou ne changent ni eux ni les autres.
-

03

## Développement de projets pour une vie nocturne plus sûre

Poser les fondations du  
développement de projets

### I Législateurs et administrations

- [+] Soyez conscient de la capacité limitée des plus petits prestataires de services et fixez des échéances réalistes pour l'implantation de nouvelles politiques ou réponses à de nouvelles opportunités.
- [+] Donnez la priorité aux critères de santé du public et à l'intérêt général, mais tenez également compte des besoins locaux pertinents.

### I Organismes de soirées

- [+] Echangez des informations et des renseignements et encouragez votre personnel à être attentif aux besoins des clients, de manière à aider les services locaux à mieux faire leur travail et à développer leurs approches.
- [+] Considérez les bénéfices pour votre commerce / concernant une prise en compte visible de la sécurité et du bien-être des clients, qui respecte leur volonté de prendre du plaisir dans cette expérience.

### I Professionnels

- [+] Soyez patients et faites des petits pas réguliers dans la mise en œuvre des projets, parce que les relations et la confiance se construisent lentement.
- [+] Soyez prêts à accepter les connaissances et les expériences d'autres professionnels autant que des usagers.
- [+] Quand les arguments ont été récoltés, et que des solutions potentielles ont été identifiées, les ressources ne peuvent pas toujours être trouvées immédiatement. Soyez préparés à chercher différentes sources de soutien.
- [+] Soyez créatifs dans la manière dont vous évaluez les problèmes et solutions potentielles

### I Sorteurs et jeunes

- [+] Soyez attentifs aux services proposés et à la qualité des lieux visités.
- [+] Echangez des informations
- [+] Soyez patients mais créatifs en proposant des idées d'amélioration pour la vie nocturne locale.



### 3.1. Débuter – Compréhension de la vie nocturne locale et de l'usage de drogues local

Dans chaque communauté, il peut y avoir des variations dans l'usage de substances, et des différences dans l'organisation de la vie nocturne. Les organisations locales souhaitant développer un programme pour une vie nocturne plus sûre doivent d'abord évaluer les caractéristiques du milieu de la nuit, les expériences des jeunes, les problèmes et les préoccupations des partenaires et de la communauté, avant de désigner une réponse appropriée, afin de mieux coller à la situation locale.

Les partenaires pour une vie nocturne plus sûre à travers l'Europe ont découvert beaucoup de problématiques communes dans leur contexte local à travers un échange d'informations. Cependant, bien que l'échange d'informations sur des activités efficaces puisse aider au développement d'une vie nocturne plus sûre, dans chaque endroit, il y a des caractéristiques locales de l'usage de drogues qui demandent à être considérées avec attention, et des variations locales dans les réponses à apporter.

### 3.2 Questions clés

Les prestataires de services devraient sortir pour trouver les réponses à quelques questions clés de manière à les aider à comprendre le monde de la nuit et les usages de drogues locaux:

- [.] Quelles sont les personnes clés qui fournissent des services et des informations aux sorteurs et aux jeunes (p.e. projets pour jeunes, projets de santé, personnel de boîte de nuit) ? Où sont-ils, comment travaillent-ils, quelle type de public du milieu de la nuit touchent-ils ?
- [.] Quelles sont les prestataires du milieu de la nuit ? Comment opèrent-ils, où opèrent-ils, avec quel genre d'équipe travaillent-ils, quel public impliquent-ils, quels prestataires de services croient-ils et en lesquels font-ils confiance ? Ont-ils une charte ? Quels sont leurs besoins ? Sur quoi sont-ils prêts à travailler en premier ?
- [.] Quelles sont les personnes impliquées dans le milieu de la nuit ? Où et quand sortent-elles, quel âge ont-elles, quels sont les caractéristiques des différents groupes, quelles sont leurs préférences en musique, plaisirs et sensations, où vont-elles pour trouver de l'information et de l'aide, quels services connaissent-elles ? Quelle conscience ont-elles de leur santé ?
- [.] Quel est le niveau d'expérience et d'engagement pour chacun de ces différents groupes ? (voir 3.4)

### 3.3 Sommaires de sources de témoignages et exemples de données utiles

Beaucoup de sources de données, qui peuvent aider les prestataires de services à développer des arguments pour organiser leurs activités pour une vie nocturne plus sûre, peuvent être obtenues de la part d'organisations dont le soutien et la collaboration peut également contribuer au succès d'approches sur le long terme. En partant à la recherche d'informations, les prestataires de services devraient saisir l'opportunité de construire des relations et d'échanger leurs propres idées et informations sur le travail.

Exemples de sources potentielles de témoignage en provenance de partenaires potentiels:

#### >> Accidents & Services d'urgence

- [.] Nombre/type de cas liés aux drogues.
- [.] Nombre/type de cas liés aux club/milieu de la nuit.
- [.] Heures de présentation.
- [.] Modélisation sur un an.

#### >> Santé sexuelle et centres de planning familiaux

- [.] Nombre de services « du matin ou des afters » liés aux club/milieu de la nuit.
- [.] Nombre de grossesses non-désirées dans un groupe d'âge-cible.
- [.] Nombre d'infections sexuellement transmises dans un groupe d'âge-cible.
- [.] Modélisation sur un an.

#### >> Centres de santé mentale

- [.] Nombre d'usagers du service présentant des problèmes liés à l'usage de substances/stimulants.
- [.] Modélisation sur un an.

#### >> Police

- [.] Nombre d'incidents dans ou près des clubs/milieu de la nuit.
- [.] Types d'incidents (p.e. drogue mise dans un verre, agression).
- [.] Nombre d'incidents liés à des événements non-contrôlés (raves/soirées).
- [.] Connaissance d'événements non-contrôlés.
- [.] Nombre d'arrestations pour possession/vente de stimulants.
- [.] Nombre et types d'accidents de la route.
- [.] Connaissance du marché local des stimulants (interview).
- [.] Modélisation sur un an.

## >> Services drogues

[.] Nombre d'usagers du service présentant des problèmes liés à l'usage de substances/stimulants.

[.] Connaissance des scènes et de la vie nocturne locale (interview).

## >> Projets pour jeunes

[.] Nombre d'usagers du service présentant des problèmes liés à l'usage de stimulants.

[.] Connaissance des scènes et de la vie nocturne locale (interview).

## >> Firmes de services de sécurité des lieux de fêtes

[.] Nombre d'incidents dans ou près des clubs/milieu de la nuit.

[.] Connaissance du marché local des stimulants (interview).

[.] Modélisation sur un an.

## >> Organismes de soirées / personnel des lieux de fêtes

[.] Nombre/type de clubs/événements.

[.] Connaissance du marché local des stimulants (interview).

[.] Modélisation sur un an.

Autres sources telles que EMCDDA, services de promotion de la santé, services de santé des écoles, médecins de famille, pharmaciens, magasins de nuit, conducteurs de taxi, associations de migrants,...

I Plan du milieu de la nuit

## >> Applications des licences

[.] Les clubs en règle peuvent en avoir besoin pour appliquer ou renouveler leur licence.

## >> Listings / Publicité

[.] Beaucoup de clubs/milieus de la nuit importants communiquent via listings, sites internet et flyers.

Beaucoup de grandes administrations et agences ont besoin de recueillir des données lorsqu'elles travaillent pour leur propre compte et pour les collectes nationales de données.

Souvent, ces données sont publiées. Il peut également être possible pour les prestataires de services de travailler en partenariat avec des agences pour influencer le type de données qu'elles recueillent, ou pour collaborer sur des études limitées dans le temps en ajoutant des questions ou en enregistrant des champs dans les collections de données existantes de ces agences.

## 3.4 Sommaire des méthodologies permettant de recueillir des données en provenance des personnes concernées

Les promoteurs de services ont besoin d'autres choses que des données quantitatives pour comprendre le milieu de la nuit et les usages de drogues locaux.

Les informations qualitatives peuvent nécessiter plus de temps et d'efforts pour être recueillies, mais elles sont vitales pour gagner une compréhension approfondie des besoins et des approches de travail à privilégier. Certaines informations qualitatives peuvent être obtenues par les professionnels durant leur travail, alors que d'autres informations peuvent nécessiter de s'engager avec une communauté plus large qui pourrait avoir des vues différentes sur le milieu de la nuit et l'usage de drogues.

Cependant, en faisant le pas de récolter des opinions, une autre opportunité est créée pour fournir de l'information à votre agence et de nourrir vos intentions de promouvoir la sécurité et l'aide aux jeunes et aux « consommateurs » de la vie nocturne.

### I Expériences et opinions des sorteurs

#### >> Enquêtes

[.] Enquêtes conduites via des magasins de clubs, des sites internet, sur site ou dans des points de services.

#### >> Focus groups

[.] Sorteurs et jeunes invités à des groupes pour partager leurs opinions (reçoivent de la motivation ou un paiement).

#### >> Observation

[.] L'équipe observe des événements et enregistre, si possible avec l'aide d'un usager régulier.

#### >> Evaluation aux points de service

[.] Les points d'information des prestataires de services, nombres/âge/genre des usagers du services, commentaires des usagers du service.

#### >> Informateurs clés/ pairs

[.] Sorteurs et jeunes recrutés pour donner leur opinion ou rechercher celles de leurs pairs (reçoivent de la motivation ou un paiement).

#### >> Internet / nouvelles technologies

[.] Message direct d'internet vers un téléphone portable

[.] Enquêtes en ligne

[.] Tableaux de discussions et chats en ligne

[.] Forums de soirées

## I La communauté élargie

### >> Forums et rencontres

[.] Discussions publiques enregistrées.

### >> Plaintes

[.] Evaluation des plaintes pour bruit, nuisance, racisme, objections aux licences etc... aux autorités locales, aux politiciens ou à la police.

### >> Informateurs clés/ pairs

[.] Membres de la communauté recrutés pour échanger leurs opinions ou chercher les opinions de pairs, voisins, etc.

[.] Organisateur de soirées désireux de partager leurs opinions et de faciliter le contact avec les autres.

[.] Certains organisateurs ou patrons peuvent avoir envie de récolter les opinions d'autres organisateurs/patrons.

### >> Police

[.] Connaissance par la police des activités locales (interview).

## 3.5 Construire la photo

Quand les données et les opinions du public-cible ont été récoltées, les organisations doivent les agencer dans une photo de la réalité actuelle de leur zone locale. Les organisations peuvent poser un certain nombre de questions pour clarifier la photo :

[.] Quels problèmes et quelles préoccupations sont sérieux / urgents / moins sérieux / moins urgents ?

[.] Quels problèmes et quelles préoccupations peuvent être résolus rapidement et facilement avec des stratégies simples et à court terme ?

[.] Quels problèmes et quelles préoccupations sont complexes et demandent une organisation sur du long terme ?

[.] Quels problèmes et quelles préoccupations peuvent être résolus par une seule agence ou lesquels doivent être résolus en partenariat ?

[.] Quelle information peut constituer une ligne directrice fiable pour aider à évaluer les progrès dans le temps ?

[.] Quelle donnée nous attendons-nous à voir changer positivement comme résultat de la promotion d'une vie nocturne plus sûre ? Pouvons-nous déterminer des objectifs pour des tendances positives des données avec le temps ?

[.] Quelles politiques ou objectifs de performance, ou profits, de nos partenaires peuvent recevoir un impact positif par la promotion d'une vie nocturne plus sûre ? Par exemple, les objectifs pour promouvoir une vie nocturne plus sûre peuvent être compatibles avec les objectifs pour améliorer la santé sexuelle ou augmenter la sécurité de la communauté.

[.] Comment communiquons-nous ces bénéfices potentiels aux partenaires et échangeons-nous les cibles et objectifs pour pouvoir travailler ensemble efficacement ? Cela peut être utile de trouver quelle est le cycle d'organisation des partenaires potentiels, pour que leurs objectifs puissent être influencés et les cibles atteintes en même temps.

Une fois qu'on a développé la photo, une bonne pratique pour les organisations consiste à échanger avec ceux qui ont contribué aux données, autant qu'avec ceux qui peuvent rester dans la méconnaissance des questions et des préoccupations qu'elle soulève.

Echanger l'information et l'évaluation que vous en retirez aide à promouvoir le soutien aux programmes qui promeuvent une vie nocturne plus sûre et encourage l'échange futur d'informations.

Les prestataires de services doivent également garder à l'esprit que des aspects d'une évaluation minutieuse des besoins peuvent révéler que les besoins des fêtards s'étendent au-delà de leur besoins en information et soutien concernant l'usage de drogues.

Par exemple, les transports locaux peuvent constituer un facteur important de la sécurité des jeunes, ou la proximité avec les plages locales, ou beaucoup d'autres facteurs qui l'emportent sur l'expérience directe ou la portée des prestataires de services. Le besoin d'exercices d'évaluation met souvent en lumière la nécessité de collaborer beaucoup plus largement qu'avec les contacts déjà établis.

---

## Apprendre à partir de l'expérience

---

Coopérer pour recueillir de l'information est vital et nécessite organisation et négociation.

[+] Dans certaines zones locales, les agences publiques ne collectent pas l'information de la même manière. Cependant, certaines agences peuvent accepter d'adapter leur évaluation durant une période donnée pour y inclure de l'information sur les drogues/stimulants/vie nocturne, pour aider à fournir les données nécessaires.

[+] Certaines agences peuvent être d'accord pour questionner leurs usagers avec des formulaires de réactions à compléter soi-même, si elles ne sont pas prêtes à changer le système d'évaluation de leur organisation.

[+] Il est demandé à beaucoup d'agences de rendre publiquement disponible leur information et elles doivent donc la partager.

Confiance et confidentialité aident à récolter des informations sensibles.

[+] Certains partenaires vont sentir qu'ils ont tout intérêt à protéger certaines informations – tels que les organisateurs et patrons des club et du monde de la nuit. Ils doivent être persuadés que l'information va être utilisée avec attention et va leur donner des bénéfices. Disposer de quelqu'un de crédible pouvant agir comme ambassadeur pour votre projet peut aider.

[+] Les sorteurs et les jeunes peuvent être très honnêtes et disponibles concernant leurs expériences à condition qu'elles soient demandées de la bonne manière. Ils ne veulent pas être interrompus au milieu de leurs expériences ou prendre du temps en dehors de leurs soirées pour compléter un questionnaire de quatre pages – faites ça de manière fun et appropriée.

---

Voir les exemples de bonnes pratiques pag. 47 et 49

04

## Planification et travail en partenariat

---

Poser les fondation d'un  
travail en partenariat

---

### I Législateurs et administrations

---

- [+] Le partenariat aide à obtenir des synergies entre des politiques affectant les mêmes personnes.
- [+] Il améliore la réflexion et la créativité en combinant imagination, expériences et nouvelles perspectives à travers un travail en partenariat.

---

### I Organismes de soirées

---

- [+] Réduisez les barrières en utilisant le partenariat pour négocier de nouvelles approches qui surmontent la politique restrictive et les procédures.
- [+] Gagnez une acceptation plus large et un appui pour la vie nocturne.
- [+] Gagnez davantage de temps, d'effort et d'engagement en faveur d'une vie nocturne plus sûre et des améliorations pour vos clients.

---

### I Professionnels

---

- [+] Réalisez des économies d'échelle en travaillant ensemble
- [+] Réalisez des économies par le partage de l'équipement, des ressources de consommation ou des locaux.
- [+] Profitez d'un développement accru du personnel par un mélange de compétences différentes et une exposition à de nouvelles pratiques en travaillant avec des partenaires.

Il est recommandé d'inclure des sorteurs ou des organisations de jeunes comme membres du partenariat local là où ces organisations existent.

Une des bases les plus importantes d'un travail de partenariat couronné de succès est que chaque partenaire ait identifié l'avantage mutuel de la collaboration sur un projet. Chaque partenaire comprend à quoi il va contribuer et comment cela va bénéficier aux autres partenaires, ce à quoi d'autres partenaires vont contribuer et comment cela va bénéficier à leur propre organisation, et ce qu'ils réaliseront ensemble avec ce pour quoi chaque partenaire peut avoir lutté pour réaliser seul.

---

## 4.1 Etapes de préparation – caractéristiques et stratégies

Une fois que les informations et les données ont été recueillies, la plupart des prestataires de services constatent que les plans pour développer des programmes promouvant une vie nocturne plus sûre seraient beaucoup plus efficaces s'ils pouvaient garantir l'appui de partenaires locaux dans les services de santé, les services de la jeunesse, la police et les services de justice, les autorités locales, et avec les organisateurs de soirées.

### I Ignorance

#### >> Caractéristiques

- [.] La communauté élargie est complètement inconsciente de l'échelle ou de la nature de l'usage de drogues.
- [.] L'activité de la vie nocturne peut être 'souterraine' ou, pour des communautés rurales, peut avoir lieu dans un centre urbain éloigné vers lequel les fêtards voyagent.

#### >> Stratégies d'organisation pouvant être utilisées

- [.] Commencer avec les propres opinions des jeunes et des "usagers" de la nuit sur leurs besoins et préoccupations – enquêtes et observation; construction de relations.
- [.] Identifiez des services avec une attention similaire aux fêtards et augmenter leur conscience du sujet.

### I Tolérance

#### >> Caractéristiques

- [.] La communauté élargie voit des bénéfices dans la vie nocturne et souhaite la protéger (p.e. les bénéfices économiques d'un festival dans une petite ville peuvent faire oublier l'aggravation d'incidents).
- [.] Il n'y a eu peu / aucun incident touchant à la vie nocturne qui concerne la communauté ou, les problèmes sociaux ne sont pas considérés comme clairement liés à la vie nocturne.

#### >> Stratégies d'organisation pouvant être utilisées

- [.] Mettez en évidence les bénéfices économiques et sociaux d'une approche préventive (c'est-à-dire laissez agir ensemble pour s'assurer qu'un incident est géré/empêché).
- [.] Utilisez l'approche des techniques de cas pour tracer des questions sociales (celles dont les gens sont conscients) en retournant aux causes potentielles à l'intérieur de la vie nocturne/usage de drogue (p.e. de hauts taux de grossesse non planifiées reliées à un contact sexuel intoxiqué, via des entretiens qualitatifs avec des jeunes femmes enceintes).



## I Dénis

### >> Caractéristiques

- [.] La foi de certaines communautés ou des croyances culturelles interdisent l'utilisation de substances, et des différences de générations empêchent la reconnaissance communautaire (p.e. des communautés ethniques minoritaires).
- [.] Les droits acquis empêchent la reconnaissance de préoccupations (p.e. des groupes puissants ne veulent pas détourner des ressources ou concentrer l'attention médiatique/de la communauté sur ces préoccupations).

### >> Stratégies d'organisation pouvant être utilisées

- [.] Développez des relations positives avec des leaders communautaires et augmentez la conscience / l'information comme outil de développement de la confiance.
- [.] Certaines communautés peuvent mieux répondre aux aspects préventifs du travail (p.e. laissez agir ensemble maintenant, avant que cela ne devienne un problème qui risque de causer des dommages à vos fêtards).
- [.] Développez une analyse coûts/bénéfices afin de montrer les coûts (sociaux et économiques) d'une réponse à une situation de crise contre les coûts d'une approche planifiée.

## I Vague conscience

### >> Caractéristiques

- [.] Un incident peut être arrivé (p.e. une mort liée à la drogue dans le cadre de la vie nocturne) ou un problème social peut avoir atteint un point de crise, augmentant la conscience de problématiques plus larges liées à l'usage de drogue et la vie nocturne.
- [.] Les individus avec quelque conscience peuvent avoir commencé à influencer la communauté élargie.
- [.] La couverture médiatique de la vie nocturne peut avoir augmenté la conscientisation.

### >> Stratégies d'organisation pouvant être utilisées

- [.] Informez et éduquez en utilisant des données et des preuves.
- [.] Engagez la communauté élargie dans la recherche de solutions.
- [.] Construisez des relations avec les leaders d'opinion et les partenaires clés potentiels.

## I Pré-planification

### >> Caractéristiques

- [.] Une agence ou quelques agences peuvent avoir commencé à partager des informations et participer au travail en réseau.
- [.] Une administration locale ou nationale peut être sous pression pour réagir au milieu de la nuit / à l'usage de drogues.
- [.] Une agence de drogues peut être consciente des tendances changeantes ou des problèmes croissants pour lesquels il manque de capacité, de ressources, de connaissance, de compétences ou d'expérience pour y répondre.

### >> Stratégies d'organisation pouvant être utilisées

- [.] Conduisez une évaluation des besoins locaux.
- [.] Développez un plan stratégique avec vos partenaires.
- [.] Préparer des propositions de projet pour attirer les ressources.
- [.] Consultez vos partenaires à chaque étape et soyez préparés à résoudre des conflits de rôle, de responsabilités et de « territoire ».
- [.] Définissez les bénéfices pour tous les partenaires possibles et pour la communauté.

## Prêt à implanter un programme de promotion d'une vie nocturne plus sûre

### I Préparation

#### >> Caractéristiques

- [.] Une photo compréhensible du milieu de la nuit, de l'usage de drogues, des fêtards et des services a été développée, présentant des données et des analyses (incluant son futur développement et son évolution).
- [.] Les partenaires ont été consultés.
- [.] Un audit de compétences/connaissances a identifié les forces et les faiblesses des agences pour rencontrer les réponses exigées.

#### >> Stratégies d'organisation pouvant être utilisées

- [.] Assurez-vous que le personnel et les directeurs des prestataires de services sont clairs à propos des valeurs et des objectifs des approches proposées (voir 1.1-1.7)
- [.] Préparez le personnel via une formation et un soutien approprié

- [.] Définissez qui va coordonner le partenariat
- [.] Développez des systèmes et des procédures (enregistrement, évaluation, règles de santé et de sécurité, etc.) pour s'assurer que le projet fonctionne sans à-coups.
- [.] Il doit y avoir de la flexibilité dans la conception pour pouvoir réorienter les actions selon la réalité des différentes étapes du développement du processus.

## I Initiation

### >> Caractéristiques

- [.] Les législateurs locaux, les organisateurs de soirées, les prestataires de services ainsi que les autres services ont marqué leur accord et ont compris les données et analyses.
- [.] Les partenaires ont envisagé une gamme de solutions et ont développé un plan de projet pour tester les approches choisies.
- [.] Les rôles et responsabilités ont été négociés et les ressources allouées, si nécessaire.
- [.] Les objectifs et les cibles ont été fixés et un processus de contrôle est en place pour évaluer l'impact au fur et à mesure que le travail progresse.

### >> Stratégies d'organisation pouvant être utilisées

- [.] Mettez en place un groupe de direction du partenariat ou un réseau pour s'assurer de la poursuite du dialogue et de l'intérêt.
- [.] Soyez flexible en animant le partenariat (en organisant des réunions avec des groupes plus petits sur des points spécifiques et/ou en utilisant des programmes adaptés).
- [.] Inventez un plan d'action alternatif au cas où un élément du projet échoue (prévoyez un exercice d'évaluation du risque permettant d'identifier quels aspects vont plus facilement échouer et l'activité préventive/réactive).
- [.] Préparez des accords de partenariat pour assurer la clarté et l'engagement (des accords, simples d'abord et ensuite plus complexes, doivent être développés tout au long du processus).

## Quand un programme est déjà en voie de réalisation, soutenez-le ou changez-le

### I Institutionnalisation / stabilisation

#### >> Caractéristiques

- [.] Le projet / l'approche a été évalué positivement et a produit un impact
- [.] La collaboration entre les partenaires est devenue une habitude et un aspect accepté du dispositif de service local.

- [.] L'allocation de ressources s'est déplacée au-delà de l'étape pilote et a été établie sur une base roulante.

- [.] La formation des prestataires de services, le recrutement du personnel et son développement, les ressources d'information et la réputation vis-à-vis des fêtards, sont tous bien établis.

### >> Stratégies d'organisation pouvant être utilisées

- [.] Le personnel directement impliqué dans le travail 'télécharge' régulièrement ses connaissances et expériences pour assurer la continuité s'il y a changement de personnel.
- [.] Les méthodes d'évaluation incluent des processus pour récolter les vues de toutes les personnes concernées.
- [.] Des mises à jours régulières ou des lettres d'information aident à garder toutes les personnes concernées informées des progrès.
- [.] Les stratégies/plans sont mis à jour pour inclure l'action qui conduira le projet à l'étape suivante ou fournira une stratégie de sortie.

### I Confirmation / expansion

#### >> Caractéristiques

- [.] Les prestataires de services locaux développent, adaptent et affinent des approches pour une durée à long terme.
- [.] D'autres services et des prestataires de services dans d'autres secteurs, apprennent du projet et reproduisent les approches qui seront couronnées de succès dans leurs propres secteurs.

### >> Stratégies d'organisation pouvant être utilisées

- [.] Les rapports du travail sont diffusés largement
- [.] Des séminaires, conférences ou journées portes ouvertes, appropriés, garantissent un échange de bonnes pratiques.
- [.] Tous les associés sont correctement crédités de leur travail et appui, pour assurer la continuité.

### I Professionnalisation

#### >> Caractéristiques

- [.] Les approches et les pratiques ont été acceptées auprès des prestataires de services, font partie de la formation acceptée et du développement professionnel continu.

[.] Les professionnels d'autres professions (la santé, la justice, le travail social et le travail auprès des jeunes) adaptent et adoptent les approches et les pratiques dans leurs propres environnements.

>> *Stratégies d'organisation pouvant être utilisées*

[.] L'approche d'évaluation des arguments garanti que ces arguments définissent exactement les caractéristiques fondamentales du succès, les compétences clés et les connaissances exigées pour l'approche, qui est diffusée aux institutions formées.

[.] La communication inter-agences et les activités de formation soutiennent l'adoption d'approches et de pratiques au travers des secteurs.

Le travail de partenariat est souvent réalisé dans de petites étapes au cours d'une longue période de temps, construisant la confiance et des relations positives entre le personnel clé sur des éléments mineurs de travail et une collaboration à petite échelle.

En considérant une collaboration majeure, des partenaires potentiels devraient considérer :

[.] L'étendue des points communs et les zones de différences au niveau des valeurs, des objectifs et des méthodes.

[.] L'équilibre des ressources, du temps et des responsabilités entre partenaires.

---

### **Apprendre à partir de l'expérience**

---

Les dialogues (individuels et collectifs) permettent l'expression des besoins qui ne peuvent pas être exprimés sans ce processus et permettent de réaliser des bénéfices pour tous les partenaires.

[+] Les professionnels socio-éducatifs, les officiers de police, les organisateurs de soirées et les sorteurs ont des expériences différentes et leurs objectifs principaux pourraient être différents. Ils n'ont pas l'habitude de travailler ensemble et un effort doit être fourni pour les impliquer tous.

[+] La santé, la sécurité, le gain monétaire et le divertissement sont des objectifs différents mais ils sont étroitement connectés. Le partenariat doit apporter des avantages à chaque partenaire à court et à long terme et apporter quelque chose au secteur de la vie nocturne qui va plus loin que le centrage sur la santé. Il doit surmonter la compétition dans le secteur et faciliter la collaboration entre les différents secteurs impliqués.

Les partenariats qui restent centrés sur la solution réalisent davantage ensemble.

[+] Travailler pour développer de nouvelles approches dans des circonstances stimulan-

tes évalue la capacité des partenaires à surmonter des difficultés en trouvant des solutions ensemble plutôt que de recourir au reproche et se refiler la responsabilité.

[+] Les principes de centrage sur la solution incluent que: de grands problèmes n'ont pas toujours besoin de grandes solutions; la compréhension de la cause du problème n'est pas toujours nécessaire pour parvenir à trouver une solution; les partenaires/les gens veulent généralement que les choses s'améliorent

Les conflits entre les partenaires proviennent souvent des inégalités perçues au niveau du pouvoir et des ressources.

[+] Dans beaucoup de partenariats il y a une agence principale dont la responsabilité est de mettre les gens ensemble et qui représente le progrès. Cependant, la responsabilité du leadership ne repose pas seulement sur le partenaire principal - tous les partenaires doivent partager la direction dans le respect de leurs propres organisations et de leur personnel, de leurs dépositaires et de leur public.

[+] Il est important pour les partenaires de reconnaître ce que chacun apporte sur la "table". Certaines organisations, plus grandes, peuvent obtenir plus rapidement des budgets plus importants, du personnel et des ressources, alors que de plus petites organisations possèdent les connexions vitales avec le monde de la nuit et les sorteurs, qui sont essentielles au succès du projet. La redistribution des ressources n'est pas toujours possible, alors qu'une distribution équitable du respect est toujours possible!

L'implication de tous les partenaires augmente la légitimité et l'efficacité des actions.

---

Voir les exemples de bonnes pratiques pag. 52 et 55

05

## Ressources et compétences

Poser les fondations d'une meilleure utilisation des ressources et des compétences

### I Législateurs et Administrations

- [+] Reconnaissez, en créant des projets, que du temps doit être consacré au processus de développement avant que la mise en oeuvre et la prestation ne commencent.
- [+] Établissez un climat de collaboration par le partage des ressources utiles.
- [+] Soyez préparé à nourrir de partenariats petits, populaires, dont l'expérience et la connexion à la vie nocturne sont cruciaux dans l'obtention du succès.

### I Organisateur de soirées

- [+] Considérez les avantages à retirer du sponsoring de ressources consommables qui lient votre milieu de la nuit avec la prise en charge de services responsables et socialement conscients.
- [+] Considérez les avantages à retirer dans l'allocation d'espaces aux prestataires de services pour des chill outs, des stands d'information et de l'aide. À l'extérieur des lieux, l'espace est cher pour de petites organisations.

### I Professionnels

- [+] En considérant le coût du développement de vos services, assurez-vous de bien mesurer le développement de l'équipe.
- [+] Beaucoup peut être réalisé avec les efforts et l'engagement de certains - mais les organisations qui investissent dans des récompenses simple, comme l'esprit d'équipe et des lieux de réunion confortables, aident à conserver le personnel et les bénévoles et à entretenir leur fidélité.

### I Sorteurs et jeunes

- [+] Participez et faites la promotion des actions pour une vie nocturne plus sûre afin d'augmenter la qualité des lieux pour le public..

## 5.1 Ressources pour répondre aux besoins

La gamme des partenaires pour une vie nocturne plus sûre au niveau européen va de grandes et importantes organisations, à de petites organisations communautaires basée sur l'appui de volontaires. Tous ont trouvé des façons différentes de développer des approches pour une vie nocturne plus sûre et un soutien aux sorteurs et aux jeunes, par l'utilisation de différents niveaux de ressources:

Ressource	Petit budget	<<< >>>	Haut niveau de ressources
<b>Gens</b>	Activités dirigées par des volontaires (p.e. Éducation par les pairs)	Equipes comprenant volontaires et professionnels	Equipes de spécialistes et de professionnels
<b>Information</b>	I Information basée sur les technologies de l'internet	>>>	>>>
		Matériels imprimés	Campagnes médiatiques
<b>Confiance et crédibilité</b>	Gagnée par l'expérience partagée	>>>	Gagnée par du marketing et la publication de preuves
<b>Produits de consommation gratuits (eau, préservatifs, couvertures etc)</b>	Des partenaires ou des sponsors les fournissent gratuitement	>>>	Le service investit dans des produits portant sa propre marque
<b>Facilités offertes dans le Chill out</b>	1:1 discussion informelle	>>>	Espace entièrement adapté avec ses propres spécialistes

<b>Test de drogues</b>	Test Marquis	>>>	Système spécifique d'un laboratoire
<b>Facilités d'accueil (informations, aide et traitement)</b>	Emprunte les locaux de partenaires	Echange des locaux	Possède ses propres locaux
<b>Services en cas de besoin plus important de soutien (conseil, thérapie)</b>	Thérapeutes volontaires. Soutien par les pairs	>>>	Paiement de thérapeutes ou de référents aidant, dans les services
<b>Alerte précoce de produits adultérés</b>	Bouche-à-oreille à travers le réseau	Folders	Système de textos (SMS) à partir d'internet



## 5.2 Compétences et ressources humaines

Les partenaires européens développant des approches pour une vie nocturne plus sûre sont principalement des prestataires de services. Cependant, la gamme de compétences et d'expériences dont ils ont fait usage et qu'ils ont développés durant le développement de leur projet inclut:

- [.] Le développement communautaire / l'animation – récolter les opinions du public-cible.
- [.] Communication et négociation – travailler avec les législateurs et les médias, promouvoir des projets pour les sorteurs, les jeunes et la communauté.
- [.] Leadership – développement de partenariats et de résolution de problèmes, persuasion et influence des communautés et des gouvernements
- [.] Soutien aux jeunes / soutien lié aux drogues – travail direct avec les sorteurs et les jeunes.
- [.] Expérience directe / affinités – ex-clubbers ou clubber actuel

Il est courant pour différents groupes professionnels de regarder dans leur propre secteur lorsqu'ils développent de nouvelles approches; cependant, en recrutant du personnel ou en cherchant l'aide et l'appui de personnes avec des compétences clefs, beaucoup de projets ont profité du fait d'attirer une large gamme de compétences au-delà de leur propre domaine professionnel.

Le travail de partenariat peut aider à permettre au personnel d'apprendre des expériences de chacun, d'échanger des formations et d'offrir des opportunités telles que des échanges de personnel à court terme, afin d'aider à développer les compétences, la connaissance et la compréhension du personnel. Ainsi, de petites organisations ont trouvé des façons d'augmenter leur impact potentiel en formant leur personnel dans des organisations partenaires (par exemple, former le personnel d'un lieu, des barmens et des portiers aux préposés de toilettes. Cela améliore leur capacité à faire face à des situations d'urgence, la qualité du service offert aux clients et l'accès des clubbers à une aide dans un chill out).

Dans beaucoup de secteurs, des projets ont dû « faire grandir » leur propre personnel à cause de l'emplacement, ou la nature du travail, ou parce que l'approche est expérimentale et n'a pas été essayée auparavant. Dans les deux cas, les valeurs et les principes d'une vie nocturne plus sûre sont les qualités essentielles qui doivent être partagées par le personnel potentiel. Un développement réussi du personnel doit aller au-delà de la connaissance des drogues et de la vie nocturne et inclure les compétences décrites ci-dessus.

---

## Apprendre à partir de l'expérience

---

Penser de l'avant est essentiel - établissez une évaluation du risque pour toutes vos ressources fondamentales

- [+] Pour de petits prestataires de services, il est payant de considérer un éventail d'options et d'en calculer le coût pour toutes les ressources fondamentales qu'ils utilisent. Par exemple, quand un partenaire principal a changé sa politique de mise à disposition de préservatifs, Crew 2000 a eu besoin d'une stratégie alternative rapide pour garantir qu'il pourrait continuer à soutenir les fêtards en fournissant des préservatifs.
- [+] Une approche d'évaluation du risque encourage les prestataires de services à envisager un « plan B » pour chaque aspect essentiel de leurs services (ressources et personnes). Passez du temps à peser la gamme des éléments, tels que des changements au niveau des finances, de la politique ou des politiques, ou du personnel clef, qui pourraient mettre les ressources en danger.

Les organisations qui apprennent sont dynamiques

- [+] Quand de petits promoteurs de services bénéficient d'une équipe stable, il peut être salutaire d'avoir un turnover suffisant, ou des opportunités d'apprentissage externe, pour faire émerger de nouvelles idées et perspectives à développer dans l'organisation. Les promoteurs de services qui sont liés à un individu charismatique qui les guide, courent le risque que son départ dérègle l'organisation. Les plus petites organisations peuvent planifier une "stratégie de succession" afin de garantir le développement de toute l'équipe et de faciliter l'identification de leaders potentiels.

---

Voir les exemples de bonnes pratiques pag. 57 et 59

## Succès et durabilité

Poser les fondations pour une vie nocturne plus sûre dans la durée

06

### I Législateurs et Administrations

- [+] Tandis que la vie nocturne et l'usage de drogues sont un phénomène majeur chez les jeunes, des générations de clubbers deviennent des adultes avec des attitudes différentes dans la recherche de loisirs et de drogues. Leur santé à long terme peut nécessiter un soutien.
- [+] Les tendances au niveau des drogues changent comme jamais alors que de nouveaux marchés sont développés et exploités. Les politiques publiques doivent accepter ce développement et l'innovation sera toujours exigée.
- [+] Des substances établies depuis longtemps, comme l'alcool, continuent à défier les prestataires de services dans leur tentative de protéger la santé. Les développements d'une vie nocturne plus sûre doivent être supportés pour éviter un cycle d'arrêt-début de développement dans lequel les services répètent les erreurs après que la connaissance et l'expérience aient été perdus.

### I Organismes de soirées

- [+] Le litige, pour la responsabilité tant personnelle que d'entreprise, devient un aspect de la vie mieux accepté, partout en Europe.
- [+] Une collaboration à long terme avec les législateurs, les promoteurs d'une vie nocturne plus sûre et les assureurs peut conduire à de plus grands bénéfices pour les organisateurs de soirées qui prennent la sécurité et le soutien au sérieux.
- [+] Les projets pour une vie nocturne plus sûre aident le secteur de la nuit et son industrie à se diriger vers une légitimation et une normalisation de ses activités et vers une image positive dans l'opinion publique.

### I Professionnels

- [+] Le contrôle et l'évaluation des données sont plus utiles s'ils sont activement partagés pour promouvoir ce qui fonctionne et s'assurer que les décideurs et les autres personnes concernées soient conscients de ce qui a été réalisé et de ce qui est toujours à faire.
- [+] L'engagement du personnel par des contrats à court terme sur des projets limités dans le temps peut affecter 'la maturité' future de travail sur une vie nocturne plus sûre. Une planification stratégique prudente et un travail de partenariat sont exigés pour atténuer cela.

### I Sorteurs et jeunes

- [+] Joindre des projets communautaires en tant que pair, fait partie de ce qui permet d'être un membre actif de la communauté de la vie nocturne et qui permet également son amélioration.

### **6.1 Etablissement de cadres de travail pour le contrôle des progrès**

En s'engageant dans un projet pour une vie nocturne plus sûre, beaucoup d'organisations partageront des objectifs avec des partenaires qui se concentrent sur des améliorations en santé, sécurité et justice. Ceux-ci constitueront des aspects importants dans le contrôle du progrès. Cependant, d'autres aspects du projet devront être contrôlés. Il s'agit de:

- [.] Changements d'attitudes et de conscience de partenaires ou de la communauté plus large.
- [.] Changements d'attitudes et de conscience des sorteurs et des jeunes.
- [.] Coopération améliorée entre les organisateurs de la vie nocturne et les services aboutissant à un appui amélioré aux sorteurs et aux jeunes.
- [.] Échange plus grand d'informations et de réflexion entre les organisateurs de la vie nocturne et les services.
- [.] Augmentation de la qualité du partenariat et du leadership.
- [.] Médias plus informés.

### **6.2 Communication avec le public-cible**

Dès le début, vous devez commencer à communiquer au public-cible les progrès que vous avez réalisés et l'impact de votre travail. Le public-cible doit savoir:

- [.] Ce qui se passe, quand et où.
  - [.] Ce que vous faites et pourquoi.
  - [.] Dans quoi l'argent, le temps et les ressources sont utilisés et la différence que cela fait.
- Il y a beaucoup de façons de réaliser un haut niveau de communication, sans ennuier les personnes visées ou utiliser trop de leur précieux temps. Les partenaires européens pour une Vie nocturne plus sûre ont utilisé une gamme de méthodes pour maintenir les gens en contact avec leur travail :

- [.] Bulletins e-mail ou e-zines.
- [.] Newsletters et posters.
- [.] Cartes postales.
- [.] Rubriques de médias généraux ou rubriques de médias spécialisés (p.e. toucher des infirmières via leurs magazines professionnels).
- [.] Changement de fenêtres d'affichage et utilisation d'écrans de messagerie électronique.

Une pratique plus innovatrice inclut le développement de systèmes d'accréditation pour des lieux qui permettent aux partenaires d'une vie nocturne plus sûre de placer un « insigne » indiquant la mise à disposition d'un outil de la vie nocturne. Cela

communique aux « clients » de la vie nocturne et aux autres services un important message de collaboration entre des services.

Travailler étroitement avec les médias a eu impact tant positif que négatif pour beaucoup de partenaires d'une Vie nocturne plus sûre. L'impact positif inclut une conscience publique plus large des problématiques liées à l'usage de drogue, à la vie nocturne et des problèmes affectant les clubbers - mais seulement lorsque les journalistes ont rapporté précisément et avec sérieux ce que les porte-parole disaient. Lorsqu'il y a eu une expérience négative, elle fût souvent basé sur un journalisme pauvre ou irresponsable et un mauvais rapport de faits et dires des prestataires de services.

Si des prestataires de services souhaitent travailler avec les médias, certaines approches peuvent les aider à obtenir une couverture plus positive:

- [.] Désigner un ou deux porte-paroles pour le service, et leur fournir une formation aux médias par un formateur expérimenté.
- [.] Développer dans le service une politique claire sur les aspects de la vie nocturne sur lesquels vous voulez discuter et sur lesquels vous ne le voulez pas; et considérez attentivement dans quelles circonstances vous pourriez permettre à un journaliste d'interviewer des utilisateurs du service ou le personnel.
- [.] Essayez de construire des relations avec quelques journalistes dont vous respectez le travail. Invitez-les à voir ce que vous faites "sans enregistrement", avant de leur proposer d'être leur contact lorsqu'ils auront à écrire un article sur un domaine dont vous avez une expérience.
- [.] Faites votre propre enregistrement des interviews avec les journalistes et prenez un collègue. Soyez préparé à porter plainte, gentiment mais affirmativement, si vous avez été cités inexactement ou déformés. Cependant, attendez-vous à voir vos commentaires utilisés de manière sélective et non-attendue !

### **6.3 Durabilité d'une vie nocturne plus sûre - le challenge d'un changement de culture**

Les études de développement organisationnel ont montré que les processus de changement de culture dans des organisations peuvent prendre 3 - 5 ans, selon l'état de préparation de l'organisation. La réalité pour une vie nocturne plus sûre est beaucoup plus complexe : non seulement l'environnement de vie nocturne est divers et toujours en changement, mais il y a aussi une vaste gamme de partenaires avec leur culture organisationnelle propre contribuant au mélange. Les objectifs de politique générale et l'engagement politique sont aussi à court terme, changeant potentiellement à chaque élection. Ce contexte présente des défis significatifs aux prestataires de services promouvant une vie nocturne plus sûre.

Les prestataires de services européens ont utilisé une gamme de techniques pour s'assurer que de nouvelles approches soient incorporées dans la culture et la pratique, y compris :

- [.] L'identification d'"innovateurs" qui vont expérimenter et démontrer les résultats afin que les autres suivent vers une vie nocturne plus sûre.
- [.] L'identification de "champions" qui vont mener le changement dans leur organisation et auprès de leurs partenaires, qui sont crus et respectés par leurs pairs et qui apportent de la crédibilité à la cause pour une vie nocturne plus sûre.
- [.] La persuasion de certains "incrédules" qui sont "convertis", démontrant aux autres cyniques qu'il y a quelque chose de positif dans les arguments pour une vie nocturne plus sûre.
- [.] La concentration des efforts et de l'énergie sur ceux pour qui quelque chose de positif peut être mené à bien en terme de persuasion, davantage que sur ceux avec lesquels on va se fatiguer à batailler alors qu'ils ne peuvent pas ou ne veulent pas être convaincus. Finalement, un mouvement commence avec ceux qui sont persuadés, laissant en arrière ceux qui ne le sont pas.

#### 6.4 Planification sur le long terme

Partout dans les secteurs publics et bénévoles en Europe, le financement est distribué sur une base à court terme pour des projets d'une durée de 1 à 5 ans. Dans beaucoup de situations, les autorités publiques trouvent des fonds en surplus vers la fin de leur exercice financier qu'ils tiennent à distribuer pour un travail "vite-dépensé". Cela met une pression immense sur les organisations pour répondre aux occasions imprévues, projeter la suite de projets avant qu'ils n'aient été complètement achevés, maintenir l'équipe et la morale de l'équipe, dans un environnement de subsidiation incertain.

Les prestataires de services européens ont développé des mécanismes pour y faire face:

- [.] Etre préparé à dire "Non" au financement à court terme, au financement de fin d'année qui les distrait de leur but clef - mais disposer d'une gamme d'options dont le prix a été calculé pour l'équipement, la formation, l'amélioration des locaux ou autre option de dépense rapide afin d'améliorer leur travail existant, auxquels ils peuvent consacrer des fonds à la dernière minute.
- [.] L'utilisation régulière de la critique et du contrôle des informations pour développer de l'avant des plans pour de nouvelles phases de travail, bien avant l'achèvement des projets actuels.
- [.] Le maintien de leurs informations d'évaluation des besoins pour qu'ils puissent prédire les tendances et les demandes pour les services sur une base suivie. Cela aide à maintenir une position prévisionnelle dans la liaison entre les partenaires et les pouvoirs subsidiaires, plutôt qu'une position rétrospective se concentrant sur la suite de ce qui a été financé dans le passé.

#### 6.5 Transmission de l'expérience

Certains prestataires de services travaillent dans l'intention délibérée de finir leur travail après une période de développement. En faisant cela, leur intention est de laisser dans une autre organisation, communauté ou groupe des gens intéressés, la capacité, les compétences, connaissances et expériences pour continuer à promouvoir une vie nocturne plus sûre. Dans ce processus, l'agence sur les drogues fait une transition à partir du développement et de la conduite de services directs aux fêtards, vers le fait de laisser la place à d'autres pour continuer.

En projetant la fin d'une activité ou d'un projet, les organisations devraient s'assurer qu'il y a du temps pour le personnel pour emmagasiner la connaissance et l'expérience qu'ils ont gagnées en y travaillant. Quand un travail touche à sa fin, c'est souvent un temps naturel pour le personnel de partir, autant qu'en cas de fins contractuelles. Les organisations peuvent être attrapées dans un « cycle d'inexpérience » s'il y a un échec dans la capture de l'apprentissage et son inclusion dans la connaissance collective de l'organisation.

Une initiative financée par le Fonds Social européen a développé un "Outil d'Évaluation de préparation" pour projeter la succession d'un projet et sa fermeture. Cet outil en ligne aide les organisations à auto-évaluer leur capacité, systèmes, livraison, partenaires et réseaux et les guide ensuite à travers les éléments qu'ils doivent considérer dans leur plan à venir.

[http://www.gos.gov.uk/gol/European\\_funding/?a=42496](http://www.gos.gov.uk/gol/European_funding/?a=42496)

---

## Apprendre à partir de l'expérience

---

Liez les objectifs et l'environnement cible à un projet réaliste, planifié dans le temps pour permettre au projet de devenir pleinement opérationnel.

[+] Quelques projets ont éprouvé des retards dans le développement de projets - par exemple, le recrutement du nouveau personnel pour travailler sur un projet peut prendre du temps. Les cibles des premières années devraient comptabiliser le temps qui peut être exigé...

Soyez préparé à réviser les objectifs et les cibles à intervalles réguliers

[+] Les circonstances locales peuvent changer rapidement (la vie nocturne peut augmenter ou diminuer) ou de nouvelles tendances peuvent apparaître, exigeant l'ajustement de l'approche.

[+] Construire, à intervalles réguliers, la révision et la planification vers l'avant, avec tous les partenaires, aide à garantir que les objectifs et les cibles seront toujours appropriés et stimulants

Une approche entrepreneuriale facilite le caractère durable

[+] Certaines organisations ont incorporé avec succès de nouvelles approches dans le travail d'organisations dominantes, en générant des rentrées pour soutenir de nouvelles activités, par la vente de leurs services comme formateurs aux groupes professionnels clefs.

[+] Certaines organisations génèrent des rentrées en vendant leurs matériels d'information à d'autres agences (qui font une économie en ne devant pas développer les leurs).

---

Voir les exemples de bonnes pratiques pag. 61 et 64

07

Exemples de  
bonnes pratiques

Exemples de bonnes pratiques



**I Mots clés**

Collecte et contrôle d'informations et évaluation.

**I Localisation**

Edinburgh et Ecosse

**I Expérience**

Durant les 15 dernières années Crew 2000 a essayé de s'assurer que ce qu'il fait est efficace et à cette fin nous contrôlons et évaluons tous nos services. C'est particulièrement vrai quand nous planifions des services et nous utilisons une variété de méthodes pour vérifier l'efficacité et l'efficacité de tout ce que nous faisons.

**I Pilote de l'action**

Cela a été une caractéristique constante dans Crew 2000 et il est incorporé dans la pratique comme une sorte de routine. Toutes les interactions pour des informations, du conseil ou de l'appui sont enregistrées et les interactions sur la scène de la nuit elle-même sont aussi enregistrées, les questionnaires et les enquêtes fournissent des retours sur combien nous répondons aux perspectives des utilisateurs de nos services et leurs donnons des informations sur l'usage de substance.

**I Partenaires clés**

Les autorités locales, les services de santé, les festivals, les organisateurs de soirées et les patrons de clubs privés sont des partenaires clés autant que les autorités de la santé.

**I Objectifs clés**

Fournir de l'information, des conseils et du soutien aux gens pour qu'ils puissent prendre des décisions informées sur leur usage de substances et créer une vie nocturne plus sûre. Contrôler les tendances et apprendre ce qui est efficace en travaillant avec les gens.

**I Activité**

Le travail de proximité dans la vie nocturne, la ligne d'assistance téléphonique, le passage dans les magasins et la formation du personnel et des travailleurs. Toutes les activités sont contrôlées et enregistrées, des enquêtes spécifiques sont effectuées pour contrôler l'efficacité de services et ajuster ou planifier de nouveaux services pour répondre aux besoins.

**I Budget et ressources**

Les dépenses sont construites à partir de n'importe quelles propositions de financement et mises au point à l'avance. En termes des ressources nécessaires (le personnel, l'équipement et le matériel), en moyenne, le contrôle et l'évaluation exigent autour de 5 % du temps total du projet pour être réalisés efficacement.

**I Impact significatif**

Nous sommes conscients des changements des modèles de consommation, souvent avant d'autres agences, et nous pouvons comparer les découvertes avec les données précédentes. Cela permet à l'organisation d'alerter d'autres public-cibles et de planifier des interventions basées sur des preuves.

**I Eléments du succès**

La réalisation 'intégrée' par le personnel et les volontaires est absolument vitale pour le succès des éléments suivants :

- [.] Le retour des usagers du service est très positif concernant la valeur de nos services.
- [.] La faculté d'être capable d'influencer les politiques privées et publiques en se basant sur des preuves.
- [.] La capacité de cibler des ressources rares et d'anticiper les besoins sont démontrés.

**I Obstacles et/ou inadéquations**

Davantage de ressources et un mélange de plus grandes compétences sont nécessaires, la construction d'une base de donnée et un management sont vitaux, comme le sont des personnes disposant de compétences ciblées sur l'interview dans la scène de la nuit et les négociation avec le public.

**I Perspectives**

Nous aimerions étendre nos capacités vers une recherche aussi rapide que possible de l'identification des tendances, nous avons de grandes idées pour cela mais avons besoin de davantage de ressources que nous n'en avons pour le moment.

**I Plus informations**

[www.crew2000.co.uk](http://www.crew2000.co.uk)

### I Mots clés

Tendances émergentes, vie nocturne, jeunesse, ethnographie, réseau social, consommation de drogues.

I **Localisation:** voisinage, ville, pays

Catalogne (Espagne) 7.197.174 habitants

### I Expérience

Tous les lieux où les jeunes se rendent pour rencontrer des amis, profiter et passer leur temps libre: Clubs, discothèques, raves, afters, soirées privées, salles de musique (petits et grands concerts tels que SONAR ou primavera Sound), vacances locales, vie nocturne en rue (plages, parcs, squares).

L'observatoire effectue également des recherches sur la manière dont ils voyagent d'un lieu à l'autre.

La consommation de drogues n'est pas seulement étudiée durant le week-end. Nous essayons également de découvrir la différence entre la consommation de drogues durant le temps libre et les jours de travail.

### I Pilote de l'action

Cette recherche est menée par l'association Institut Genus qui a été lancée en 1966 par des professionnels du social et de la santé. Depuis le début, il a été un pionnier dans la détection, l'analyse et le traitement des problèmes sociaux et de santé. Durant ces années, il a dirigé des services sociaux de santé et des activités, essayant de parvenir à une société basée sur la justice et la solidarité.

### I Partenaires clés

Bien que l'activité soit dirigée par l'“Associació-Institut” Genus il y a une relation privilégiée avec les autres groupes qui travaillent dans les domaines du social et de la santé, tels que Energy control ou Som.Nit.

### I Objectifs clés

Le rapport donne une vision panoramique et globale des sujets étudiés; l'objectif principal est de présenter un rapport annuel et continu capable de donner des directives utiles pour les décideurs, les techniciens de la santé et du social, les agences sur les drogues et les travailleurs du social et de la santé pour offrir des alternatives possibles susceptibles de promouvoir des changements dans l'éducation à la santé et les actions de réduction des risques.

Population clé: jeunes consommateurs de drogues de Catalogne. Durant les cinq premières années, la tranche d'âge étudiée allait de 15 à 30 ans et, récemment, elle a été élargie de 12 à 40. La population est divisée en petits groupes, en fonction du type d'endroits où ils vont, de leurs styles de vie, s'ils vivent dans un environnement rural ou urbain, de leur look et du type de musique qu'ils écoutent

En raison du nombre important de population immigrée que la Catalogne a accueilli ces dernières années, ce groupe a également été inclus dans la population étudiée, comme l'ont également été les jeunes qui sont venus durant ces années pour étudier dans notre pays, ou qui sont venus pour les gros événements musicaux, ou pour profiter de leurs vacances.

### I Activité

Conception de l'observatoire: (Díaz, Pallarés, Barruti, Romaní, 1998)

Rapport pilote: (Díaz, Pallarés, Barruti, , 1999)

Rapports annuels : (Díaz, Pallarés, Barruti, Espluga, Canales, Martínez, 2000-2006)

La stratégie fondamentale de l'observatoire des nouvelles consommations de drogues auprès des jeunes Catalans consiste dans l'utilisation de sources qualitatives et quantitatives différentes pour obtenir tous types d'informations contrastées.

D'une part nous disposons d'une moyenne de 26 jeunes chercheurs qui interviewent périodiquement autour de 15 consommateurs de drogue. Dans ces entretiens les éléments qui sont étudiés par l'observatoire sont: le jeune, les styles, les sous-groupes, le contexte et les types d'environnements dans lesquels ils vont, la consommation de drogues, les effets perçus des drogues, le marché à petite échelle, les itinéraires, les conséquences découlant ou liées à la consommation de drogues ou aux styles de vie.

Une autre source d'information sont les enquêtes réalisées annuellement dans les clubs, discothèques et afters et qui enregistrent les éléments d'étude mentionnés plus haut. Comme instrument quantitatif, nous avons également un questionnaire standard, qui est diffusé dans le réseau de consommateurs de tous les chercheurs deux fois par an. Ce questionnaire enregistre l'itinéraire qui est suivi le weekend, la signification des transports utilisés pour se rendre d'un endroit à un autre et les drogues utilisées.

Enfin, 30 entretiens en profondeur sont réalisés avec des informateurs clés qui connaissent en profondeur les éléments étudiés par l'observatoire. Tous les trois mois il y a des réunions avec un comité d'experts pour poursuivre jusqu'au bout toutes les activités.

### I Budget et ressources

(coût de l'action et sources de financement, équipe et équipement nécessaire)

Coût: 98,000€

Sources de financement: le Département de la santé du gouvernement Catalan, la ville de Barcelone, la députation de Barcelone

### I Ressources humaines

[.] Equipe de direction et auteurs du rapport: consiste en deux anthropologistes, deux psychologues et un sociologue.

[.] Comité d'experts: consiste en professionnels de la Délégation pour les Sources de Financement et pour la Jeunesse.

[.] Equipe de travail sur le terrain: 25 jeunes chercheurs

[.] Équipe d'enquête : 25 enquêteurs

[.] Panel d'informateurs clés: 30 professionnels qui connaissent leur sujet d'étude en profondeur

[.] Secrétaire.

### I Impact significatif et éléments du succès

Le rapport annuel qui a été réalisé par l'Observatoire est devenu une référence pour les professionnels qui travaillent dans le domaine de l'addiction aux drogues, pour l'administration autant que pour des entités privées.

### I Obstacles et/ou inadéquations

Il y a un changement constant dans l'équipe de travailleurs de terrain qui présuppose une formation constante des nouveaux membres.

Difficulté de trouver de jeunes chercheurs qui peuvent avoir accès à la population migrante.

### I Plus informations

<http://www.genus.es/associacio/esp/estudis/index.htm>

<http://www.cocaonline.org/material/index.php>

[www.gencat.net/salut/depsan/units/sanitat](http://www.gencat.net/salut/depsan/units/sanitat)

[www.nitsegura.net](http://www.nitsegura.net)

[http://www.aspb.es/cache/documents\\_noves\\_drogues.html](http://www.aspb.es/cache/documents_noves_drogues.html)

### I Mots clés

Recommandations plus sûres, travail en réseau, Label de Qualité, Réduction des risques, Lobbying pour la vie nocturne.

### I Localisation

Clubs du milieu de la nuit dans les villes de Suisse.

### I Expérience

Le développement de la culture de la fête à Zurich pendant les dix dernières années a constitué le catalyseur principal pour former une Association de « Safer Clubbing ». Aujourd'hui, on considère Zurich comme la métropole de la fête la plus importante en Europe. Environ 100 clubs et bars avec des pistes de danse (quatre fois plus qu'en 1995), attirent près de 50 000 personnes chaque week-end. Ce développement rapide a aussi entraîné quelques problèmes. Pour améliorer la situation la jeune agence de conseil "Streetwork" de la Ville de Zurich a invité plusieurs propriétaires de clubs et directeurs à une réunion et a présenté l'idée d'établir un label de qualité pour tous les clubs à Zurich. Ce label de qualité a été mis en oeuvre avec succès en 2004.

Cette nouvelle forme de prévention structurelle a gagné beaucoup de reconnaissance. Soutenu par l'Office Fédéral suisse de Santé publique, l'association Safer Clubbing aspire à étendre ses activités aux six plus grandes villes suisses. Deux sections plus locales de Safer Clubbing ont déjà été établies dans les villes de Berne et Winterthur et deux autres suivront à Bâle et Luzern vers la fin de 2007.

### Pilote de l'action:

Le début de la mise en oeuvre de Safer Clubbing Suisse a été mené par la jeune agence de conseil "Streetwork" de la Ville de Zurich. Pour l'extension de Safer Clubbing aux autres villes de la Suisse, des coordinateurs professionnels aussi bien que des institutions de prévention locales en prennent la direction.

### I Partenaires clés

[.] Propriétaires de clubs et directeurs de club.

[.] Associations de sécurité.

[.] Membres de la police locale.

[.] Services médicaux.

[.] Institutions locales de prévention travaillant dans le domaine des drogues et de la prévention du VIH/Sida.

## I Objectifs clés

- [.] Safer Clubbing = Clubbing qui sait comment garantir une haute qualité d'événements dans la vie nocturne.
- [.] Rencontrer moins de problèmes liés à l'alcool et à l'usage de drogues dans les lieux de sorties!
- [.] Détection rapide des problèmes liés aux drogues dans la vie nocturne.
- [.] Coexistence avec le voisinage.
- [.] Collaborations avec la police, le gouvernement, les personnes clés dans le milieu de la nuit et les institutions de prévention.
- [.] Réseau de Clubs – Donner au monde de la nuit une voix pour faire du lobbying.

## I Activité

- [.] Former le personnel de tous les clubs membres.
- [.] Des actions de prévention et du matériel dans tous les clubs membres.
- [.] Des réunions régulières avec les décideurs, la police, les institutions de prévention et les services médicaux.
- [.] Le contrôle de la mise en oeuvre de recommandations dans les clubs membres.
- [.] Le développement et l'adaptation de recommandations pour des lieux plus sûrs.
- [.] Des campagnes spéciales sur des sujets spécifiques comme la violence, les déchets etc.

## I Budget et ressources

Le coordinateur de projet pour l'extension à d'autres villes est payé par les institutions nationales et locales spécifiques (approx. 15 000 Euros par an)

La coordination de la section locale fait partie de la description de fonction d'un employé d'une institution de prévention locale (pas de dépenses pour Safer Clubbing)

Tous les coûts des audits de contrôle, des flyers et des pages web sont payés par les donations des membres des clubs membres (environ 400 Euros par club par an).

## I Impact significatif

- [.] Un impact important à travers l'implantation de standards de qualité dans l'environnement de la vie nocturne.
- [.] Le travail de prévention dans les clubs membres de Safer Clubbing a augmenté significativement.
- [.] Safer Clubbing est devenu un partenaire de plus en plus important pour les médias, les décideurs politiques, le gouvernement et les autorités policières.
- [.] De plus en plus de villes en Suisse sont intéressées à implanter de nouvelles sections de Safer Clubbing.

## I Eléments du succès

- [.] Mettre en place une bonne atmosphère de travail entre les patrons de clubs et les institutions
- [.] Créer des recommandations plus sûres qui soient ajustées aux besoins locaux
- [.] Créer une situation de gagnant-gagnant pour tous les partenaires clés!
- [.] Faire des associations de prévention des partenaires crédibles!
- [.] L'engagement financier limité pour les clubs
- [.] Un soutien officiel

## I Obstacles et/ou inadéquations

- [.] Un petit impact sur les politiques de la vie nocturne et sur les plans stratégiques de la police
- [.] La prohibition rend parfois difficile les discussions sur les problèmes
- [.] Un maigre financement pour les structures professionnelles
- [.] Le coût pour chaque club membre

## I Perspectives

Avoir une section de Safer Clubbing dans toutes les scènes importantes de la nuit en Suisse

Faire partie d'un label européen de qualité

## Plus d'informations:

[www.safer-clubbing.ch](http://www.safer-clubbing.ch)  
[info@safer-clubbing.ch](mailto:info@safer-clubbing.ch)

Safer Clubbing  
Z. Hd. Alexander Bücheli / Rene Akeret  
Postfach 2070  
8031 Zürich  
Or call: +41 43 300 54 77

**I Mots clés**

Qualité, bien-être, action intégrée, communication, charte

**I Localisation**

Bruxelles - Belgique

**I Pilote de l'action:**

Modus Fiesta, projet de Modus Vivendi

**I Partenaires clés:**

Associations du milieu de la nuit, Centre Local de Promotion de la Santé de Bruxelles, Commission communautaire française

**I Activité**

- [.] Identification des lieux qui font partie du label de qualité.
- [.] Identification des partenaires: autorités publiques et organisations de promotion de la santé (pas seulement réduction des risques liés à l'usage de drogues).
- [.] Recherche sur les contenus indispensables à inclure dans le label (spécificités régionales).
- [.] Communication et création d'outils de communication.

**I Objectifs clés**

Faciliter les comportements en faveur du bien-être dans les boîtes de nuit et les soirées:

- [.] Mettre en place une table ronde avec les organisateurs de soirées, les administrations de la santé et les associations de santé publique.
- [.] Organiser des formations à la réduction des risques mais aussi aux nuisances sonores et à la gestion des conflits à destination de travailleurs des boîtes de nuit.
- [.] Proposer une série de services dans les boîtes de nuit et les soirées:
  - > obligatoires : eau gratuite, matériel (bouchons d'oreille, préservatifs, lubrifiant, information sur la réduction des risques généraux et spécifiques), système d'alerte précoce.
  - > bonus : service de retour à domicile, chill-out, salle non-fumeur, service médical, accès aux personnes à mobilité réduite...
- [.] Réaliser et promouvoir un label de qualité pour les organisateurs de soirées qui signent la charte.

**I Budget et ressources**

Un temps plein et demi responsable de projet, de l'argent pour promouvoir le label de qualité.

**I Impact significatif**

- [.] Adhésion du public.
- [.] Nombre de clubs qui participent.

**I Eléments du succès**

- [.] Le grand nombre d'organisations et de discothèques qui s'intéressent au processus.
- [.] Les propositions qu'ils font en lien avec leur connaissance du milieu de la nuit.
- [.] La signification que l'administration offre au projet dans son entièreté.

**I Obstacles et/ou inadéquations**

- [.] Les travailleurs de la vie nocturne pourraient s'impliquer plus en profondeur dans le projet.
- [.] Nous pourrions étendre le label à d'autres lieux.

**I Perspectives**

Nous voulons réaliser un guide de recommandations pour la mise en œuvre du label en Europe en 4 phases:

- [.] Identification des lieux d'implantation du label
- [.] Identification des partenaires: autorités publiques et organisations de promotion de la santé (pas seulement réduction des risques liés à l'usage de drogues)
- [.] Recherche d'éléments à mettre dans le label (spécificités régionales..)
- [.] Communication et création d'outils de communication.

**Plus d'informations:**

[www.qualitynights.be](http://www.qualitynights.be)

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter le coordinateur du projet:

Catherine Van Huyck  
 Modus Fiesta  
 Rue van Artevelde, 130  
 1000 Bruxelles  
 +32 (0) 2.503.08.62  
[modusfiesta@modusvivendi-be.org](mailto:modusfiesta@modusvivendi-be.org)

### I Mots clés

Vie nocturne plus sûre, formation, personnel de clubs

### I Localisation

Ville de Paris

### I Durée

Depuis 2005

### I Expérience

Pour faire face à certains accidents, survenus durant certaines soirées parisiennes et liés au mélange du GHB et de l'alcool, la ville de Paris et les représentants locaux du gouvernement ont rassemblé les personnes impliquées au niveau local dans le but de fournir une réponse intégrée aux comportements à risques des sorteurs. Cette réponse inclut la formation du personnel des clubs aussi bien que le développement d'une charte de « Safer dance » et la diffusion d'informations et de matériels dans les clubs.

### I Pilote de l'action

La ville de Paris et les représentants locaux du gouvernement (Préfecture). La coordination est menée par le Forum Français pour la Sécurité Urbaine.

### I Partenaires clés

L'unité drogues de la police locale, l'union des partons de clubs, les ONG's locales travaillant dans le domaine de la prévention et de la réduction des risques.

### I Objectifs clés

L'activité a cherché à améliorer les pratiques à risque pour le personnel des clubs et dans les différents environnements de la vie nocturne (en fournissant des sessions de formation).

### I Activités

Visant le personnel des clubs, cette formation interactive est basée sur les expériences et besoins exprimés par les participants. La session de formation est ouverte à l'ensemble du personnel du club afin de créer une dynamique d'équipe.

Une session de 2h investigate:

[.] Quelles sont les substances, leurs effets et les risques associés ?

[.] Comment gérer une situation de crise ?

[.] Comment réduire le nombre d'accidents: eau froide accessible, aération, espace chill out...

[.] La responsabilité légale des clubs.

Les formateurs proviennent des associations partenaires et de l'unité drogues des forces de police.

Les clubs qui ont pris part à la formation ont rapporté que les équipes:

[.] Se sont senties reconnues, appréciées: des personnes extérieures s'intéressaient à leurs besoins et leurs pratiques

[.] Se sont senties rassurées parce que leurs pratiques avaient été validées par les formateurs.

[.] Se plaisent à observer que les institutions sont maintenant enclins à les soutenir.

[.] La session de formation constitue un espace pour les échanges: les formateurs apprennent autant que l'équipe.

### I Budget

30 000 €/ an pour la coordination du groupe de travail et pour l'organisation des sessions de formations pour les clubs.

### I Impact significatif

Les équipes se sont senties appréciées: on s'intéressait à leurs besoins et à leurs pratiques;

Les discussions ont rassuré les membres de l'équipe, consolidant leurs initiatives;

Les équipes ont aimé fonder des relations avec les institutions basées sur le soutien;

Grâce aux sessions de formation, certains clubs fournissent maintenant de la nourriture ou du matériel de réduction des risques.

### I Eléments du succès

L'implication des forces de police dans les sessions de formation rendent les patrons de clubs plus confiants, ce qui fait qu'ils ne doivent pas être persuadés lorsqu'il faut développer des réponses concernant les drogues dans leur club ou faire face à des accidents liés aux drogues.

### I Obstacles, inadéquations

Certains clubs travaillent avec une équipe de sécurité externe qui ne participe pas aux sessions de formation. Nous devons donc travailler avec ces compagnies privées.

Ce serait mieux si les équipes de sécurité devaient être formées pour obtenir leur licence.

### I Perspectives

Le développement de ce projet a été réalisé dans le cadre de la charte signée entre les clubs participants et les partenaires de "Fêtez Clairs". La contrepartie pour les clubs a été une importante promotion réalisée par la ville et les radios locales pour les jeunes.

### I Más información

[www.fetez-clairs.org](http://www.fetez-clairs.org)

[Charlois@urbansecurity.org](mailto:Charlois@urbansecurity.org)

### I Mots clés

Plaisirs et gestion des risques, travail avec des pairs, stands d'information, chill-out

### I Localisation

Catalogne, Madrid, Valence, Andalousie, Iles Canaries – Espagne

### I Expérience

Depuis 1997 Energy Control définit sa vision du phénomène de la consommation de drogues sur une base de santé publique, dans le but de trouver d'autres manières pour intervenir et coexister dans un monde où les drogues sont présentes:

- [.] Nous acceptons qu'il y a des gens qui veulent consommer des drogues et qui le feront.
- [.] La consommation de drogues ne signifie pas problèmes.
- [.] Le consommateur peut s'inquiéter à propos de sa santé.
- [.] Il existe des risques pires que l'addiction.
- [.] La priorité est la qualité de vie et le bien-être de l'individu et de la communauté.

### I Pilote de l'Action

Energy Control – Association pour le bien-être et le développement

### I Partenaires clés

Les autorités locales, régionales et nationales (principalement la santé et la jeunesse), les patrons et promoteurs de discothèques, festivals, soirées, et les usagers de drogues.

### I Objectifs clés

Promouvoir la santé communautaire et réduire les incidents négatifs liés à la consommation récréative de substances légales et prohibées:

- [.] Créer et transmettre de l'information sur les drogues
- [.] Devenir une référence en matière d'information sur les drogues
- [.] Coordonner, renforcer et créer des groupes de volontaires
- [.] Augmenter l'initiative sociale des professionnels du monde de la nuit
- [.] Faciliter l'accès à l'information et aux stands spécialisés d'attention
- [.] Réduire les risques liés à la consommation de substances adultérées

### I Activité

Energy Control est une initiative réalisée par et pour des jeunes qui veulent être dans des endroits où les jeunes sont. Dans les endroits/lieux de la vie nocturne, des stands

d'attention informatifs et spécialisés sont tenus et fournissent un accès au matériel préventif et aux systèmes d'analyse de substance.

### I Budget et Ressources

165.000€ an, 9 Professionnels, 103 volontaires.

### I Impact significatif

- [.] Approche des consommateurs d'alcool et de drogues.
- [.] Renforcement de la position d'abstinence des non-consommateurs.
- [.] Favoriser une prise de décisions correcte par les consommateurs.
- [.] Augmentation des niveaux d'information sur les drogues.
- [.] Détection rapide de situations à risques.
- [.] Réduction de l'impact auprès des consommateurs actifs.
- [.] Offrir de l'information sur la manière de réduire des risques.

### I Éléments du succès

- [.] La reconnaissance d'une partie importante de secteur de la vie nocturne.
- [.] La participation importante des volontaires dans le développement des projets.
- [.] La grande flexibilité dans le développement de nouvelles initiatives.
- [.] La Continuité dans l'intégration de nouveaux volontaires et professionnels.
- [.] La capacité à créer de nouvelles stratégies et pas à répondre uniquement aux attentes des institutions.

### I Obstacles et/ou inadéquations

- [.] Le manque d'un cadre de travail formel qui pourrait reconnaître les interventions gérées en terme de réduction de risque, les stratégies et les outils de travail.
- [.] La difficulté pour le projet de gérer la communication avec les médias et le grand public.

### I Perspectives

- [.] Augmenter la participation de patrons de boîtes de nuit, des promoteurs, des propriétaires de lieux dans les projets locaux pour une "Vie nocturne Plus sûre".
- [.] Augmenter la gestion de plaisirs et des risques.
- [.] Former les professionnels de différents secteurs.
- [.] Le développement de nouveau matériel lié à l'utilisation de nouvelles technologies.

### I Plus d'informations

[www.energycontrol.org](http://www.energycontrol.org)

### I Mots clés

Développement organisationnel, travail avec les pairs, vie nocturne

### I Localisation

L'Unité a débuté comme un projet de pairs à Amsterdam mais s'est développée comme projet international comprenant 5 départements (à Amsterdam, La Haie, Rotterdam, Utrecht et Brabant).

### I Expérience

Il y a dix ans l'Unité a commencé comme un petit projet basé à Amsterdam. Les premières années, beaucoup de travail a été consacré à faire de l'Unité un bon programme. L'unité est allée de "la bonne pratique" à "la meilleure pratique" en faisant des recherches et en changeant de grandes ou petites parties du projet. Quand le projet a atteint la "meilleure pratique" l'Unité a inscrit la méthode dans des guides de recommandations pour qu'il puisse être mis en oeuvre par d'autres.

En même temps beaucoup de travail a été consacré à l'influence et vers la participation du public-cible dans le projet, par les organisations de danse aussi bien que les décideurs. L'unité est toujours transparente. Le public-cible est le bienvenu pour visiter et observer l'Unité durant son travail.

Quand l'Unité a décidé de s'étendre, il a cherché des partenaires possibles dans son réseau. Il était important que les partenaires potentiels partagent une vision semblable, la mission, l'image et que les partenaires puisse faire de leur mieux pour maintenir la qualité. Les partenaires devaient être fiables.

### I Pilote de l'action

Unity (prévention Jellinek), Amsterdam – Pays Bas

### I Objectifs clés

Toutes les conditions sont notées dans un document officiel avec les droits et les obligations de chaque département. Dans ce document le but principal de l'Unité est décrit aussi bien que les méthodes. Il est dit également que :

- [.] Les partenaires adhèrent au nom du projet
- [.] Les partenaires adhèrent à la mission de réduction des risques
- [.] Les associés vont être attentif à avoir une image identique et s'occuperont de la qualité du projet.

### I Activité

Quand les partenaires ont fondé l'Unité, Amsterdam leur a offert un soutien en leur donnant des recommandations, en ayant des réunions de consultation, en partageant le savoir-faire, la formation, les appareils de mesure (du processus et des effets), les ressources/moyens et les contacts. Ces éléments ont été partagées sans restrictions ni coûts. Il n'y avait aucun ordre du jour caché entre les partenaires.

### I Budget et ressources

Les départements de l'Unité devaient avoir une base locale forte avec des éléments nationaux soutenus par des instituts nationaux. Les départements de l'Unité ont leur responsabilités propres pour la politique locale. Les finances devraient donc principalement provenir du financement local. Seulement de petites parties devraient être financées par le financement national.

### I Impact significatif

Les partenaires ont le droit de:

- [.] Utiliser la meilleure méthode de pratique et travailler selon les procédures contenues dans les recommandations.
- [.] Laisser leurs volontaires suivre la formation de l'Unité nationale et mettre à jour leurs connaissances par des réunions d'experts nationaux.
- [.] Utiliser les instruments nationaux pour l'enregistrement de données, les analyses et l'évaluation.
- [.] Utiliser les contacts/réseau de l'Unité et utiliser son nom.
- [.] Utiliser tous les volontaires aux Pays-Bas pour les activités dans leur secteur.
- [.] Utiliser et changer le site internet de l'Unité nationale
- [.] Changer les interventions dans la politique locale si nécessaire

Les partenaires s'obligent eux-mêmes à:

- [.] Maintenir la qualité et l'éducation à un haut niveau
- [.] Être attentif à la continuité du projet dans leur propre région (incluant le financement).
- [.] Sélectionner, accompagner et évaluer un nombre minimum de volontaires
- [.] Contribuer au réseau avec une quantité minimale de festivals régionaux ou de soirées, discothèques ou clubs et partager leur réseau/contacts avec d'autres partenaires de l'Unité.

Éléments du succès:

Quels sont les avantages des groupes de l'Unité à l'échelle nationale ?

- [.] Comme beaucoup de choses (la formation, les gadgets, l'Internet) sont partagées, les dépenses restent peu élevées.



[.] Avec une équipe plus grande de professionnels et de volontaires, davantage d'événements peuvent être couverts.

[.] Le nom l'Unité est mieux connue dans et à l'extérieur de la scène de danse parce que les gens voient ou entendent parler de l'Unité partout, ce qui augmente la crédibilité de l'Unité.

[.] Le public-cible ne peut plus ignorer l'Unité, parce qu'il a un réseau énorme et a une image positive.

[.] Le système de contrôle rassemble des informations à travers tout le pays au lieu des données seulement locales.

Obstacles et/ou inadéquations:

[.] Il y a une perte de contrôle du projet. Les fondateurs devraient être capables de lâcher le projet.

[.] Parce que c'est plus grand, il est aussi plus lent de changer les politiques ou la direction.

[.] Le contrôle de la Qualité est plus difficile dans une grande organisation que dans une petite organisation.

[.] Impliquer les volontaires dans le processus. L'unité fait beaucoup pour s'assurer que les volontaires des différents départements se connaissent. Aussi les volontaires ont une voix importante dans la direction et les politiques créées dans le projet.

### I Perspectives

Les discussions et changements de politiques sont décidés sur la base du consensus entre les directeurs de projets et les départements. Il y a une réunion tous les trois mois dans laquelle les problèmes sont discutés et les décisions prises. Il y a également un comité national de direction du public-cible (promoteurs de danse, organisations de première aide, recherches, etc.) à qui il est demandé d'aider à développer la vision et les stratégies pour l'avenir. Ils fonctionnent comme des médiateurs en cas de conflit entre les partenaires.

### I Plus d'informations

Jellinek Unity  
www.unitydrugs.nl  
mail: unity@jellinek.nl  
Overschiestraat 65  
1062 XD Amsterdam  
Postbus 3907  
1001 AS Amsterdam  
tel: 020 4087 775

### I Mots clés

Coordination, proximité, unités d'urgence, recommandations.

### I Localisation

21 projets dans une région italienne (Emilia-Romagna) dans des événements légaux et "pas totalement" légaux.

### I Expérience

Dans notre région, il y a beaucoup de projets, mais ils ne travaillent pas ensemble. Parfois, dans des petites villes, il y a de gros événements et les travailleurs de cette ville sont incapables d'organiser un point d'information ou de négocier une présence avec les organisateurs. Ces travailleurs ont des expériences différentes et nécessitent des formations différentes. Les médecins, dans les hôpitaux proches de événements, ne sont pas informés sur ceux-ci (combien de jeunes, combien de jours, combien de problèmes...) ou à propos des substances ou du traitement spécifique des différentes formes d'intoxication; la municipalité a donné la permission pour l'événement, mais avec un faible pouvoir de négociation pour les organisateurs, ... Beaucoup d'événements, beaucoup de jeunes mais un manque de connaissance et de coordination. Tous ces projets ont des problèmes de financement (manque de financement ou financement à court terme).

### I Pilote de l'action

Le Système de Santé Régional et l'Office Régional de la Dépendance aux Drogues avec la participation du réseau régional de travailleurs de rue et des projets de travail de proximité.

### I Partenaires clés

La municipalité, les services d'urgence, le système national de santé, ONG, sorteurs et organisateurs de soirées.

### I Objectifs clés

[.] Mettre en avant l'activité des projets de proximité et stabiliser les travailleurs impliqués dans ce type de travail.

[.] Avoir une antenne régionale pour les nouveaux types d'usage de drogues et les nouvelles substances.

[.] Fournir certaines indications pour un bon travail en réseau et l'organisation d'événements de bonne qualité.

[.] Le public-cible sont les organisateurs, les usagers des événements de la vie nocturne (et les autres gros événements musicaux) et aussi les décideurs politiques .

[.] Promouvoir un amusement sécurisé, un sexe plus sûr et prévenir les accidents de la route.

## **I Activité**

Organiser, dans les événements musicaux, un (ou plusieurs) point d'information sur les drogues et le sexe sûr. Dans certains cas, nous organisons un chill out (pas toujours possible). Durant les gros événements, plusieurs projets travaillent ensemble. Nous donnons des informations sur les drogues, nous donnons de l'eau gratuite, des fruits, des préservatifs, et d'autres types de choses pour améliorer la qualité du plaisir au cours de la nuit. L'information est basée sur une attitude non-jugeante concernant le sexe et la drogue. Le sujet principal est "la santé". Un point clef pour des projets institutionnels est de créer une proximité entre l'Institution (par exemple quelques Unités de Dépendance aux Drogues) et des ravers ou sorteurs. Chaque projet a un questionnaire pour enregistrer les contacts et les autres activités pendant la nuit. Ce questionnaire n'est pas un questionnaire d'évaluation, mais seulement un enregistrement des activités réalisées cette nuit. La présence peut varier de quelques heures (4-6 heures) à deux ou plus jours.

## **I Budget et ressources**

Pour stabiliser les 21 projets, le Système de Santé Régional accorde un prêt de 2.000.000 euros.

## **I Impact significatif**

A l'heure actuelle, nous avons 21 projets mais dans beaucoup d'événements ils travaillent comme UN projet. Les travailleurs ont la même formation et, en cas de besoin, quelques travailleurs ou équipes peuvent aller travailler avec d'autres équipes. Les Unités d'Urgence sont informées sur les événements et sur "que faire". Quelques municipalités ont maintenant des règlements sur l'alcool durant un festival.

## **I Eléments du succès**

Le promoteur était le Système de Santé Régional. Depuis le début nous avons impliqué quelques représentants des Municipalités et de la Coordination Régionale des Unités d'Urgence. L'Administration Régionale donne des fonds, mais seulement si vous suivez ses recommandations.

## **I Obstacles et/ou inadéquations**

Cela pourrait être mieux si ces recommandations avaient une meilleure diffusion entre les décideurs. Nous devons améliorer la coordination entre des organisateurs (la santé n'est pas contre le commerce).

Perspectives: Lier de plus en plus le financement à l'application réelle de ces recommandations, continuer la formation et la stabilisation des gens qui travaillent dans ces projets.

## **I Plus d'informations**

[www.regione.emilia-romagna.it/dipendenze](http://www.regione.emilia-romagna.it/dipendenze)

[e.polidori@ausl.fo.it](mailto:e.polidori@ausl.fo.it)

### Projets pour une vie nocturne plus sûre:

#### BELGIQUE:

[www.qualitynights.be](http://www.qualitynights.be)

#### ESPAGNE:

[www.nitsegura.info](http://www.nitsegura.info)

#### EUROPE:

[www.democitydrug.org/safernightlife](http://www.democitydrug.org/safernightlife)

#### FRANCE:

[www.fetez-clairs.org](http://www.fetez-clairs.org)

#### SWISSE:

[www.safer-clubbing.ch](http://www.safer-clubbing.ch)

### Projets proches:

#### ALLEMAGNE:

[www.alice-project.de](http://www.alice-project.de)

[www.eve-rave.de](http://www.eve-rave.de)

[www.party-project.de](http://www.party-project.de)

[www.partypack.de](http://www.partypack.de)

[www.eclipse-online.de](http://www.eclipse-online.de)

[www.drugscouts.de](http://www.drugscouts.de)

[www.mancheck.de](http://www.mancheck.de)

#### BELGIQUE:

[www.modusvivendi-be.org](http://www.modusvivendi-be.org),

[www.partywise.be](http://www.partywise.be)

[www.vitalsounds.be](http://www.vitalsounds.be)

#### ECOSSE:

[www.crew2000.co.uk](http://www.crew2000.co.uk)

#### ESPAGNE:

[www.energycontrol.org](http://www.energycontrol.org)

[www.ailaket.com](http://www.ailaket.com)

[www.zonaclave.net](http://www.zonaclave.net)

[www.hazkunde.com](http://www.hazkunde.com)

[www.exeo.info](http://www.exeo.info)

[www.omaweb.org/sam](http://www.omaweb.org/sam)

#### EUROPE:

[www.basics-network.org](http://www.basics-network.org)

[www.hardcoreharmreducer.be](http://www.hardcoreharmreducer.be)

#### FRANCE:

[www.keep-smiling.com](http://www.keep-smiling.com)

[www.technoplus.org](http://www.technoplus.org)

#### HOLLANDE:

[www.unitydrugs.nl](http://www.unitydrugs.nl)

[www.uitgaanendrugs.nl](http://www.uitgaanendrugs.nl)

#### HONGRIE:

[www.kekpont.hu](http://www.kekpont.hu)

#### PORTUGAL:

[www.check-in.apdes.net](http://www.check-in.apdes.net)

#### ROYAUME UNI:

[www.thesite.org](http://www.thesite.org)

#### SWISSE:

[www.eve-rave.ch](http://www.eve-rave.ch)

[www.prevttech.ch](http://www.prevttech.ch)

Le groupe de travail sur une vie nocturne plus sûre du DC&D1 (2005-2007) était coordonné par Energy Control (Asociación Bienestar y Desarrollo – Espagne)

Le présent document a été développé en collaboration avec le réseau BASICS, la ville d'Edinburgh et Crew 2000, le département de la santé de Catalogne et Energy Control (Barcelone), la ville de Leipzig et les Drug Scouts, Unity-Jellinek Preventie (Amsterdam), La commission communautaire française de la région de Bruxelles-capitale et Modus Vivendi, SERT Faenza (Region Emilia-Romagna), DrogArt (Ljubljana), la police de Stockholm et le Club against drugs, l'université John Moores (Liverpool), la ville de Gent, le département des affaires sociales - Safer Clubbing (Zurich), Verein Wiener Socialprojekte - ChEck iT (Vienne), Eve&Rave (Munster), VAD (Bruxelles), CPPT (Plzen), la ville de Paris et Techno Plus et Médecins du monde, APDES - Check-in (Arcozelo) et l'aide de Ruth Campbell pour l'écriture.



UNIÓN EUROPEA



ABD

Cette publication est financée par la Commission Européenne.  
Cette publication exprime les vues de ses auteurs et la Commission Européenne n'est responsable  
d'aucune utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans ce document.